

KAJIAN NIRMANA PADA FOTO PRODUK ONLINESHOP ADORABLE PROJECT TAHUN 2015

DEWI MASRUROH

(Pembimbing : Daniar Wikan Setyanto, M.Sn, ALI MUQODDAS, S.Sn, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201201365@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Nirmana merupakan ilmu keindahan atau ilmu seni dan desain. Nirmana dapat menjadi acuan dasar dalam merancang suatu karya seni termasuk karya fotografi. Terdapat beberapa jenis fotografi, salah satunya fotografi komersil yang diperuntukkan untuk periklanan. Fotografi komersil dapat berupa foto produk yang dibuat untuk keperluan promosi sebuah produk. Untuk menghasilkan foto yang menarik atau memiliki keindahan, nirmana dapat digunakan sebagai asas dalam penataan objek dan psikologi warna, namun bagaimana proses penerapannya dan sampai tingkat mana nirmana dapat meningkatkan keindahan dan keefektifan dalam foto produk, penulis bermaksud melakukan kajian mengenai implementasi nirmana pada foto produk. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif yang diperkuat dengan studi pustaka dan wawancara. Data yang terkumpul kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis formal dengan menggunakan prinsip-prinsip dasar seni rupa dan psikologi warna. Analisa dilakukan dengan membahas satu persatu prinsip dasar seni rupa dan makna warna yang terkandung. Pengkajian menghasilkan pemahaman mengenai penerapan dan manfaat nirmana pada foto produk. Pengkajian ini dapat menjadi acuan dalam penciptaan foto produk untuk kepentingan komersil, sehingga fotografer dapat mencipta foto yang menarik serta tepat sasaran dalam penyampaian pesan.

Kata Kunci : Nirmana, Fotografi, Fotografi produk

NIRMANA STUDY ON PRODUCT PHOTOGRAPHY OF ONLINESHOP ADORABLE PRODUCTS 2015

DEWI MASRUROH

(Lecturer : Daniar Wikan Setyanto, M.Sn, ALI MUQODDAS, S.Sn, M.Kom)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201201365@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Nirmana science is the science of beauty or art and design. Nirmana can be a basic reference in designing a work of art including works of photography. There are several types of photography, one of which is destined for the commercial photography advertising. Commercial photography can be images of products made for the purposes of promoting a product. To produce an interesting photo or beauty, nirmana can be used as a principle in the organization of the object and the psychology of color, but how the process of implementation and the extent to which nirmana can enhance the beauty and effectiveness in product photos, the author will research a study on the implementation of nirmana on product photography. This study is based on the qualitative method with literature study and interview. The result of this research is then analyzed using formal analyses using the basic principles of art and psychology of color. The analyses were performed with expounding the basic principles of art and the meaning of the colors contained. This research results from an understanding of the application and benefits of nirmana on product photos. This research can be a reference to create of product photos for commercial purposes, so the photographer can create an interesting photo and right on target in the delivery of the message.

Keyword : Nirmana, photography, product photography