

## **PENGEMBANGAN PARIWISATA AMBARAWA SEBAGAI SALAH SATU STRATEGI CITY BRANDING**

**MAYDA ERSA PRATAMA**

(Pembimbing : Dzuha Hening Yanuarsari, M.Ds, MUHAMMAD TAUFIK, M.Sn.)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201101154@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Ambarawa merupakan daerah yang sering disebut dengan Kota Palagan Ambarawa, ini dikarenakan Ambarawa menjadi salah satu saksi perlawanan rakyat dalam mempertahankan atau memperebutkan kemerdekaan bagi Indonesia. Ambarawa terletak di Kabupaten Semarang, Ambarawa juga memiliki beberapa potensi wisata yang mempunyai daya tarik. Kepopuleran berbagai aspek bersifat individual belum mampu menjadi kesatuan yang mengangkat keseluruhan pengembangan pariwisata Ambarawa dan banyak yang belum mengenal Ambarawa dan kekayaan potensi wisata yang dimiliki oleh Ambarawa. Oleh karena itu perlu diperkenalkan secara lebih luas melalui strategi city branding agar kepopuleran aspek wisata tidak bersifat individual namun dapat dikenal secara menyeluruh sehingga dapat memaksimalkan seluruh potensi wisata yang ada. Perancangan ini ditujukan kepada seluruh masyarakat Ambarawa dan Kabupaten Semarang maupun di luar Ambarawa, yang berpotensi menjadi calon wisatawan domestik potensial bagi sebuah objek wisata yang dimiliki Ambarawa, dengan tujuan meningkatkan awareness, menambah informasi dan minat terhadap kunjungan serta perkembangan potensi wisata Ambarawa.

Kata Kunci : City, Brand, Ambarawa, Pariwisata

## **AMBARAWA TOURISM DEVELOPMENT AS ONE OF CITY BRANDING STRATEGY**

**MAYDA ERSA PRATAMA**

(Lecturer : Dzuha Hening Yanuarsari, M.Ds, MUHAMMAD TAUFIK, M.Sn.)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of*

*Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201101154@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Ambarawa is often to be called "Kota Palagan, Ambarawa", it's because Ambarawa was one of two witness of the masses resistance on the defence or fight for the Indonesian independency. Ambarawa is located in Semarang regency, Ambarawa also has some attractive tourism potential in so many aspects, the individual fame is not yet capable become a unity that will raise the improvement of tourism in Ambarawa and many people don't know about Ambarawa and it's tourism potential. Therefore it has to be introduce more broadly with city branding strategy, so the popularity of torism aspect is not individual but it can be known broadly so it will be able to maximize all of the tourism potential. This design is dedicated to all of the Ambarawa society, Semarang regency and even the people outside Ambarawa itself, which potentially become a potential domestic tourist to one of the tourism object in Ambarawa, with the aim of increasing the awareness, gaining the information and interest toward the visit and the improvement of tourism potential in Ambarawa.

Keyword : City, Brand, Ambarawa, Tourism