

Memperluas Pasar Perusahaan Alfath Antique Furniture Melalui Perancangan Media Promosi

FAHRIL NAUFAL ANAM

(Pembimbing : Daniar Wikan Setyanto, M.Sn, Khamadi, M. Ds)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201201466@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Salah satu tujuan dan aspek desain komunikasi visual yaitu mempromosikan barang produk secara komersial melalui perancangan media komunikasi visual yang efektif dan efisien untuk mencapai tujuan. Alfath Antique Furniture merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang furniture. Selama 17 tahun berdiri sejak tahun 1994, promosi yang dilakukan Alfath Antique Furniture kurang begitu maksimal atau bahkan kurang. Oleh sebab itu, Alfath Antique Furniture kurang dikenal luas di daerah-daerah, terutama luar Jawa Tengah. Untuk menunjang keberadaan dan memperluas pasar Alfath Antique Furniture, dibutuhkan promosi yang selalu aktif dan efisien. Juga harus memiliki jangkauan yang luas dengan konsep yang tepat dan sesuai karakter perusahaan. Untuk mencapai tujuan, promosi dilakukan dengan gaya straight sell dengan memunculkan image produk perusahaan pada setiap media promosi. Media promosi yang digunakan adalah website, flyer, sosial online, iklan online, iklan majalah, poster, voucher, xbanner dan business card. Media promosi tersebut dipilih melihat dari jangkauan dan efisien media.

Kata Kunci : Perancangan Media Promosi, Memperluas Pasar, Perusahaan Alfath Antique Furniture

Promotion Media Design for Expanding the Alfath Antique Furniture Company Market

FAHRIL NAUFAL ANAM

(Lecturer : Daniar Wikan Setyanto, M.Sn, Khamadi, M. Ds)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201201466@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

One of the objectives and design aspects of visual communication that promote commercial goods products through the design of visual communication media effectively and efficiently to achieve the goal. Alfath Antique Furniture is a company engaged in the field of furniture. During the 17 years of its existence since 1994, the campaign carried Alfath Antique Furniture less maximal or even less. Therefore, Alfath Antique Furniture is less widely known in the regions, especially outside Java middle. To support and expand market presence Alfath Antique Furniture, takes promotions are always active and efficient. Also must have a broad reach with the right concept and the corresponding character of the company. To achieve the goal, the promotion is done with a straight style with the raised image sell the company's products on any media campaign. Media campaign that used a website, flayer, social online, onlline ads, magazine ads, posters, vouchers, xbanner and business card. Media campaign been seeing out of the reach and efficient media

Keyword : promotion media design , Expanding Markets , Antique Furniture Company Alfath