

PERANCANGAN MEDIA IKLAN WAROENG HERBAL AL-HADI DI KOTA KENDAL

BUANA AN GHIFARI

(Pembimbing : Abi Senoprabowo, M.Ds, Dwi Puji Prabowo, S.Sn,M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201201385@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Dengan gaya hidup manusia yang inginnya serba praktis seperti sekarang ini, banyak kesehatan masyarakat yang tidak terkontrol dengan gaya hidup yang tidak sehat, dengan begitu masyarakat akan sangat mudah terserang berbagai macam penyakit. Mengonsumsi obat kimia tidak menyembuhkan sumber sakitnya, hanya mampu memperbaiki sistem imun tubuh, sedangkan obat herbal mampu menyembuhkan secara langsung kesumber sakitnya secara perlahan dan dengan sedikit efek samping bila dibandingkan dengan obat berbahan kimia. Semakin populernya obat herbal, disitu terdapat peluang bagi pengusaha obat herbal, dengan minat yang tinggi namun daya beli yang rendah membuat Waroeng Herbal Al-Hadi merancang media iklan yang menarik dan informatif tentang produk yang ditawarkan dengan harga yang murah. Waroeng Herbal Al-hadi sebelumnya juga belum pernah melakukan promosi melalui media apapun, maka dari itu perancangan media iklan ini dirasakan sangat dibutuhkan. Pesan yang ingin disampaikan secara langsung oleh Waroeng Herbal Al-hadi melalui perancangan media iklan ini adalah produk herbal yang dimiliki harganya murah namun tidak akan mengurangi rasa percaya terhadap produk itu sendiri. Dalam perancangan media iklan ini, warna yang dipilih adalah warna putih dan warna hijau, hijau sendiri menganrtikan warna alami dari herbal, dan putih memberikan kesan yang sederhana untuk kata murah. Sehingga dengan konsep fotografi dan perpaduan warna dengan font dapat mampu menyampaikan pesan langsung kepada konsumen.

Kata Kunci : Obat herbal, Waroeng Herbal Al-hadi, kesehatan, murah, media iklan

ADVERTISEMENT MEDIA DESIGN FOR WAROENG HERBAL AL-HADI AT KENDAL

BUANA AN GHIFARI

(Lecturer : Abi Senoprabowo, M.Ds, Dwi Puji Prabowo, S.Sn,M.Kom)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201201385@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Nowadays instant and simple lifestyle is the favorite lifestyle of everybody, so then the healthiness being uncontrolled because everything they want is something instant and all. Because of this kind of lifestyle then they mostly easily got sick. And then getting the solution by consuming chemical medicine is not the best idea to make them totally heal the sickness, its only can fixing the quality of your imunity. Herb medicine can directly heal the sickness through the source step by step with just a little side effect compared to chemical medicine. Herb medicine becomes fame these days, that is really help and widely open the chance to the herb medicine supplier. By the high market but the buying ability is too low, Waroeng Herbal Al-Hadi makes something different by giving the affordable and cheap price with very attractive and interesting advertising. Previously Waroeng Herbal Al-Hadi didnâ€™t do any advertising yet, so this advertising devise will be needed for Waroeng Herbal Al-Hadi. The message from Waroeng Herbal Al-Hadi advertising devise is all product in Waroeng Herbal Al-Hadi is cheap but not effect and deduct the quality of each product. In this advertising devise, the color chosen is white and green. The meaning of green is the natural color of herb, and white is the color of simplicity, in this case represent of cheap and affordable price. So by this photography concept and the mix of color and font can easily relay the message to the costumer.

Keyword : herbs , Herbal Waroeng Al - Hadi , health , cheap , advertising media