

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BUTIK GODDIES FASHION DI KOTA SEMARANG UNTUK MENINGKATKAN PANGSA PASAR

CLORINDA VINNY ALFREDA

(Pembimbing : Daniar Wikan Setyanto, M.Sn, Auria Farantika Yogananti, S.Sn,MTDdesign)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201101103@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Perkembangan fashion di kota Semarang mengalami kemajuan yang cukup pesat. Ini dapat dilihat dari semakin banyaknya bermunculan department store, dan butik yang terus menerus bersaing dalam menyajikan aneka pilihan mode pakaian dalam berbagai bentuk, dan juga warna. Kebutuhan masyarakat yang beragam terhadap aneka model pakaian dapat menjadi pemicu persaingan setiap toko baik itu butik, department store dan lainnya. Saat ini kota Semarang sedang demam K-pop atau korean style, yang membuat masyarakat kota Semarang menyukai model pakaian korea, sehingga ada beberapa butik yang menjual pakaian dengan model korea. Tujuan perancangan ini adalah menghasilkan media promosi yang tepat untuk butik Goddies Fashion agar dapat meningkatkan pangsa pasarnya di kota Semarang. Metodologi yang dipakai untuk riset adalah menggunakan metode deskriptif kuantitatif untuk memecahkan berbagai permasalahan promosi butik Goddies Fashion dari variabel media promosi dengan pangsa pasar. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan wawancara. Metode analisa yang digunakan adalah SWOT. Hasil analisis merupakan sebuah konsep perancangan media promosi yang berupa poster untuk butik Goddies Fashion. Media promosi yang dirancang salah satunya adalah poster. Poster dirancang menurut ciri khas butik Goddies Fashion, yang mana sering menggunakan warna merah muda, dan tampilan "tampilan yang feminim. Hasil yang diperoleh dari perancangan ini berupa poster, media sosial, dan lainnya sebagai media promosi butik Goddies Fashion untuk meningkatkan pangsa pasar.

Kata Kunci : fashion, media promosi, butik, media sosial, website

Design of Promotion Media For Goddies Fashion Boutique at Semarang to Expand The Market

CLOKINDA VINNY ALFREDA

(Lecturer : Daniar Wikan Setyanto, M.Sn, Auria Farantika Yogananti, S.Sn,MTDdesign)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201101103@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The development of fashion in Semarang city progressed rapidly. This can be viewed from many more springing department stores, and boutique persistent compete in presenting options mode of dress in various forms, and also the color. The need for many different model off leads to competition every shop whether it is boutiques, department stores and other. Now the city of Semarang has a fever k-pop or Korean style, who makes city people Semarang love model clothing Korea, so there is some boutique who sells clothing with a model Korea. The purpose of this design is to produce proper media to boutique Goddies Fashion to increase the market in Semarang city. Media promotion designed one of them is posters. According to the poster designed typical boutique Goddies Fashion, which often uses pink, and feminist. Methodology used to research is uses the quantitative descriptive to solve the problems boutique Goddies Fashion promotion of the media with a market share. Data collection is done through observation and interview. The results of the analysis is a concept design media promotion of poster to boutique Goddies Fashion. The results of design it will be poster, social media, and other media boutique Goddies Fashion to expand its market.

Keyword : fashion, promotion media, boutique, social media, website