

## **perancangan media promosi untuk memperkenalkan produk- produk dari mebel sendiko**

**HENDRI PRASETYO WIBOWO**

(Pembimbing : Dzuha Hening Yanuarsari, M.Ds, AHMAD AKROM, S.Sn, M.Kom)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201000852 @mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Perkembangan dunia mebel saat ini sangat pesat dari segi bahan dan desain yang inovatif unik dan kreatif, dan saat ini di Indonesia sendiri banyak kota-kota besar yang menghasilkan mebel atau furnitur yang berkualitas salah satunya di Jepara yang memang menjadi acuan para pengusaha dibidang mebel. Mebel Sendiko salah satu perusahaan di Kota Semarang yang mulai berkembang dan berdiri pada tahun 2000 ini yang di miliki oleh bapak Suntoro mulai berkembang dan meluaskan produk mereka di daerah Semarang dan sekitarnya. Dengan berkembangnya inovasi dan kreatifitas desain. Mebel Sendiko juga mulai mengikuti perkembangan tersebut, Mebel Sendiko mulai memberi kelebihan dan keunggulannya agar dapat mengikuti perkembangan-perkembangan pasar yang ada, dalam hal pemesanan Mebel Sendiko menerima pemesanan jenis mebel apa saja, dari segi desain bahan baku dan dari segi harga, konsumen bisa menentukan bahan baku yang sesuai dengan biaya yang di miliki tetapi tetap mendapatkan kualitas yang bagus. Perancangan media promosi Mebel Sendiko ini penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data, adapun metode-metode kualitatif yang digunakan adalah studi pustaka, observasi dan wawancara, selain itu menggunakan metode analisis swot. Selama ini Mebel Sendiko hanya menggunakan promosi dari mulut ke mulut dan belum pernah menggunakan media promosi yang lainnya. Solusi yang tepat untuk memecahkan permasalahan tersebut adalah perancangan media promosi dengan menggunakan berbagai media seperti poster, x-banner, brosur, kartu nama, banner car, seragam dan sticker. di harapkan dengan perancangan media promosi kali ini dapat membantu Mebel Sendiko memperluas pasar dan memperkenalkan keunggulan produk yang mereka miliki.

Kata Kunci : Perancangan Media Promosi, mebel, furnitur, kayu

## **Design Of Media Promotion To Introduce Products From Sendiko Furniture**

**HENDRI PRASETYO WIBOWO**

(Lecturer : Dzuha Hening Yanuarsari, M.Ds, AHMAD AKROM, S.Sn, M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of*

*Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201000852 @mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

The development of world furniture is currently very rapidly in terms of materials and innovative designs are unique and creative and are currently in Indonesia many large cities that produce furniture quality furniture or one in Jepara that is indeed becoming a reference for entrepreneurs in the field of furniture. Sendiko one of the furniture company in Semarang city which began to grow and stand in 2000 which owned by Mr. Sunoro began to grow and expand their product in the area of Semarang and surrounding areas. With the development of innovation and creativity in design. Sendiko furniture also began keeping track of such Sendiko furniture started giving advantages and advantages in order to follow the developments of the market, in terms of ordering Furniture Sendiko furniture types accept anything, in terms of design and raw materials in terms of price, consumers can determine the appropriate raw materials costs on disposal but still get great quality. The design of media promotion of Sendiko furniture this author uses several methods of data collection, as for qualitative methods used are literature studies, observation, and interviews, in addition to the method of swot analysis. During this Sendiko Furniture only use Word of mouth promotion and have never used the other promotion media. The right solution for solving that problem is the design of media promotion using a variety of media such as posters, x-banners, brochures, business cards, banners, uniforms and a car sticker. expect with the design of media promotion, this time, can help Furniture Sendiko expanding markets and introduce product benefits they have

Keyword : Media Design Promotion, furniture, furniture, wood