

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI RUMAH MAKAN YAKI YAKI UNTUK MEMPERLUAS PANGSA PASAR DI KOTA SEMARANG

BAGUS SURYA JIWANDONO

(Pembimbing : Toto Haryadi, M.Ds, PURI SULISTYAWATI, S.Sn, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201101031@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Rumah Makan Yaki Yaki merupakan salah satu Usaha Rumah Makan di kota Semarang yang berdiri di Semarang pada Agustus tahun 2015. Yaki Yaki berada di Jl. Jatimulyo No. 10 Tembalang, Semarang. Berada di kawasan padat mahasiswa menjadikan Yaki Yaki adalah salah satu pilihan favorit dikalangan anak muda. Namun kesuksesan yang diraih menuntut perusahaan ini untuk lebih baik lagi. Dari data yang di peroleh dari fasilitas pesan antar didapatkan bahwa konsumen semakin banyak dan meluas di berbagai wilayah. Adapun omset Yaki Yaki yang sangat stabil. Hal ini menjadi langkah yang tepat untuk Yaki Yaki mempromosikan perusahaannya secara lebih meluas ke wilayah yang tidak terjangkau pasar agar kondisi seperti sekarang dapat di pertahankan dan membuat perusahaan semakin lebih baik. Analisa yang dilakukan menggunakan kerangka SWOT. Desain promosi yang dihasilkan mengambil inspirasi visual dari hal bernuansa Jepang dengan teknik menggunakan image foto yang dipadukan dengan ilustrasi vector agar desain menjadi imajinatif dan penuh inovasi. Warna didominasi oleh warna cerah untuk menimbulkan nafsu makan.

Kata Kunci : Media Promosi, Yaki Yaki, Kuliner, Makanan Jepang

PROMOTION MEDIA DESIGN OF YAKI YAKI RESTAURANT TO EXPAND MARKET SHARE AT SEMARANG

BAGUS SURYA JIWANDONO

(Lecturer : Toto Haryadi, M.Ds, PURI SULISTIYAWATI, S.Sn, M.Kom)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201101031@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Yaki Yaki is one of Enterprises Food Place in Semarang city, established in August 2015. Yaki Yaki located at Jl. Jatimulyo No. 10 Tembalang, Semarang. Being in a busy student neighborhood make Yaki Yaki is one of the favorite choices among young people. However, the success achieved by the company must insist for better. From the data obtained from the Delivery facilities, found that consumers increasingly numerous and widespread in various regions. The turnover of Yaki Yaki is very stable. This becomes the appropriate steps to promote Yaki Yaki more widely into areas that inaccessible markets, that such conditions can now be retained and made an even better company. The analysis was performed using the SWOT framework. The promotion design took inspiration from Japanese things with visual techniques using image photo combined with illustration vector in order to be imaginative and full of innovation. The color is dominated by bright colors for appetite.

Keyword : Promotion Media, Yaki Yaki, Culinary, Japanese Food