

## **Perancangan Media Iklan Untuk Memperkenalkan Clean Your Shoes Di Kota Semarang**

**FERI EKO SEPTIADI P.**

(Pembimbing : ADJI NUGROHO, M.Sn, ANNAS MARZUKI SULAIMAN, S.Sn)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114200900591@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Clean Your Shoes merupakan salah satu perusahaan jasa yang bergerak dibidang laundry sepatu. Perencanaan yang dilakukan adalah merancang media promosi yang menarik dan kreatif untuk memperkenalkan usaha laundry sepatu Clean Your Shoes kepada masyarakat. Perancangan ini membawa konsep Clean Your Shoes yaitu sebagai laundry yang berkualitas, cepat dan bermutu dengan fasilitas dan harga terjangkau. Perancangan media promosi ini dibuat berdasarkan hasil metode analisa yang digunakan yaitu SWOT yang menghasilkan strategi pemasaran dalam Matrix SWOT. Kegiatan promosi yang dilakukan adalah menggunakan media lini bawah berupa poster, spanduk, x-banner, flyer, brosur, stiker, mug, tote bag, kaos, pin, gantungan kunci, dengan pilihan media utama poster. Melalui perancangan media promosi ini diharapkan dapat membawa Clean Your Shoes untuk meningkatkan daya tarik konsumen datang ke Clean your Shoes.

Kata Kunci : Clean Your Shoes, laundry sepatu, media promosi, perancangan

## **Advertisement Media Design To Introduce Clean Your Shoes In Semarang**

**FERI EKO SEPTIADI P.**

(Lecturer : ADJI NUGROHO, M.Sn, ANNAS MARZUKI SULAIMAN, S.Sn)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of*

*Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114200900591@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Clean Your Shoes is one of company services that engaged in shoes laundry. Planning is done is to design an attractive promotion media and creative to to introduce Clean Your Shoes as a shoes laundry to consumer. This design brings the concept of Clean Your Shoes as a good quality laundry, fast, and with quality facilities and affordable prices. Design of media promotion was made based on the result of the analysis method used i.e. SWOT marketing strategy which resulted in SWOT Matrix. Promotional activities are done using the media bottom line is in the form of posters, banner, x-banner, brochures, stickers, mugs, tote bag, t-shirt, pins, key chains, by the main media choice posters. Through the design of media promotion is expected to bring Clean your Shoes to increase the attraction of consumers come to Clean Your Shoes.

**Keyword** : Clean Your Shoes, shoes, laundry, designing promotional media.