

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI WISATA "TUBING GENTING"
UNTUK MENINGKATKAN JANGKAUAN PEMASARAN DI KOTA
SEMARANG**

BORNEA GALANG PRASETYA

(Pembimbing : Daniar Wikan Setyanto, M.Sn, Dzuha Hening Yanuarsari, M.Ds)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201000884@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Tubing Genting merupakan wisata alam yang menawarkan wahana tubing berada di Kabupaten Kendal, JawaTengah. Perkembangan Tubing Genting selama ini cukup baik, namun kebanyakan pengunjung berasal dari kabupaten Kendal, sedangkan masyarakat luar kota yaitu Semarang kurang mengetahui adanya wisata alam tersebut. Oleh karena itu di perlukan sarana media promosi untuk memperkenalkan wisata Tubing Genting kepada masyarakat Semarang. Perancangan media promosi ini dilakukan melalui perancangan visual dan media yang informatif dan efektif dengan menggunakan metode analisis SWOT sebagai alat penetapan strategi pemasaran, strategi media dan strategi kreatif. Kegiatan promosi yang dilakukan yaitu menawarkan wisata Tubing Genting Kepada masyarakat Semarang dengan pilihan media utama adalah video dan media pendukungnya adalah Flyer, X-banner, Poster, Stiker, Kaos dan Pin. Melalui perancangan media promosi ini tujuan yang diharapkan Tubing Genting dapat tercapai sehingga dapat dikenal oleh masyarakat Semarang.

Kata Kunci : Media Promosi, Wisata Alam, Tubing Genting, Kendal, Semarang

DESIGN OF PROMOTION MEDIA FOR "TUBING GENTING" TOUR TO IMPROVE THE SCOPE OF MARKETING AT SEMARANG

BORNEA GALANG PRASETYA

(Lecturer : Daniar Wikan Setyanto, M.Sn, Dzuha Hening Yanuarsari, M.Ds)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201000884@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Tubing is a Precarious nature tour that offers rides tubing in the Regency of Kendal, JawaTengah. The development of this critical juncture during the Tubing is quite good, but most of the visitors came from Kendal, while communities outside of the city i.e. Semarang less aware of any nature. It is therefore in need of promotional media tour to introduce the Tubing to the communities was crucial. The design of media promotion is done through the design of a visual and informative and effective media by using a method of SWOT analysis as a tool of marketing strategy, strategy determination of media and creative strategies. Promotional activities are undertaken i.e. offers Tubing Genting to Semarang with a choice of mainstream media is a video and media supporters are X-flyers, banners, posters, stickers, T-shirts and pins. Through the design of media promotion of this goal expected Tubing Genting can be achieved so as to be known by the public.

Keyword : Promotion Media, Nature Tourism, Tubing Genting, Kendal, Semarang