

## **PERANCANGAN MEDIA INFORMASI WISATA GOA KREO SEMARANG**

**DIMAS RIZQIANDY HEDHIYANTO**

(Pembimbing : BERNARDUS ANDANG PRASETYA ADIWIBAWA, ST, MSi, Edy Mulyanto, SSi, M.Kom)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201101187@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Pertumbuhan jumlah pengunjung di Obyek Wisata Goa Kreo dari tahun ke tahun mengalami peningkatan. Meskipun demikian, survey terhadap pengunjung menyatakan bahwa 70% kesulitan menemukan fasilitas dalam kawasan obyek wisata tersebut. Untuk itu perlu adanya media informasi yang bisa menjadi petunjuk dalam kawasan. Pendekatan desain diawali dengan sebuah penelitian yang menggunakan metode kualitatif, untuk memahami permasalahan. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi serta studi pustaka. Hasil analisa terhadap data digunakan untuk acuan visual bagi perancangan panduan wisata untuk memudahkan penelusuran pengunjung menikmati fasilitas dan menyampaikan informasi lainnya dalam kawasan. Beberapa hal yang dicantumkan dalam panduan tersebut adalah wayfinding dan safety sign yang fungsinya sebagai petanda maupun penanda agar panduan wisata sesuai fungsinya.

Kata Kunci : infografis, goa krejo, waduk jatibarang, semarang, wisata, media informasi

## **DESIGN OF TOURISM INFORMATION MEDIA OF GOA KREO SEMARANG**

**DIMAS RIZQIANDY HEDHIYANTO**

(Lecturer : BERNARDUS ANDANG PRASETYA ADIWIBAWA, ST, MSi, Edy Mulyanto, SSi, M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of*

*Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201101187@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Growth in the number of visitors at Heritage Goa Kreo from year to year has increased. Nonetheless, the survey states that 70% of visitors have trouble finding facilities within the area attractions. For that, we need the media information that could be a clue in the region. The design approach begins with a study that used qualitative methods, to understand the problem. Data were collected through interviews, observation and documentation, and literature. Results of analysis of the data used for visual reference for the design of travel guides to facilitate the visitor's search facilities and other information conveyed in the region. Some of the things listed in the guide are wayfinding and safety sign that functions as a marker or markers that correspond travel guide function.

**Keyword** : The infographic, Goa Kreo, Waduk Jatibarang, Semarang, travel, media information