

**PERENCANAAN STRATEGI SISTEM INFORMASI PADA PT.  
PERTAMINA PATRA NIAGA TERMINAL BBM BOYOLALI  
MENGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT DAN BALANCE  
SCORECARD (BSC)**

**FIRMANSYAH ADJI PRAYOGA**

(Pembimbing : Indra Gamayanto, ST, MITM)

*Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 112201204788@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

PT. Pertamina Patra Niaga merupakan anak perusahaan PT. Pertamina (Persero) yang bergerak di bidang distribusi minyak dan gas. Dalam menjalankan proses bisnisnya mendistribusikan BBM untuk memenuhi kebutuhan pelanggan, PT. Pertamina Patra Niaga TBBM Boyolali telah memiliki manajemen sistem informasi yang saling terintegrasi pada seluruh divisi. Namun pada kenyataannya, kinerja bisnis perusahaan belum cukup baik dalam memenuhi kebutuhan informasi bagi para pelanggan bahkan bagi perusahaan itu sendiri, sehingga PT. Pertamina Patra Niaga TBBM Boyolali memerlukan Perencanaan Strategi Sistem Informasi (PSSI) untuk meningkatkan proses bisnis perusahaan yang didesain sejalan dengan tujuan sistem informasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisa SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, threats) dan Balance Scorecard (dengan empat perspektif yaitu Keuangan, Pelanggan, Proses Bisnis Internal, dan Pembelajaran dan Pertumbuhan). Hasil dari penelitian tersebut adalah tersusunnya peta strategi yang memberikan skema dan langkah dari sasaran strategi, serta portofolio aplikasi potensial yang dapat digunakan sebagai rekomendasi perbaikan bagi PT. Pertamina Patra Niaga TBBM Boyolali agar kinerja dan kualitas proses bisnis dapat berjalan tepat sasaran dan sesuai dengan harapan perusahaan.

Kata Kunci : Analisa SWOT, Balance Scorecard (BSC), Peta Strategi, Perencanaan Strategi Sistem Informasi, Portofolio Aplikasi xvii + 97 halaman; 14 gambar; 23 tabel; 4 lampiran Daftar Acuan: 3 (2011â€“2016)

# **INFORMATION SYSTEM STRATEGY PLANNING ON PT. PERTAMINA PATRA NIAGA BOYOLALI FUEL TERMINAL USING THE METHOD OF SWOT ANALYSIS AND BALANCE SCORECARD (BSC)**

**FIRMANSYAH ADJI PRAYOGA**

(Lecturer : Indra Gamayanto, ST, MITM)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 112201204788@mhs.dinus.ac.id*

## **ABSTRACT**

PT. Pertamina Patra Niaga is a subsidiary of PT. Pertamina (Persero) engaged in the distribution of oil and gas. In the process of fuel distributing business to meet customer needs, PT. Pertamina Patra Niaga TBBM Boyolali management information systems are integrated in all divisions. But in fact, the performance of the company's business is not good enough to meet the information needs for customer even for the company itself, so the PT. Pertamina Patra Niaga TBBM Boyolali requires Information Systems Strategy Planning to meet the company's business processes with the objective of information systems. The methods used in this research is a method of SWOT analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats) and Balance Scorecard (with the four perspectives, named Financial, Customer, Internal Business Processes, and Learning and growth). As a results, this research are assembled strategic mapping that provides schemes and steps from strategic objectives and potential application portfolio that enabled as improvement recommendation for PT. Pertamina Patra Niaga TBBM Boyolali so the business performance and process quality could meet the companies expectation

**Keyword** : SWOT, Balance Scorecard (BSC), Strategic Map, Strategic Planning of Information Systems, Portfolio Application xvii + 97 pages; 14 images; 23 tables; 4 appendixes  
References: 3 (2011–2016)