

**PERANCANGAN ULANG KEMASAN OBAT SENDI REGULAR PT.
INDUSTRI JAMU BOROBUDUR SEMARANG BERSTANDAR
PERLINDUNGAN MEREK SEBAGAI UPAYA MENCEGAH
PEMALSUAN OBAT.**

FRANSISCA PRAHASTUTI

(Pembimbing : ADJI NUGROHO, M.Sn, Annas Marzuki Sulaiman, M.Sn)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201000979@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Industri pengemasan telah merambah pula ke produk farmasi seperti industri jamu dan obat herbal. Obat herbal merupakan sediaan obat bahan alam yang telah dibuktikan keamanan dan khasiatnya secara alami dengan uji praklinik dan bahan bakunya telah distandarisasi. Merek dengan kemasan merupakan suatu kesatuan karakter yang tidak terpisahkan atau melekat sebagai unsur pembeda. Tujuan dari pemakaian merek adalah untuk memantapkan pertanggungjawaban pihak produsen atas mutu barang yang diperdagangkan, juga untuk mengawasi batas-batas teritorial perdagangan suatu jenis barang. Adanya persaingan antar produsen obat herbal dapat menimbulkan masalah peniruan, pembajakan, bahkan pemalsuan produk di atas merek resmi yang berdampak pada kepercayaan konsumen. PT. Industri Jamu Borobudur merupakan perusahaan industri jamu dan obat herbal yang hasil produksinya telah beredar di Indonesia dan telah diekspor ke beberapa negara. Namun, kemasan obat yang digunakan masih berupa standar warna khusus sebagai pembeda dan upaya untuk melindungi merek. Sebagai upaya pencegahan dari pemalsuan produk, diperlukan adanya suatu terobosan merancang ulang desain kemasan berstandar perlindungan merek yang efektif dan edukatif sehingga konsumen, penjual dan produsen dapat mengenali keaslian produk obat herbal. Dengan demikian, metode penelitian yang tepat digunakan pada perancangan ini adalah SWOT dengan meneliti kelebihan dan kelemahan kemasan produk, serta perilaku konsumen dalam membedakan produk yang dibeli. Analisa yang diperoleh dari metode SWOT yaitu mendesain ulang kemasan dengan merancang fitur pengaman sehingga produk sulit dipalsukan dengan tetap memegang prinsip terbuka dan rahasia. Maka dalam perancangan ini, perlindungan merek pada kemasan obat dapat menjadi hal yang penting untuk menjadi bagian penjaminan keaslian dari produk yang dipasarkan.

Kata Kunci : Perlindungan Merek, Obat Palsu, Kemasan, Merek, Fitur Pengaman

**REDESIGN FOR PACKAGING OF SENDI REGULAR MEDICINE AT PT.
INDUSTRI JAMU BOROBUDUR SEMARANG BRAND PROTECTION
STANDARD AS EFFORT TO PREVENT COPYRIGHT INFRINGEMENT.**

FRANSISCA PRAHASTUTI

(Lecturer : ADJI NUGROHO, M.Sn, Annas Marzuki Sulaiman, M.Sn)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 114201000979@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Packaging industry has penetrated well into pharmaceutical products such as traditional herbal and herbal medicine industry. Herbal medicine is the dosage of natural ingredients that have been proven security and efficacy naturally with preclinical trials and standardized raw materials. Brand packaging is an integral unitary character or attached as a distinguishing element. The purpose of the use of the brand is to establish producer responsibility for the quality of traded goods, as well as to oversee the territorial boundaries of a particular type of goods trade. The existence of competition between manufacturers of herbal remedies can cause problems imitation, piracy, counterfeiting and even the official brand products over the impact on consumer confidence. PT. Industri Jamu Borobudur is an industrial company traditional herbal and herbal medicine production results have been circulating in Indonesia and has been exported to several countries. However, medicine packaging that is used specifically as a distinguishing color standards and efforts to protect the brand. As the prevention of counterfeiting of products, needed a breakthrough redesign packaging design standards effective brand protection and instructive to consumers, sellers and manufacturers can recognize the authenticity of herbal medicinal products. Thus, appropriate research methods used in this design is the SWOT examines the strengths and weaknesses of the product packaging, as well as consumer behavior in differentiating products purchased. Analysis obtained from the SWOT method is to redesign the packaging by designing a security feature than difficult to counterfeit products while maintaining the principle of overt and covert. So in this design, brand protection on the medicine packaging can be an important thing to be a part of guaranteeing the authenticity of the product being marketed.

Keyword : Brand Protection , Counterfeit Medicine , Packaging , Brand , Security Features