

## **SISTEM INFORMASI PENJUALAN BATIK BERBASIS WEB PADA NUR HIDAYAH BATIK PEKALONGAN**

**LUKMAN NUR ZAMBIQA**

(Pembimbing : Agus Winarno, M.Kom)

*Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 112201204675@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Di dalam proses penjualan barang pada Nur Hidayah Batik Pekalongan masih belum menerapkan strategi penjualan yang baik kaitannya terhadap pemasaran produk dan masih terdapat kendala seperti ruang lingkup di dalam memasarkan batik-batik di dalam informasi yang dirasa masih belum cukup optimal. Tujuan dari penelitian ini adalah ingin membangun sebuah sistem informasi penjualan batik berbasis web dimana nantinya diharapkan dapat mengatasi sejumlah problema - problema yang dialami oleh pihak toko agar dapat secara maksimal dalam memasarkan produk serta meningkatkan jumlah penjualan terhadap batik. Dengan diciptakannya sebuah sistem informasi tersebut nantinya membuat sebuah proses bisnis akan menjadi lebih mudah. Metode yang nantinya digunakan adalah Web Engineering dimana proses ini memiliki beberapa tahap diantaranya adalah tahap komunikasi, tahap perencanaan, tahap pemodelan ,tahap konstruksi dan tahap penyebaran. Toko Nur Hidayah Batik Pekalongan dengan adanya system informasi yang telah dibuat dapat mempermudah didalam melakukan proses penjualan terhadap konsumen selain itu menjadikan sebagai strategi bisnis toko dalam melakukan penjualan batik nantinya.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Penjualan Batik, Web Engineering

## **SALES OF BATIK INFORMATION SYSTEM WEB-BASED IN NUR HIDAYAH BATIK PEKALONGAN**

**LUKMAN NUR ZAMBIQA**

(Lecturer : Agus Winarno, M.Kom)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer  
Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 112201204675@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

In the process of selling goods at Nur Hidayah Batik Pekalongan still haven't implementing good sales strategy which related to the marketing of products and there are constraints like the scope on the market batik in information that it is still not quite optimally. The purpose of this research is to build a system of web-based sales information batik which is expected to solve a number of problems - problems experienced by the store in order to optimally in marketing their products and increase the number of sales of batik. With the creation of an information system that will create a business process will become easier. The method used is Web Engineering where this process has several stages including the stage of communication, planning, modeling stage, construction phase and the deployment phase. Nur Hidayah Toko Batik Pekalongan with their information system has been created to facilitate in making the process of selling to consumers in addition to set up as a business strategy in selling batik shop later.

Keyword : Information System, Sales of Batik , Web Engineering