

Perancangan Media Promosi WeMade Resto

ROBERTUS RICKY MEGAANTONO

(Pembimbing : AHMAD AKROM, S.Sn, M.Kom, ALI MUQODDAS, S.Sn, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114200900664@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Perancangan yang dilakukan adalah merancang media promosi yang menarik dan kreatif untuk meningkatkan omzet WeMade Resto pada hari Senin sampai dengan Kamis. Perancangan media promosi ini dibuat berdasarkan hasil metode analisa yang digunakan yaitu SWOT yang menghasilkan strategi pemasaran dalam Matrix SWOT. Kegiatan promosi yang dilakukan adalah menggunakan media lini bawah berupa poster, brosur, poster digital untuk sosial media, flyer, x-banner, kartu nama, stiker, tote bag, kaos, cangkir enamel, dan flashdisk berbentuk kartu, dengan referensi desain iklan makanan vintage dari tahun 1980-an. Melalui perancangan media promosi ini diharapkan dapat membawa WeMade Resto untuk meningkatkan omzet pada hari-hari biasa.

Kata Kunci : hidangan barat, masakan rumahan, resto, WeMade

Promotion Media Design For WeMade Resto

ROBERTUS RICKY MEGAANTONO

(Lecturer : AHMAD AKROM, S.Sn, M.Kom, ALI MUQODDAS, S.Sn, M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 114200900664@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

This planning is done to design attractive media promotion to raise the earnings of WeMade Resto in weekdays. Development of western food resto in Semarang has increased rapidly, giving rise to a rivalry between the resto. To be able to compete with other resto, WeMade has to have unique selling point. Design of media promotion was made based on the result of the analysis method used i.e. SWOT marketing strategy which resulted in SWOT Matrix. Promotional activities are done using the bottom line media such as posters, brochure, digital posters for social media, flyer, x-banner, business card, sticker, t-shirt, totebag, enamel mug, and card flashdrive. With design reference from 1980's vintage food ads. Through this design of promotion media is expected to raise the earnings of WeMade Resto in weekdays.

Keyword : homemade, restaurant, western food, WeMade