

PERANCANGAN MEDIA PERIKLANAN RISA CAKE & BAKERY PEKALONGAN

TITO ADHITAMA ATMANEGARA

(Pembimbing : MUHAMMAD TAUFIK, M.Sn., Annas Marzuki Sulaiman, M.Sn)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201000921@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

“Risa Cake & Bakery” merupakan salah satu perusahaan roti di Pekalongan. Perencanaan yang dilakukan adalah merancang media periklanan yang tepat dan sesuai dengan target audiens serta segmentasi pasar “Risa Cake & Bakery”. Faktor persaingan yang tinggi menyebabkan turunnya daya saing “Risa Cake & Bakery” karena itu pendapatan “Risa Cake & Bakery” juga menurun. Untuk itu, “Risa Cake & Bakery” ingin mengkomunikasikan media periklanan yang baru ini dengan cara yang berbeda dengan mengedepankan keunggulan dari produk “Risa Cake & Bakery” untuk kembali bersaing dengan para kompetitornya. Perancangan ini memberikan suatu konsep periklanan yang sesuai dengan positioning “Risa Cake & Bakery” sebagai toko roti yang mengedepankan konsep cita rasa dari resep perusahaan dan ornamen khas batik sebagai ciri dari produknya. Perancangan media periklanan ini dilakukan melalui perencanaan yang efektif menggunakan SWOT sebagai alat penetapan strategi kreatif agar hasilnya sesuai dengan karakteristik pasar. Kegiatan periklanan yang dilakukan adalah iklan visual dengan pilihan visualisasi ilustrasi dan fotografi sebagai media utama dan media pendukungnya seperti iklan koran, iklan baliho, poster, flyer, spanduk, merchandise, packaging, x-banner, web banner, stasionery dan uniform. Melalui perancangan media periklanan ini “Risa Cake & Bakery” akan menjadi toko roti yang diminati masyarakat, terutama di kota Pekalongan dan diharapkan mampu kembali bersaing dan memenangkan persaingan dalam bisnis kuliner roti di kota Pekalongan dan sekitarnya.

Kata Kunci : Perancangan, Media Periklanan, Roti, Risa Cake & Bakery Pekalongan

DESIGN OF ADVERTISING MEDIA FOR RISA CAKE & BAKERY PEKALONGAN

TITO ADHITAMA ATMANEGARA

(Lecturer : MUHAMMAD TAUFIK, M.Sn., Annas Marzuki Sulaiman, M.Sn)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201000921@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

"Risa & Cake Bakery" is one of the major bread in Pekalongan. Planning to do is design the right advertising media and in accordance with the target audience and market segmentation "Risa & Cake Bakery". High competition factor causing the decline of competitiveness "Risa & Cake Bakery" income "Risa Cake & Bakery" is also decreasing. To that end, "Risa Cake Bakery" wanted to communicate a and media this new advertising in different ways with the emphasis on the primacy of "Risa Cake & Bakery" to return to compete with its competitors. This design provides an advertising concept that corresponds to the positioning of "Risa & Cake Bakery as bakery prioritize flavours of recipes and typical ornaments company batik as a hallmark of its products. The design of media advertising is done through effective planning using SWOT as a means of creative strategy assignment so that the result is in accordance with the characteristics of the market. The advertising activities undertaken is the visual ads with optional visualization illustration and photography as major media outlets and media supporters such as newspaper advertising, advertising billboards, posters, flyers, banners, merchandise, packaging, x-banners, web banner, stationery and uniform. Through this advertising media design "Risa & Bakery Cake" bakery will be of interest to the community, especially in the town of Pekalongan and expected to back competing and winning the competition in the culinary business bread in the town of Pekalongan and surrounding areas.

Keyword : Design, Advertising Media, Bread, Risa Cake & Bakery in Pekalongan