

Perancangan Media Promosi Wisata Sumber Jati Pohon Kabupaten Grobogan

SANU TAUFIK KURNIAWAN

(Pembimbing : Ir. Siti Hadiati Nugraini, M.Kom, Ph.D., AHMAD AKROM, S.Sn, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201101195@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Wisata Sumber Jati Pohon adalah sebuah tempat wisata alam yang berada didataran tinggi Kabupaten Grobogan yang dikelola oleh Hj. Eni Endarwati. Wisata Sumber Jati Pohon juga menyediakan beberapa area wisata yang dapat dinikmati, diantaranya; bukit pandang, kolam renang, pemancingan, warung makan lesehan, rumah penginapan. Untuk meningkatkan daya tarik masyarakat terhadap Wisata Sumber Jati Pohon perlu diadakannya kegiatan promosi dengan metode kualitatif, observasi, pengumpulan data dengan wawancara dan dokumentasi. Data tersebut kemudian dianalisis dengan SWOT untuk mengetahui strategi kreatif pemasaran Wisata Sumber Jati Pohon Kabupaten Grobogan sehingga memperoleh konsep promosi yang efektif. Teknik perancangan media promosi dengan menonjolkan segi fotografi, layout, dan tipografi. Media promosi yang digunakan berupa media lini bawah, yaitu poster, brosur, spanduk, sticker, gantungan kunci, dan media sosial.

Kata Kunci : Grobogan, Media Promosi, Wisata Alam, Wisata Jati Pohon

Design of Promotion Media for Sumber Tour of Jati Pohon Grobogan

SANU TAUFIK KURNIAWAN

(Lecturer : Ir. Siti Hadiati Nugraini, M.Kom, Ph.D., AHMAD AKROM, S.Sn, M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 114201101195@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Jati pohon is natural tour in Grobogan plateau managed by Hj. Eni Endarwati. Jati Pohon tour also provides an tourist area which can enjoyed, including : hill view, swim pool, fishing pond, restaurant, guest house. To improved attractiveness people for Jati Pohon Natural Tour, held promotion activity with qualitatif observation methods will be held promotion, data collection, interview and documentation. The data is then analyzed with SWOT for knowing strategy kreatif promotion natural tour Jati Pohon Natural Tour in District Grobogan so that effective acquire concepts. Media engineering design by prioritizing photography, layout, and typography. Media campaigns were used in the form bellow the line media, posters, brochures, banners, stickers, keychains, and sosial media.

Keyword : Grobogan, Jati Pohon Tour, Nature, Promotion Media