

SISTEM INFORMASI PERAMALAN PENDAPATAN PADA PASAR PAGI KOTA TEGAL DENGAN METODE TREND MUSIMAN

SUSAKA MIHANARKO

(Pembimbing : Indra Gamayanto, ST, MITM)

Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 112201104415@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Pasar adalah tempat bertemunya pembeli dan penjual untuk melakukan transaksi jual beli barang atau jasa. Saat ini banyak konsumen lebih senang membeli barang dari pasar tradisional, Karena harga antara pasar tradisional lebih terjangkau pasar tradisional. Walaupun para konsumen lebih senang membeli barang di pasar tradisional namun jumlah pendapatan dari pasar tradisional setiap tahunnya mengalami naik turun, contohnya di Pasar Pagi Kota Tegal yang tiap tahunnya tidak pasti pendapatannya. Ketidakstabilan pendapatan di Pasar Pagi Kota Tegal tersebut dikarenakan tidak adanya aspek-aspek tetap dalam perhitungan dan tidak ada target-target penjualan tiap tahunnya. Pasar pagi kota tegal membutuhkan sebuah sistem informasi yang dapat digunakan untuk pengukuran pendapatan tiap tahunnya, perhitungan ini bisa menggunakan metode forecasting trend musiman. penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode prototyping yang meliputi komunikasi antara pengembang dengan konsumen. Dalam merancang sistem, pemodelan yang digunakan adalah dengan menggunakan permodelan UML (Unified Modelling Language). Hasil dari perancangan sistem informasi adalah peramalan pendapatan yang mana diharapkan akan dapat membuat pendapatan di Pasar Pagi Kota Tegal meningkat tiap tahunnya, karena telah menggunakan perhitungan yang dapat memprediksikan pendapatan pasar tiap tahun.

Kata Kunci : Pasar, Sistem Informasi, Forecasting, UML, Trend Musiman

THE DEVELOPMENT OF APPLICATION SYSTEM AT PASAR PAGI TEGAL WITH TREND METHOD FORECAST

SUSAKA MIHANARKO

(Lecturer : Indra Gamayanto, ST, MITM)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 112201104415@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The market is where buyers and sellers meet to do the buying and selling of goods or services. Currently many consumers prefer to purchase goods from traditional markets, since the price between traditional market more affordable markets. Although consumers prefer to buy goods in traditional markets but the amount of revenue from traditional market every year experience the ride down, for example in the market town of Tegal Morning which annually uncertain revenues. The instability of income in the city of Tegal Morning Market due to the absence of aspects remain in the account and there is no sales targets each year. Tegal city morning market requires an information system that can be used for the measurement of income each year, these calculations could use a method of forecasting the trend of seasonal. the research used in this study is a method of prototyping which include communication between developers with consumers. Using modeling in UML (Unified Modelling Language). The result of the design of information systems are expected to make income in the market town of Tegal Morning will increase each year, because the calculation has used that can predict the market's revenue each year.

Keyword : Market, Information Systems, Forecasting, UML, Seasonal Trend