

Analisa User Interface BBM Pada iOS 9, Android Kitkat 4.4, dan Windows Phone 8.1 Menggunakan Prinsip Stark

GABRELLIA HESHVAN I. S. S.

(Pembimbing : Toto Haryadi, M.Ds, Noor Hasyim, M.Ds.)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201201335@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Perkembangan zaman terus melaju pesat. Teknologi akses komunikasi yang semakin maju memudahkan masyarakat dalam bersosialisasi. Kemudahan-kemudahan dalam komunikasi tidak langsung, ditawarkan melalui munculnya banyak sosial media yang dapat digunakan oleh semua orang untuk berinteraksi atau sekedar mencari hiburan melalui dunia maya secara gratis. Berdasarkan hasil survei `We Are Social` aplikasi BBM menempati posisi nomor satu di Indonesia sebagai sosial media dengan pengguna terbanyak. Kesan pertama saat pengguna menggunakan suatu aplikasi sangatlah penting, karenanya user interface yang menarik itu sangat diperlukan. User Interface dikaitkan dengan tampilan layar, sebab desain yang baik menjadi indikator terpenting untuk membuat pengguna merasa tertarik menggunakan aplikasi tersebut, serta kepuasan dan kenyamanan pengguna. Pada penelitian ini penulis akan menganalisis karakteristik user interface dan ciri khas BBM pada sistem operasi iOS 9, Android Kitkat 4.4, dan Windows Phone 8.1 menggunakan prinsip user interface menurut Stark yang berfokus pada tampilan aplikasi tersebut. Sample dalam menganalisa ini menggunakan beberapa perangkat mobile dengan ukuran layar 4inch. Berdasarkan analisis dari sistem operasi iOS 9, Android Kitkat 4.4, dan Windows Phone 8.1 yang memenuhi kriteria user interface menurut Stark adalah Android Kitkat 4.4 dan iOS 9, sedangkan Windows Phone 8.1 belum cukup memenuhi kriteria tersebut.

Kata Kunci : User Interface, BBM, Sistem Operasi, Sosial Media, Mobile, Aplikasi

Analyzing BBM Interface on iOS 9, Android Kitkat 4.4 and Windows Phone 8.1 using Stark Principles

GABRELLIA HESHVAN I. S. S.

(Lecturer : Toto Haryadi, M.Ds, Noor Hasyim, M.Ds.)
*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University
www.dinus.ac.id
Email : 114201201335@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

Technologies for communication accesses go so fast, facilitating individuals to socialize between one the others. Easiness in indirect communication is offered by social media which can be used by many individuals for interacting one another or just for finding personal entertainments for free. Based on a survey, entitled `We Are Social`, BBM application constitutes a social medium with the largest numbers of users in Indonesia. When using an application, `first impression` is very important that interesting user interface is very necessary. User Interface is closely related to monitor display. Good design for User Interface becomes the most important indicator to have its users fell interested, comfortable and satisfied in using the application. Based on Stark principle focusing on monitor display, the author will analyze the characteristics of user interface and BBM at the operating system of iOS 9, Android Kitkat 4.4 and Windows Phone 8.1. The samples for this analysis were several 4-inches mobile apparatuses. Based on analysis of the operating system iOS 9, Kitkat Android 4.4 and Windows Phone 8.1 user interface that meets the criteria according to Stark is Kitkat Android 4.4 and IOS 9, while Windows Phone 8.1 hasn't been enough to meet these criteria.

Keyword : User Interface, BBM, Operating System, Social Media, Mobile, Application