

Film Animasi 2 Dimensi `Pengenalan Tempat Wisata Di Kota Semarang`

RANDI ARYO YUDHISTIRA

(Pembimbing : Karis Widyatmoko, S.Si, M.Kom)

Teknik Informatika - D3, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 122201202248@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Animasi merupakan suatu hasil dari proses multimedia yang di buat oleh kreator dengan cara dan teknik yang berbeda-beda. Film ini di buat sebagai sarana mediasi terhadap potensi tempat wisata di kota Semarang, untuk menjadi media promosi bagi masyarakat dan para wisatawan dalam rangka pengenalan tempat dan budaya yang ada di Semarang, dan sebagai alat bantu untuk meningkatkan daya tarik kota Semarang sebagai destinasi wisata yang menarik untuk di kunjungi. Tujuan akhir dari pembuatan film animasi 2 dimensi ini adalah mempermudah masyarakat dan wisatawan memperoleh informasi serta gambaran mengenai obyek wisata di Semarang melalui penerapan metode Multimedia Development Life Cycle (MDLC), sehingga di harapkan dapat memberikan informasi tempat wisata di kota Semarang secara padat, jelas, dan efisien kepada masyarakat.

Kata Kunci : Film Animasi 2D, Promosi, Objek Wisata, Semarang, Multimedia Development Life Cycle

2D Animation Film `Pengenalan Tempat Wisata Di Kota Semarang`

RANDI ARYO YUDHISTIRA

(Lecturer : Karis Widyatmoko, S.Si, M.Kom)

*Diploma of Informatics Engineering - D3, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 122201202248@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Animation is a multimedia process results created by the creator through different techniques. This film has been created as a mediation of potential tourist attractions in Semarang to be a media promotion for the community and tourists in the context of introducing values and cultures of Semarang, Central Java, also as a tool to increase the attractiveness of Semarang city as an attractive tourist destination to visit. The ultimate purpose of this 2D film animation is to help people and tourists obtain information as well as an overview of tourism in Semarang through the implementation of Multimedia Development Life Cycle (MDLC) method, in the purpose to provide tourist information as solid, clear, and efficient to public in Semarang, Central Java.

Keyword : Film Animation 2D, Promotion, Tourist Attraction, Semarang, Multimedia Development Life Cycle.