

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan era informasi menjadikan perusahaan harus lebih giat di dalam mendapatkan informasi sebagai pencapaian tujuan perusahaan nantinya. Informasi telah menjadi bagian dari aset perusahaan dimana perusahaan saling bersaing di dalam mendapatkan informasi. Tanpa informasi, perusahaan akan kalah bersaing dikarenakan kurangnya pengetahuan terhadap pasar di dalam era persaingan bisnis global. Sebuah perusahaan tentunya tidak akan mendapatkan informasi yang baik jika tidak didukung oleh sistem yang baik. Terutama sistem terkomputerisasi yang telah menjadikan perusahaan menjadi lebih efektif dan efisien di dalam melakukan kegiatan proses bisnis utama perusahaan.

Di dalam melakukan strategi bersaing tidak lepas kaitannya terhadap strategi penjualan yang baik pada perusahaan. Salah satunya *internet* yang telah menjadikan perusahaan saat ini memanfaatkannya sebagai media transaksi di dalam berbisnis. Banyak yang bisa dimanfaatkan dari *internet* seperti media sosial hingga situs web.

CV. Citra Mandiri adalah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan serta pelayanan jasa komputer dan alat lainnya. CV. Citra Mandiri beralamat di Jl. Klipang Pesona Asri II Blok E-49, Semarang. Di dalam proses penjualan yang dilakukan oleh CV. Citra Mandiri masih belum maksimal dan terlihat konvensional dimana dalam melakukan pemasaran masih belum dapat menekan biaya pemasarannya seperti melakukan penyebaran brosur dan masih menunggu konsumen datang ke toko CV. Citra Mandiri. Selain itu di dalam pemesanan CV. Citra Mandiri belum efektif, hal ini dapat dilihat dari konsumen yang harus datang ke toko untuk melihat ketersediaan stok barang dan pemesan masih merasa kesulitan ketika hendak mencari referensi barang-barang yang diinginkan.

Permasalahan lainnya adalah di dalam melakukan pengolahan data pada CV. Citra Mandiri masih belum efektifnya proses pembuatan laporan penjualan dikarenakan masih ada kesalahan dan keterlambatan dalam penyajian informasi.

Oleh karena permasalahan di atas, diperlukan adanya sistem yang nantinya dapat menginformasikan produk secara *online* sehingga konsumen di dalam melakukan proses pemesanan tidak harus datang langsung ke toko tapi dapat melakukan pemesanan selama 24 jam secara *online* dan pihak perusahaan ketika melakukan proses pemasaran dapat mengurangi biaya dalam menyebarkan brosur dengan memanfaatkan media sosial atau *e-commerce* serta proses pengolahan data dapat dilakukan secara efektif dimana penyimpanan data-data katalog dapat terdokumentasi dengan baik.

Dari uraian yang telah dijabarkan di atas, diperlukan adanya pembangunan situs web penjualan yang nantinya dapat membantu pihak CV. Citra Mandiri di dalam melakukan pemasaran dan pengolahan data. Sehingga, dalam hal ini diperlukan pembangunan situs web menggunakan metode *ICONIX Process* dalam mendukung proses bisnis perusahaan, maka penulis memilih judul tugas akhir “Pembangunan Situs Web Menggunakan Metode *ICONIX Process* Untuk Strategi Penjualan Komputer Pada CV. Citra Mandiri Semarang”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka penulis ingin merumuskan permasalahannya dalam bentuk pertanyaan yaitu: “Bagaimana Membangun Situs Web Menggunakan Metode *ICONIX Process* Untuk Strategi Penjualan Komputer Pada CV. Citra Mandiri Semarang?”.

1.3 Batasan Masalah

Untuk memberikan gambaran dengan lebih terfokus, maka penulis menyusun batasan masalah sebagai berikut:

1. Data yang digunakan meliputi: data barang, data anggota, data pemesanan, dan data pembayaran.

2. Proses pembuatan laporan mengenai informasi data barang, data anggota, data pemesanan, dan data pembayaran.
3. Metode yang digunakan adalah metode *ICONIX Process* yang mempunyai tahapan-tahapan antara lain: proses *requirement analysis*, penyusunan *domain model*, *GUI storyboard* (rancangan tampilan antarmuka pengguna), *use case diagram*, *robustness diagram*, *sequence diagram*, *update domain model*, *class diagram*, *implementation*.

1.4 Tujuan Penelitian

Dalam menyusun laporan tugas akhir ini, tujuan yang ingin penulis capai adalah “Membangun Sebuah Situs Web Menggunakan Metode *ICONIX Process* Untuk Strategi Penjualan Komputer Pada CV. Citra Mandiri Semarang”.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian dalam laporan tugas akhir ini yaitu:

1. Bagi Penulis
Memperoleh pengalaman secara nyata dalam menangani masalah penjualan serta dapat membandingkan antara teori dengan praktek.
2. Bagi Perusahaan
Membantu pihak CV. Citra Mandiri dalam memperluas jaringan promosi, untuk meningkatkan pelayanan terhadap konsumen antara lain mempermudah dan mempercepat transaksi. Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat dijadikan sebagai masukan agar strategi penjualan lebih meningkat.
3. Bagi Universitas
Sebagai bahan informasi dan referensi untuk penelitian di masa mendatang tentang sistem informasi dan penggunaan metode *ICONIX Process*.