

Perancangan Ulang Logo dan Corporate Identity PT. Asakarya Utama Sebagai Upaya Meningkatkan Citra Perusahaan dan Agar Lebih dikenal Klien

ITZAN FAKLITUL CAOKTOMI

(Pembimbing : BERNARDUS ANDANG PRASETYA ADIWIBAWA, ST, MSi, ALI MUQODDAS, S.Sn, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201101209@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Setiap perusahaan harus memiliki ciri khas perusahaan agar bisa bersaing, dan identitas perusahaan dalam bentuk identitas visual adalah hal yang penting karena agar dapat dibedakan dengan perusahaan sejenis yang lainnya. PT. Asakarya Utama adalah salah satu perusahaan jasa konstruksi yang berkembang, namun hanya saja kurang memperhatikan logo sebagai identitas perusahaannya maupun sebagai fokus utama dalam mengembangkan perusahaannya agar lebih dikenal. Selain itu, PT. Asakarya Utama belum memiliki identitas visual yang baku dan tetap. Dalam pemakaian logo dan sistem grafis di media promosi yang digunakan PT. Asakarya Utama tidak konsisten, hal ini ditunjukkan dalam pemakaian logo dan sistem grafis pada kop surat, seragam perusahaan, kartu nama, dan stempel yang berbeda-beda. Dengan permasalahan yang ada, maka diperlukan perancangan ulang logo dan corporate identity PT. Asakarya Utama sebagai upaya meningkatkan citra perusahaan dan agar lebih dikenal klien. Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan studi literatur, serta analisis data meliputi analisis 5W 1H, semiotika dan brainstorming. Hasil dari perancangan ini adalah logo baru PT. Asakarya Utama dan aplikasinya berupa neon box, company profile, banner, stationary (kop surat, amplop, map, kartu nama, stempel, kwitansim dan faktur), ID Card, Seragam staff, kendaraan operasional, dan helm proyek.

Kata Kunci : PT. Asakarya Utama, Redesain, Logo, Corporate Identity, konstruksi

Redesign of Logo and Corporate Identity of PT . Asakarya Utama As Efforts to Improve Corporate Image and Better Public Recognition

ITZNAN FAKLITUL CAOKTOMI

(Lecturer : BERNARDUS ANDANG PRASETYA ADIWIBAWA, ST, MSi, ALI MUQODDAS, S.Sn, M.Kom)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201101209@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Every company should be has a characteristic that meant to fulfils the competition, and the visual identity in the company is the important thing to be shown that can be distinguished with other company in area of the industry. PT. Asakarya Utama is a developing construction company. But it seems they are not considering in Logo as a company identity in order to develop brand awareness. Furthermore, PT. Asakarya Utama hasnâ€™t a standard and consistently visual identity. In using logo and graphic system on promotional media that PT Asakarya Utama already done it reflected that their not consistent, it shown in using logo and graphic system in their kop letter, the uniform, name card, and stamp that has a differences. With this current problem, then it needs to redesigning logo and corporate identity of PT. Asakarya Utama in order to lift up the brand awareness and more to be known by the client. The method that used in this redesigning program is qualitative method and descriptive approach. The data is obtained through interview, observation, and literature study, and analysis of 5W1H, semiotics and brainstorming. The result of this redesigning program is a freshly new logo for PT. Asakarya Utama and the application which is implemented as neon box, company profile, banner, stationary (head letter, envelop, name card, stamp, receipt and invoice), ID card, employee uniform, operational vehicle, and field helmet.

Keyword : PT. Asakarya Utama, Redesign, Logo, Corporate Identity, construction