

Perancangan Media Promosi Untuk Memperkenalkan Okane Steakhouse Di Kota Semarang

ARIEF MAULANA

(Pembimbing : AGUS SETIAWAN, M. Sn, ARI PIN, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114200900592 @mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Perencanaan yang dilakukan adalah merancang media promosi yang menarik dan kreatif untuk meningkatkan daya tarik konsumen ke Okane Steakhouse. Perkembangan restoran di Semarang mengalami peningkatan yang cukup pesat, sehingga menimbulkan persaingan antara restoran-restoran di Semarang. Salah satunya adalah Okane Steakhouse yang sedang gencar melakukan kegiatan promosi untuk dapat bersaing dengan menonjolkan keunggulan yang dimiliki. Perancangan ini membawa konsep Okane Steakhouse yaitu sebagai pioneer steakhouse yang berkualitas dan bermutu dengan fasilitas dan harga yang layak dengan hidangan yang disajikan. Perancangan media promosi ini dibuat berdasarkan hasil metode analisa yang digunakan yaitu SWOT yang menghasilkan strategi pemasaran dalam Matrix SWOT. Kegiatan promosi yang dilakukan adalah menggunakan media lini atas dan lini bawah berupa poster, spanduk, x-banner, flyer, brosur, stiker, tote bag, t-shirt, keychain, kalender, voucher discount, dan flashdisk. Melalui perancangan media promosi ini diharapkan dapat membawa Okane Steakhouse dalam meningkatkan daya tarik konsumen untuk berkunjung ke Okane Steakhouse.

Kata Kunci : Okane, Steakhouse, Western Food, Okane Steakhouse

Promotion Media Design To Introduce Okane Steakhouse In Semarang

ARIEF MAULANA

(Lecturer : AGUS SETIAWAN, M. Sn, ARIPIN, M.Kom)
*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University
www.dinus.ac.id
Email : 114200900592@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

The plan conducted is to design the creative and interesting media promotion to increase customer's enticement towards Okane Steakhouse. The restaurant development in Semarang has increased quite rapidly and it cause to the competition between restaurants. One of them is Okane Steakhouse that incessantly carry out promotional activities to compete by showing its special quality. This plan brings the concept of Okane Steakhouse which is a qualified steakhouse pioneer with great facilities and high quality dishes that worth with the price. The plan of this promotional media based on the results of the analytical method used is SWOT that generate marketing strategy on MATRIX SWOT. The promotion activities are using top-line and down-line media in the form of posters, x-banners, flyers, brochures, stickers, tote bag, t-shirt, keychain, calender, discount voucher and flashdisk. Through this plan of promotional media, Okane Steakhouse is expected to increase customer's enticement to visit this restaurant.

Keyword : Okane, Steakhouse, Western Food, Okane Steakhouse