

**IKLAN PROGRAM ACARA UNGGULAN RADIO RASIKA USA
(UNGERAN, SALATIGA, AMBARAWA) MENGGUNAKAN VIDEO
ANIMASI 2 DIMENSI**

RIZKIE ADI BIANUGRAHA

(Pembimbing : Arry Maulana Syarif, S.S, M.Kom)

Teknik Informatika - D3, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 122201102143@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Radio merupakan media massa yang menyampaikan isi pesannya berupa informasi, hiburan, dan berita dengan bentuk audio. Radio yang baik ialah radio yang keberadaannya dapat diterima oleh masyarakat dan isi siarannya banyak disukai oleh masyarakat luar pada umumnya dan beberapa pendengar tertentu yang menjadi target pendengar khususnya. Dalam bersiaran seharusnya radio memiliki program acara yang sesuai selera pendengar, dan memiliki program acara unggulan. Seperti halnya dengan Radio Rasika USA dengan program acara unggulannya yaitu kelana kota, afterskul, dan nglaras sari. Dalam penelitian ini, penulis merumuskan masalah yakni “Bagaimana merancang sebuah iklan program acara unggulan menggunakan animasi 2 dimensi yang menarik sebagai media informasi dan pelayanan dari Radio Rasika USA?”. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk Menyajikan program-program acara unggulan Radio Rasika USA dalam bentuk animasi 2 dimensi yang efektif dan komunikatif dengan media yang menarik. Pengumpulan data dalam penelitian ini adalah teknik observasi, wawancara, dan analisis data. Selain itu penulis mendapatkan penambahan dan pendalaman ilmu serta materi, seperti cara memproduksi animasi 2 dimensi dan teknik dalam mengerjakan animasi.

Kata Kunci : Program Acara, Iklan, Animasi 2 Dimensi, Radio, Rasika USA.

**ADVERTISEMENT RADIO RASIKA USA (UNGARAN, SALATIGA,
AMBARAWA) FEATURED EVENT PROGRAMS USING 2
DIMENSIONAL ANIMATION VIDEO**

RIZKIE ADI BIANUGRAHA

(Lecturer : Arry Maulana Syarif, S.S, M.Kom)

*Diploma of Informatics Engineering - D3, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 122201102143@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Radio is the mass media that present the contents of the message in the form of information, entertainment, and news in audio form. Good radio is a radio whose existence can be accepted by society and the content broadcast widely favored by the community in general and some specific audience which become audience target in particular. In radio broadcasting should have a program of events which suit the listener, and has the featured event program. As is the case with Radio Rasika USA with its featured programs that is Kelana Kota, Afterskul, and Nglaras Sari. In this study, the author formulate the problem of "How to design an advertising featured events program using 2 dimensional animation attractive as a medium for information and services of Radio Rasika USA.". The purpose of this study was to Present Radio Rasika USA featured event programs in the form of 2 dimensional animation that effective and communicative with the interesting media. Collecting data in this study is based on observation, interviews, and data analysis. Moreover, the author obtain and deepening of knowledge as well as the addition of material, such as how to produce an animated 2 dimensional and in doing animation techniques.

Keyword : Event Program, Advertisement, 2 Dimensional Animation, Radio, Rasika USA.