

Redesain Corporate Identity Untuk Membangun Citra Bimbingan Belajar Easy Learning Center di Kota Pemalang

VINDA KARINA

(Pembimbing : Auria Farantika Yogananti, S.Sn,MTDdesign, Dwi Puji Prabowo, S.Sn,M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201201513@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Easy Learning Center merupakan bimbingan belajar yang berlokasi di kota Pemalang. Easy Learning Center adalah sebuah lembaga yang bergerak dibidang jasa dalam belajar dan mengajar non formal yang memberikan bekal pengetahuan akademis dengan para tenaga pengajar profesional. Bimbingan belajar Easy Learning Center memiliki Corporate Identity namun Corporate Identity yang ada belum menampilkan citra bimbingan belajar yang sesuai dengan visi dan misi. Sehingga perlu adanya redesain Corporate Identity agar sesuai dengan citra dan visi misi Easy Learning Center. Pada perancangan ulang Corporate Identity ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan kuantitatif dengan metode pengumpulan data yaitu wawancara, observasi, dokumentasi, dan menyebar angket lalu dianalisis dengan menggunakan metode kipling (5W+1H). Perancangan Corporate Identity berdasarkan pada perancangan brainstorming yang berdasarkan pada hasil analisis data yaitu meredesain Corporate Identity yang dapat menampilkan citra yang sesuai dengan visi dan misi Easy Learning Center. Konsep desain yang dihasilkan yaitu fun ekspresif, konsep tersebut menjadi dasar pembuatan logo dan maskot. Hasil dari perancangan meliputi pembuatan desain logo, stationary dan merchandise.

Kata Kunci : Corporate Identity, Redesain, Easy Learning Center, Logo

Redesign Of Corporate Identity to Build Image Of Easy Learning Center at Pematang

VINDA KARINA

(Lecturer : Auria Farantika Yogananti, S.Sn,MTDdesign, Dwi Puji Prabowo, S.Sn,M.Kom)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201201513@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Easy Learning Center is non formal educational institution that is located in Pematang. Easy Learning Center is supported by professional tutor n it helps students to get additional education beyond their formal education. Easy Learning Center has corporate identity but it has not been showing the imagery of Easy Learning Center's perspective n mission, so it has to redesign to make it perfect. To redesign the corporate identity, the writer uses qualitative and quantitative research method by collecting data. The data is gotten by interview, observation, documentation, and questionnaire the respondents. Then the writer analyzes the data using kipling (5W + 1H) method. The corporate identity redesign is based on brainstorming design that is gotten by the result of data analysis. So the new corporate identity can show the imagery of Easy Learning Center's perspective and mission. Fun expressive is a concept design that is used as a basic to make new logo and mascot. The result of redesigning include new logo, stationary, and merchandise.

Keyword : Corporate Identity, Redesign, Easy Learning Center, Logo