

## **Rancang Bangun Sistem Informasi Penjadwalan Iklan Dengan Algoritma Genetika Steady State pada Stasiun Radio Muria Kudus berbasis website**

**REKA FATHUR ROHMAN**

(Pembimbing : Umi Rosyidah, S.Kom, M.T)

*Teknik Informatika - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email :*

### **ABSTRAK**

Iklan merupakan suatu bentuk komunikasi massa melalui berbagai media massa yang dibayar oleh perusahaan-perusahaan bisnis, organisasi non profit dan individu-individu yang teridentifikasi dalam pesan periklanan dengan maksud memberi informasi atau mempengaruhi pemirsa dan golongan tertentu bentuknya dapat berupa tulisan, gambar, film, ataupun gabungan dari keseluruhan unsur tersebut. Salah satu media masa audio yang terdapat di daerah sebagai sarana informasi yaitu radio yang banyak diminati sebagai media sarana promosi dan hiburan Sebagai sumber utama pendapatan dari bisnis radio berasal dari penyiaran iklan produk atau jasa di radio tersebut. Dalam pembuatan jadwal iklan yang masih menggunakan cara tulis tangan atau manual. Hal ini berpengaruh terhadap jadwal yang dibuat, contohnya adalah tabrakan jadwal, waktu pembuatan yang cukup lama, dan data tidak tersimpan dengan baik. Penelitian yang dilakukan penulis bertujuan mengatasi masalah tabrakan jadwal yang sering terjadi dalam pembuatan jadwal iklan dengan menerapkan metode algoritma genetika steady state ke dalam program penjadwalan. Algoritma genetika merupakan sistem logika matematika yang dipadukan dengan sistem genetika biologi, yang nantinya menghasilkan suatu proses seleksi dengan aturan-aturan yang telah ditentukan. Metode algoritma genetika "steady state" adalah metode yang cara kerjanya menggunakan teori Darwin, yaitu individu yang dapat bertahan terhadap ketentuan alam maka individu tersebut yang akan hidup.

Kata Kunci : Algoritma genetika steady state , sistem informasi, penjadwalan , web, iklan

## **ENGINEERING OF INFORMATION SYSTEM FOR ADVERTISEMENT SCHEDULING USING STEADY STATE GENETIC ALGORITHM AT RADIO STATION MURIA KUDUS BASED ON WEBSITE**

**REKA FATHUR ROHMAN**

(Lecturer : Umi Rosyidah, S.Kom, M.T)

*Bachelor of Informatics Engineering - S1, Faculty of Computer  
Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email :*

### **ABSTRACT**

Advertisement is one type of mass communication which through various of mass media that paid by companies, uncommercial organizations and identified individuals in the commercial advertisement. It purposed to deliver some informations ot to persuade the audience into written form, picture, film or combination all of them. Radio is one type of audio mass media which located in the rural area as means ifinformation that are liked by people as promotion of entertainment media. This is as main source of radio income ,which come from broadcasting advertisement or meritorious. In the making advertisement scheduling still using handwriting or manual. It give effect for schedule that made, scheduling cross, long timing , and data doesnâ€™t save well. Reseach which done by the writer aim to overcome scheduling cross problem that often happened in making of advertisement scheduling by implemented Steady State Genetic Algorithm methods into scheduling programme. Constitute mathematic logic system that combined with biology genetic, It will be result of selection process with certain regulations.Steady State Genetic Algorithm methods into scheduling programme. Genetic algoritm constitute mathematic logic system that combined with biology genetic, it will be result of selection process with certain regulations. Steady State Genetic Algorithm methods is a methods by using Darwin Theory, that is individual which can hold out to the natural determinate, so that individual will be alive

**Keyword** : Steady State Genetic Algorithms , information system , scheduling, web , advertisement