

## **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CAFE IT`S MILK DI SEMARANG UNTUK MENINGKATKAN PROFIT PERUSAHAAN**

**MENTARI ROMADHONA**

(Pembimbing : Daniar Wikan Setyanto, M.Sn, Dzuha Hening Yanuarsari, M.Ds)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201101184@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

It`s Milk adalah salah satu cafe di Semarang yang menawarkan minuman susu sebagai menu utama. Lokasi cafe berada di jalan Pusponjolo Selatan No. 353 Banjir Kanal Barat Semarang. Promosi yang dilakukan kurang maksimal dan adanya kompetitor yang sejenis membuat sebagian masyarakat tidak mengenal It`s Milk dengan baik dan berdampak pada menurunnya pendapatan cafe. Perancangan yang dilakukan adalah merancang media promosi yang tepat sasaran, efektif, dan komunikatif sehingga mudah diingat oleh masyarakat. Dalam perancangan ini menggunakan metode kualitatif untuk mendapatkan data yang akurat dan metode analisa SWOT ( Strength, Weakness, Oppurtunity, Threat ), sebagai alat penetapan strategi kreatif dan strategi pemasaran. Media promosi yang digunakan disesuaikan dengan kemampuan perusahaan yaitu menggunakan media lini bawah berupa poster, brosur, flyer, x-banner, kartu nama, buku menu, voucher stamp dan merchandise, misalnya t-shirt, totebag, mug, pin, gantungan kunci dan stiker. Diharapkan dengan adanya perancangan media promosi ini dapat menarik minat masyarakat untuk datang lebih sering ke cafe It`s Milk, sehingga nantinya dapat meningkatkan profit pendapatan It`s Milk

Kata Kunci : It`s Milk, Perancangan, Media Promosi, Metode, Profit.

## **DESIGN OF PROMOTION MEDIA FOR IT'S MILK CAFE AT SEMARANG TO INCREASE COMPANY PROFIT**

**MENTARI ROMADHONA**

(Lecturer : Daniar Wikan Setyanto, M.Sn, Dzuha Hening Yanuarsari, M.Ds)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of*

*Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201101184@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

It's Milk is one of the cafe in Semarang that offer drinks milk as the main menu. Locations cafe are on the way South Pusponjolo No. 353 Banjir Kanal Barat, Semarang. Promotion is done less than the maximum and the similar competitor makes some people do not know It's Milk well and decrease the income cafe. The design is done is design a media campaign targeted, effective, and communicative so easily remembered by the public. In this design using qualitative methods to obtain accurate data and methods of analysis of SWOT (Strength, Weakness, Oppurtunity, Threat), as a means of determining the strategy and creative marketing strategies. Promotion media were used according to the ability of the company is using the media bottom line in the form of posters, brochures, flyers, x-banners, business cards, books menu, voucher stamp and merchandise, such as t-shirts, totebag, mugs, pins, keychains and stickers , It is expected the design of promotional media can attract people to come more often to the cafe It's Milk, so that in turn can increase profit earnings It's Milk

Keyword : It's Milk, Design, Promotion Media, Methods, Profit.