

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Rachmat Gerhantaara, dan Febriliyan Samopa, “Pembuatan Sistem Informasi Pendidikan Dan Pelatihan Dalam Jabatan Berbasis *Web* Pada Bagian Pengembangan Pegawai Direktorat Jenderal Perbendaharaan”, 2013.
- [2] Muhammad Iqbal Fanani, dan Lalang Erawan, “Implementasi *E-commerce* Berbasis Prestashop Pada UD. Bumi Putera”, 2015.
- [3] Yulianta, dan Petrus Mursanto, “Pengembangan Aplikasi *Web* Dengan *Iconix Process* Dan UML Studi Kasus: Sistem Manajemen Isi”, 2012.
- [4] Candra Dwi Aprida, dan Febriliyan Samopa, “Pembuatan Sistem Informasi Beasiswa Internal Direktorat Jenderal Perbendaharaan Menggunakan PHP dan MySQL”, 2013.
- [5] Wahana Komputer, *Desain Web Interaktif Dan Dinamis Dengan Microsoft Frontpage XP Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Infotek., 2004.
- [6] Moch. Luthfi Rahmadi, *Tips Membuat Website Tanpa Coding Dan Langsung Online Edisi I*. Yogyakarta: Andi Offset., 2013.
- [7] Rosenberg, and M. Stephen, *Use Case Driven Object Modelling with UML: Theory and Practice*. New York : Apress., 2007.
- [8] Bambang Haryanto, *Rekayasa Sistem Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika., 2004.
- [9] Rosa A. S, *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung, Indonesia: Informatika., 2014.
- [10] M. Stephens, *Use Case Driven Object Modeling with UML*, Kinetic Publishing Services, LLC, 2007.

- [11] Rindang. (2016) <http://rindang.ilearning.me/object-oriented-analysis-dan-design/class-diagram/>.
- [12] Systems, Sparx. Copyright Sparx Systems (2010). *Enterprise Architec Review's Guide.pdf* received from <http://www.sparxsystems.com/>.
- [13] Ahmad Hendarsyah. (25 April 2016) <http://ahmadhendarsyah.blogspot.co.id/2016/04/perbandingan-cms-content-management.html>.
- [14] Adi Baskoro, *Joomla! 3 Panduan Praktis Membuat Website Instan Cetakan Pertama*. Jakarta: Mediakita., 2013.
- [15] Achmad Ridwan Maulana, *Teknologi Informasi dan Komunikasi 2 (XIa)*. Klaten: CV. Viva Pakarindo., 2006.
- [16] Yakub. (2012). *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV. Graha Ilmu.
- [17] I Putu Agus Eka Pratama, *Sistem Informasi dan Implementasinya Cetakan Pertama*. Bandung: Informatika., 2014.
- [18] Kenneth C. Laudon, dan Jane P. Laudon, *Sistem Informasi Manajemen: Mengelola Perusahaan Digital Edisi 8*. Yogyakarta: ANDI., 2005.
- [19] Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset., 1997.
- [20] Blog Pendidikan Indonesia. (2015) <http://www.sarjanaku.com/2013/04/pengertian-strategi-pemasaran-definisi.html>.
- [21] Ferry Rinaldi. (2015) <http://www.kembar.pro/2015/07/strategi-pemasaran-dan-bauran-pemasaran.html>.
- [22] Elvie Mulia, *Power Sales Rahasia Sukses Memimpin Tim Penjual*. Jakarta: Elex Media Komputindo., 2015.

- [23] Wikipedia Bahasa Indonesia. (2015)
https://id.wikipedia.org/wiki/Segmentasi_pasar.
- [24] Destry Lahay. (2015)
<http://destrylahay.blogspot.co.id/search?q=penjualan>.