

Perancangan Visual Brand untuk Cafe The Cactus di Semarang

RONALD ANDHIKA SUTAWIBAWA

(Pembimbing : Abi Senoprabowo, M.Ds, Edy Mulyanto, SSi, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201201350@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Cafe adalah usaha yang bergerak secara komersial di bidang makanan yang menawarkan makanan berat atau makanan kecil pada tamunya dengan pelayanan dalam suasana tidak formal dan tidak disertai dengan peraturan dan pelayanan yang baku. Seiring berkembangnya jaman semakin banyak pula usaha ini menjamur di Indonesia, khususnya Semarang dapat terlihat dengan banyaknya usaha cafe yang buka di kota Semarang, oleh karena itu identitas suatu usaha sangat dibutuhkan karena usaha ini semakin banyak berkembang di tengah-tengah masyarakat. Yang menjadi masalah disini adalah Cafe The Cactus belum memiliki identitas karena merupakan cafe baru, oleh karena itu cafe ini membutuhkan identitas supaya lebih mudah dikenal oleh masyarakat. Visual brand akan memudahkan pembentukan identitas suatu usaha, dengan memanfaatkan keperluan operasional usaha dan memberikan sentuhan keindahan dari benda-benda tersebut, yang tentunya sesuai dengan ciri khas The Cactus yaitu chic dan ceria namun tetap modern. Gaya yang ditampilkan Cafe The Cactus adalah dengan menggunakan warna toska pada logo sebagai identitas usaha karena warna ini mendekati warna hijau yang sesuai dengan warna kaktus itu sendiri. Dengan menggabungkan ilustrasi dan fotografi yang sesuai dengan ciri khas cafe dan ditata secara rapih akan semakin mendukung identitas dan memberikan citra positif. Pada perancangan ini kebutuhan operasional usaha seperti gelas, tatakan meja, buku menu dan lain lain akan diberikan sentuhan identitas Cafe The Cactus supaya lebih membekas di benak konsumen yang akan bermanfaat untuk kelangsungan usaha ini.

Kata Kunci : kaktus, logo, perancangan, creia, cerah, chic, hijau, Tosca, makanan, asia, barat

Visual brand design for The Cactus Cafe in Semarang

RONALD ANDHIKA SUTAWIBAWA

(Lecturer : Abi Senoprabowo, M.Ds, Edy Mulyanto, SSi, M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 114201201350@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Cafe is a business engaged commercially in food that offers both heavy meal and snack to the guests with semi formal or informal service. Along the development era the more this business flourishing in Indonesia, especially in Semarang, it can be seen by there are many cafe in Semarang, therefore the identity of a business is needed because more and more businesses develop in the midst of society. The hallmark of a business will facilitate the business a differentiator from other competitors. The problem here is The Cactus Cafe yet have an identity because it will open soon, therefore this cafe requires identity to make it easily known by the public. Visual brand will facilitate the establishment of the identity of a business, by utilizing the operational needs of business and provide a touch of beauty of these objects, which of course in accordance with the characteristic The Cactus is chic and cheerful but still modern. Style that shown by The Cactus Cafe is using toska color on the logo as business identity because this color approaching green color matches the color of the cactus itself. By combining illustration and photography in accordance with typical cafe and laid out neatly will increasingly support the identity and provide a positive image. In this visual brand the operational needs of the business such as glasses, table mats, a menu book and others will be given a touch of The Cactus Cafe identity to give an impression in the minds of consumers that would be beneficial for the survival of this business

Keyword : cactus, logo, design, cheerful, bright, chic, green, toska, asian, western, food