

**SOSIALISASI UU ITE  
TERKAIT KEBEBASAN BERPENDAPAT DI SOSIAL MEDIA MELALUI  
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT**

**ABI BAYU PRANATA**

(Pembimbing : Khamadi, M. Ds, Abi Senoprabowo, M.Ds)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201101137@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh maraknya kasus-kasus yang terjadi akibat penyalahgunaan kebebasan berpendapat masyarakat didalam sosial media khususnya di wilayah Provinsi Jawa Tengah. Data Ditreskrimsus Polda Jawa Tengah menunjukkan sepanjang tahun 2011 hingga 2015 telah terjadi sebanyak 28 kasus yang dilaporkan terkait kebebasan berpendapat di sosial media. Kasus-kasus tersebut muncul disebabkan karena masyarakat yang kurang peduli terhadap aturan yang ada pada UU ITE. Oleh karena itu penulis tergugah untuk melakukan perancangan iklan layanan masyarakat dalam rangka mensosialisasikan UU ITE terkait kebebasan berpendapat disosial media. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode kualitatif dan ditambah dengan metode angket untuk memperkuat data. Data yang diperoleh kemudian dianalisis dengan menggunakan metode analisis 5W+1H dan mendapatkan hasil yang menunjukkan bahwa sebagian besar masyarakat sudah mengetahui akan adanya UU ITE yang mengatur kegiatan di media elektronik namun mereka kurang begitu memahai dan peduli dengan aturan tersebut. Sebagai hasilnya maka sosialisasi UU ITE dilakukan dengan menggunakan media utama berupa animasi motion graphic serta media pendukung lain seperti situs jejaring sosial dan media below the line seperti poster dan Pin yang diharapkan mampu mengedukasi masyarakat agar lebih bijak dalam mengemukakan pendapatnya di dalam sosial media.

Kata Kunci : sosial media, UU ITE, iklan layanan masyarakat.

## **Socialization of ITE Law Related to Freedom of Expression in Social Media Using Public Service Advertisement**

**ABI BAYU PRANATA**

(Lecturer : Khamadi, M. Ds, Abi Senoprabowo, M.Ds)  
*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of  
Computer Science, DINUS University  
www.dinus.ac.id  
Email : 114201101137@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

This research is motivated by the many of cases was happened from the misuse of the freedom of opinion from the society in social media, especially in the region of Central Java Province. Data from Ditreskrimsus Polda Central Java shows throughout 2011 to 2015 there have been around 28 reported cases related to freedom of speech in social media. These cases arise because people are less concerned about the existing rules on the UU ITE. Therefore, the author moved to do the design of public service advertisement to socialize UU ITE related to freedom of speech in social media. Data collected by qualitative methods and coupled with the questionnaire method to strengthen data. Data were analyzed using analytical methods 5W + 1H and get the results showed that most people already know of the existence of the UU ITE which regulates the activities in the electronic media, but they are less to understand and concerned with the rule. As a result, the socialization of UU ITE is done by using the main media which is motion graphics animation and other supporting media such as social networking sites and below the line media such as posters and Pin Button are expected to be able to educate the society to be wiser in their opinion in social media

Keyword : social media, UU ITE, public service ads.