

Sosialisasi Penyelamatan Ikan Parimanta Sebagai Biota Laut Yang Di Lindungi Di Perairan Lamakera Flores Timur melalui Perancangan Iklan Layanan Masyarakat

RAGIL SURAHMAD

(Pembimbing : Henry Bastian, M.Kom, Khamadi, M. Ds)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201000872@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Kegiatan perburuan merupakan rangsangan gerakan hati yang muncul untuk melakukan suatu tindakan tanpa pertimbangan yang kuat atau disebut impuls dan dorongan-dorongan insting liar. Impuls-impuls kuat, dorongan primitif dan sentimen-sentimen hebat itu kemudiandisalurkan lewat perbuatan kejahatan, kekerasan dan agresi keras, yang dianggap mengandung nilai lebih oleh para nelayan . Karena itu mereka merasa perlu berburu untuk memenuhi kebutuhan sehari hari .Perancangan Iklan Layanan Masyarakat (ILM) ini dibuat untuk meningkatkan kesadaran masyarakat memanfaatkan ikan parimanta secara berkelanjutan melalui pariwisata di lamakera flores timur. Metode penelitian tentang Sosialisasi penyelamatan ikan parimanta sebagai biota laut yang di lindungi di perairan Lamakera Flores Timur dalam perancangan ILM ini menggunakan metode kualitatif untuk mendeskripsikan masalah tentang aksi perburuan ikan parimanta di lamakera, sehingga nantinya dapat mengetahui permasalahan dan kondisi seberapa parah masalah yang terjadi sampai saat ini. Sementara itu analisis yang digunakan dalam mengolah data adalah 5w +1h analysis untuk mengetahui fakta, kesimpulan, untuk mendapatkan ide kreatif dan konsep yang menarik perhatian para nelayan di lamakera sehingga sadar. Hasil dari perancangan ILM ini berupa poster, spanduk, kaos, kalender, umbul-umbul, x-banner, gantungan kunci, pin, stiker, mug, Baliho, maskot, iklan internet. Keseluruhan hasil yang dicapai diharapkan agar pesan yang terdapat dalam perancangan dapat tersampaikan kepada khalayak.

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, nelayan, lamakera

Socialization to Rescue Manta Ray Fish As Protected Fauna of The Ocean At Lamakera Marine Using Public Service Advertisement Design

RAGIL SURAHMAD

(Lecturer : Henry Bastian, M.Kom, Khamadi, M. Ds)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 114201000872@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Hunting is a stimulation impulse that appears to perform an action without a strong consideration, or so-called impulse and wild instinctual drives. Strong impulses, primitive impulse and great sentiments were then channeled through the perpetration of crimes, violence and strong aggression, which is considered to contain more value by fishermen. Therefore, they feel the need to hunt to meet their daily needs. This design of Public Service Announcements (PSAs) is made to increase public awareness to exploit manta rays fish sustainably through tourism Lamakera, East Flores. The research method is about socialization to rescue manta rays fish as protected marine life in Lamakera, East Flores waters. In the design of PSA, is using qualitative methods to describe the hunting action of manta rays fish in Lamakera, so it will problem is happening. Meanwhile, the analysis used in data processing is 5w + 1h analysis to find out the facts, conclusions, to get the creative ideas and concepts that attract the attention of the fishermen in Lamakera. Results of PSA's design such as posters, banners, T-shirts, calendars, banners, x-banner, key chains, pins, stickers, mugs, billboard, mascot, internet advertising. Overall results achieved expected that the message contained in the design can be conveyed to the audience.

Keyword : Public Service Advertisements, fishermen, Lamakera