

Perancangan Komunikasi Visual Alesha Photpgraphy Untuk Media Promosi Di Semarang

DIMAS AGIL NUGROHO

(Pembimbing : Ir. Siti Hadiati Nugraini, M.Kom, Ph.D., AHMAD AKROM, S.Sn, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201101132@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Komunikasi visual adalah desain yang mengkomunikasikan informasi dan pesan yang ditampilkan dengan menggunakan dan memadukan elemen rupa, huruf, dan citra sebagai bahasa untuk berkomunikasi secara visual dengan khalayak sasaran yang spesifik. Fotografi dapat menjawab keinginan Komunikasi Visual untuk mencapai konsep yang sebelumnya tidak dapat dicapai dengan ilustrasi. Alesha Photography merupakan studio foto yang baru saja berdiri, jasa yang ditawarkan adalah prewedding dan wedding. Masyarakat kota Semarang banyak yang tidak mengetahui adanya Alesha Photography karena kurangnya media promosi yang dilakukan, selama ini mereka hanya mempromosikan hanya melalui mulut ke mulut. Alesha Photography memerlukan komunikasi visual untuk media promosi yang informatif agar masyarakat kota Semarang dapat mengetahui jasa yang ditawarkan, harga, dan lokasi studio sehingga dapat dijadikan referensi. Dengan adanya media promosi ini dapat menginformasikan atau mengedukasi konsumen tentang keunggulan Alesha Photography. Dengan menggunakan poster sebagai media utama serta brosur, voucher, x banner, dan gantungan kunci sebagai media pendukung. Informasi yang disampaikan melalui media promosi ini diharapkan masyarakat kota Semarang dapat mengetahui adanya Alesha Photography dan dapat mengingatkan para konsumen saat akan mengabadikan moment mereka.

Kata Kunci : Alesha Photography, Fotografi, komunikasi visual, Media, promosi.

Visual Communication Design For Alesha Photography As Promotion Media At Semarang

DIMAS AGIL NUGROHO

(Lecturer : Ir. Siti Hadiati Nugraini, M.Kom, Ph.D., AHMAD AKROM, S.Sn, M.Kom)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201101132@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Visual communication is communication, information and message in visual who can use by integrate the element of font, appearance aspect and visual as communicate in specific public. Photography is the answer of communication visual because it can reach the concepts of visual than illustration. Alesha Photography is newly established photo studio, which service offered prewedding and wedding. People in Semarang do not know about Alesha Photography because is lack of promotion media. because of the lack of media promotion they only promote by people to people .Alesha Photography claim he need informative promotion media that people in Semarang know about offered price and location. with presence of the promotion media Alesha Photography want to info inform or to educate consumer/client about his excellence (superiority) by using poster as main promotion and brochure, voucher, xbanner and key chainn. as supporting promotion. this promotion media be expected to educate people in Semarang about Alesha Photography or to be reminder of consumer who need to capture the moment.

Keyword : Alesha Photography, Photography, Visual communication, Media, Promotion