

Penentuan Desain Tata Letak Penataan Produk Berdasarkan Market Basket Analysis dengan Menggunakan Algoritma Apriori di Minimarket Alfamart Cabang Patimura Ungaran

PHUNKY WIDYA TAMARA

(Pembimbing : Fajrian Nur Adnan, M.CS)

Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 112201204617@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Minimarket merupakan tujuan belanja cepat yang sangat diminati oleh masyarakat saat ini. Aksesnya yang mudah dan keefektifan belanja di minimarket menjadi kelebihan yang dimiliki oleh banyak minimarket, akan tetapi tidak menutup kemungkinan proses belanja di minimarket memakan waktu yang cukup lama hanya karena penataan letak barang yang harusnya berdekatan, diletakkan secara berjauhan. Laporan tugas akhir ini akan membahas tentang tata letak penataan barang dalam minimarket yang akan memudahkan pelanggan untuk berbelanja, denah yang nantinya direkomendasikan sendiri akan di analisa menggunakan Market Basket Analysis yang lebih menonjolkan buying habits pembeli. Menggunakan data transaksi real yang didapat dari salah satu minimarket yang ada yaitu alfamart cabang patimura ungaran, perhitungan yang dilakukan untuk mendapatkan aturan asosiasi, menggunakan algoritma apriori, serta penggunaan matlab untuk pengotomatisasian perhitungan apriori, sehingga proses pembuatan desain tata letak produk dapat berjalan secara tepat. Dari laporan tugas akhir ini dihasilkan sebuah denah rekomendasi yang diharapkan dapat mempermudah proses belanja pembeli.

Kata Kunci : Algoritma Apriori, Data Mining, Market Basket Analysis, Aturan Asosiasi, Tata letak barang

Desain of Product Replacement Based on Market Basket Analysis by Using Apriori Algorithm at Alfamart - Patimura

PHUNKY WIDYA TAMARA

(Lecturer : Fajrian Nur Adnan, M.CS)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 112201204617@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Minimarket is a quick shopping destination that today`s society interest in. Accessable and effectiveness is advantages that a lot minimarket have, but it is posible that shopping process takes quite a lot of time because products placement that should be adjacent, placed apart. This essay discuss about the arrangement of products placement in minimarket that will enable customers to shop easily, plan that recommended will be analyzed using Market Basket Analysis which accentuate the buying habits of customers. Using data transaction that obtained from one of the Alfamart Patimura Ungaran branch, calculation are performed to obtain association rules, algorithms using a priori, as well as the use of matlab for automating calculations of apriori, so the process of making the layout design of products placement can be run properly. This essay give a products placement recommendation that expected to make shopping process more easier.

Keyword : Apriori Algorithm, Data Mining, Market Basket Analysis, Asosiation Rule, Desain Layout