

## **Perancangan ulang identitas visual Amareea Boutique Semarang untuk memperkuat citra produk "modern shabby chic"**

**MELY AMIN MARNI PUTRI**

(Pembimbing : BERNARDUS ANDANG PRASETYA ADIWIBAWA, ST, MSi, Umi Rosyidah, S.Kom, M.T)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201201530@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Identitas visual merupakan cerminan sebuah produk dalam membedakan produk tersebut dengan produk pesaingnya. Perancangan suatu identitas visual bertujuan untuk meningkatkan citra produk dan memperkuat posisi dipasaran sehingga dapat menjadi media promosi tunggal. Amareea Boutique adalah sebuah brand dari usaha butik di Semarang, butik ini hamper 4 tahun berjalan. Namun sejak usaha ini berdiri terdapat masalah pada identitas visualnya. Salah satu penyebabnya ialah logo yang dimiliki sangat sulit diaplikasikan di berbagai media pendukung. Terlebih lagi identitas visual yang dimiliki sekarang belum dapat merepresentasikan tema dari Amareea itu sendiri, yaitu modern shabby chic. Hal ini terjadi karena pemilik butik ini belum mengerti pentingnya identitas visual. Ini dapat menjadi kendala untuk mengembangkan perusahaan. Dengan permasalahan yang ada maka diperlukan perancangan identitas visual Amareea Boutique. Metode yang digunakan dalam perancangan ini ialah metode kualitatif dengan analisis deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dokumentasi, dan survey informan melalui kuisisioner. Hasil dari penelitian ini ialah untuk memahami segala sesuatu tentang perusahaan dan produk-produk dari Amareea Boutique. Data dan analisis yang dihasilkan membantu dalam perancangan identitas visual Amareea Boutique untuk menunjukkan citra modern shabby chic. Hasil dari perancangan ulang identitas visual berupa redesain logo sebagai identitas visual dan aplikasinya pada beberapa hal pokok produk Amareea, seperti papan toko, kemasan pakaian, label pakaian, stationary set atau alat kantor, hang tag dan media pendukung lainnya.

Kata Kunci : Amareea, butik, identitas visual, modern shabby chic, pakaian.

## **Redesigning visual identity of Amareea Boutique Semarang for strengthen image product `modern shabby chic`**

**MELY AMIN MARNI PUTRI**

(Lecturer : BERNARDUS ANDANG PRASETYA ADIWIBAWA, ST, MSi, Umi Rosyidah, S.Kom, M.T)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of*

*Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201201530@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Visual identity is a product reflection to differentiate from its product to its competitor product. The framework of visual identity is intentioned to lift up the product image and to strengthen the product position market. Thus, it is acceptable to be single promotion media. Amareea Boutique is a brand from boutique business in Semarang. This boutique has been almost 4 years ago, there is a visual identity problem in that the business up to this year. One of the causes possessed is that the logo is difficult enough to be applied in several supported media. The visual identity is incapable to represent the theme of Amareea itself that is modern shabby chic. This happens because the boutique owner does not get how much important visual identity is. This would be like an obstacle to develop the better company. With the existing problem thus, it requires visual identity framework to Amareea Boutique. The method which was used in this framework is a descriptive analysis of qualitative method. The data were obtained by interview, observation, documentation, and in formant survey through questioner. This research result is to comprehend whole aspects about the company and its products. The result of the data and the analysis are hoped to help for creating a framework of Amareea Boutique visual identity to show self-image of modern shabby chic. The result of replanning of visual identity framework is redesigned logo as visual identity and its application to several main points of Amareea product, such as shop plank, clothes packaging, clothes label, stationary set or office equipment, hang tag and other supported media.

**Keyword** : Amareea, boutique, visual identity, modern shabby chic, and clothes.