

## **IKLAN LAYANAN MASYARAKAT GUNA MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT DALAM MENYATAKAN PENDAPAT DI MEDIA SOSIAL SECARA BIJAK**

**NADIA BUDIANI ARINI**

(Pembimbing : BERNARDUS ANDANG PRASETYA ADIWIBAWA, ST, MSi, Godham Eko Saputro, S.Sn., M.DS)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201201516@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Salah satu fenomena perkembangan teknologi informasi dan komunikasi adalah media sosial yang dapat diakses dengan mudah menggunakan internet dan gadget. Banyak hal positif yang diperoleh, tetapi media sosial juga memiliki dampak negatif apabila digunakan dengan kurang bijak. Salah satunya adalah kasus ujaran kebencian. Seseorang atau sekelompok orang yang bersembunyi dibalik akun palsu atau akun pribadi, menyebarluaskan opini bersifat subjektif dengan menggunakan bahasa yang cenderung menjelek-jelekkan. Hal ini terjadi karena kurangnya pemahaman mengenai literasi digital. Sehingga sosialisasi mengenai literasi digital berbentuk kampanye iklan layanan masyarakat dapat menjadi solusi dalam mengatasi dampak negatif dari media sosial. Metode penelitian kualitatif dipilih untuk memahami fenomena penggunaan media sosial serta analisis data menggunakan 5W1H untuk menghasilkan pedoman/ acuan dalam perancangan. Hasil analisis yaitu target audiens dari perancangan ini adalah anak muda yang cenderung mengikuti trend dan gemar berkumpul untuk bertukar informasi di tempat-tempat yang menyediakan layanan internet berkecepatan tinggi. Maka, media utama yang dirancang adalah video motion grafis yang akan ditayangkan dalam display monitor di tempat-tempat berkumpulnya target audiens. Dirancang pula beberapa media pendukung berbentuk poster, spanduk/ banner, x-banner, stiker dan merchandise. Diharapkan target audiens lebih memahami literasi digital dan menerapkan pesan dalam sosialisasi ini agar menjadi pengguna media sosial yang bijak.

Kata Kunci : Media Sosial, ILM, Literasi digital, motion grafis, kampanye

**PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENT TO IMPROVE SOCIETY  
AWARENESS IN EXPRESSING OPINIONS ON SOCIAL MEDIA  
WISELY**

**NADIA BUDIANI ARINI**

(Lecturer : BERNARDUS ANDANG PRASETYA ADIWIBAWA, ST, MSi, Godham Eko Saputro, S.Sn., M.DS)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of  
Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201201516@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRACT**

One of the phenomenon that occurs from information technology and communication development is social media, which can be easily accessed by the use of internet and gadget. Not only advantages can earned from social media, but disadvantages impact as well when it used unwisely. One of them is called hater, a person or group who hides behind fake or private account spread his or their own subjective opinion and use improper language that tends to humiliate others. It happened because of lack comprehension about digital literature. Socialization about digital literature in public service campaigns media seemed to be one of appropriate solutions in dealing with the negative impact of social media. Qualitatif method choosen is to understand the phenomenon of social media use. While 5W1H method used is to analysis the data gathered to set guidelines/ points of reference in designing. New design analyzed and made is to targeting young generation who loves to rendevou in public places provided wit high speed internet connection to update and exchange information, trends, and elses. Therefore, the main public service advertisement media is motion graphic video that will be shown in the display monitor in some public places where young people gathered. Moreover some medias are also designed to support in the form of poster, banner, x-banner, sticker and merchandise. Hopefully, target audience can understand digital literacy better and apply the message conveyed in this socialization to be a wisely social media user.

Keyword : Social Media,public service announcement, digital literacy, graphic motion, campaign