

PRODUSER DALAM PROGRAM MUSIK TELEVISI "LISZTOMANIA" EPISODE "MUSIK ETNIK"

DINA INDRIANI

(Pembimbing : Agus Triyono, S.Sos,MSi)

Broadcasting - D3, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 311201600643@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAKSI

Dunia pertelevisian saat ini berkembang sangat pesat, dan disertai dengan tingkat persaingan yang tajam. Dibutuhkan strategi yang baik dalam mengemas suatu program televisi, suatu program televisi yang baik tidak hanya menjadi hiburan tetapi bermanfaat, karena tontonan yang baik akan memberikan dampak yang baik pula bagi penontonnya. Dalam program musik ditelvisi saat ini sangat ditentukan oleh kemampuan artis yang menarik, sehingga banyak program musik yang hanya mengandalkan kemampuan artis dan terkadang menyimpang dari konsep acara musik sehingga hanya sedikit informasi dan edukasi yang diberikan untuk penontonnya. Dengan demikian penulis membuat program acara musik LISZTOMANIA episode Musik Etnik dengan macam-macam aliran musik dan dengan ciri khasnya masing-masing. Memberikan unsur hiburan, informasi, edukasi, stimulasi, dan persuasif terkandung dalam VT (Video Taping) yang berbeda setiap episode. Musik etnik sangat erat kaitannya dengan musik tradisional. Musik etnik dapat dikemas secara universal sehingga akan lebih mudah dalam pengemasannya dengan memadupadankan musik tradisional dan modern akan menjadi suguhan musik yang epik dan tidak membosankan salah satunya dapat dikemas dalam etnik folks. Sebagai seorang produser harus mampu berperan penuh dalam membuat program tersebut benar-benar menghibur, informatif, dan menjadi program yang menarik bagi penontonnya, dan pada dasarnya seorang produser bertanggung jawab dalam pra produksi, produksi, serta pasca produksi. Laporan proyek akhir ini akan memberikan nilai baik kepada masyarakat karena program ini tidak hanya bertujuan untuk hiburan musik tetapi juga menambah pengetahuan musik kepada masyarakat.

Kata Kunci : Kata Kunci : Dunia Pertelevisian, Strategi Program Televisi, Program Musik Televisi, Musik Etnik, Produser.

**PRODUCER IN TELEVISION MUSIC PROGRAM OF "LISZTOMANIA"
EPISODE "ETHNIC MUSIC"**

DINA INDRIANI

(Lecturer : Agus Triyono, S.Sos,MSi)

Diploma of Broadcasting - D3, Faculty of Computer Science,

DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 311201600643@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The world of television is currently growing very rapidly, and accompanied by the incisive competition. It takes a good strategy in presenting a television program, a good television program is not only a form of entertainment but useful, because the spectacle that will either give a good impact for the audience too. Today the program music is very determined by the ability of artist who interesting, so many music programs that rely on the ability of the artist and sometimes deviate from the concept of the event music so it just a little information and education given to the audience . Thus the author makes music program LISZTOMANIA Ethnic Music episode with all sorts of music and with his trademark respectively. Provides entertainment, information, education, stimulation, and persuasive contained in VT (Video Taping) different every episode. Ethnic music is closely associated with traditional music. Ethnic music can be universally packaged so that it will be easier to mix and integrate with traditional and modern music will be a musical treat epic and not boring one of them can be packed in ethnic folks. As a producer must be able to participate fully in making the program program truly entertaining, informative, and be a program that appeals to the audience, and basically a producer responsible for the pre production, production, and after production. The final project report will provide good value to the community because this program is not only aimed at the musical entertainment but also increase knowledge music to the community.

Keyword : the world television, strategy television programs, music television program, music ethnic, producer. ~