

## **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BLISS SOETTA HOTEL UNTUK MEMPERKENALKAN DI KOTA SEMARANG**

**ANDRI SETIAWAN**

(Pembimbing : Khamadi, M. Ds, Henry Bastian, M.Kom)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114200800385@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Bisnis industri perhotelan adalah salah satu yang sedang berkembang. Terlihat banyak hotel bermunculan dari mulai hotel berkelas bintang tiga sampai bintang lima. di Kota Semarang ini persaingan akan perhotelan sangat kompetitif terlihat semakin banyaknya bermunculan hotel baru. salah satunya adalah Hotel yang bernama Bliss Soetta Semarang yang baru selesai dibangun, Hotel ini berkelas bintang 2 (dua) yang terletak di timur Kota Semarang jika dilihat permasalahan yang sedang dihadapi oleh Hotel Bliss Soetta, pentingnya sebuah program yang meliputi media-media periklanan yang dapat memberikan informasi pada calon sasaran akan sebuah hotel yang layak untuk kunjungi, media-media promosi yang harus segera diluncurkan oleh pihak manajemen hotel tersebut dalam rangka memperkenalkan bliss soetta hotel di kota semarang. Sebab promosi merupakan peranan penting untuk menginformasikan dan memperkenalkan Bliss Soetta hotel terhadap target audience di kota semarang.

Kata Kunci : promosi, media promosi, hotel.

## **PROMOTION MEDIA DESIGN TO INTRODUCE SOETTA BLISS HOTEL AT SEMARANG**

**ANDRI SETIAWAN**

(Lecturer : Khamadi, M. Ds, Henry Bastian, M.Kom)  
*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of  
Computer Science, DINUS University  
www.dinus.ac.id  
Email : 114200800385@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Hospitality industry business is one that is being developed. Seen a lot of hotels have sprung up from the hotel three-star class to five stars. In the city of Semarang, this highly competitive hospitality competition will look more new hotels are springing up. One of them is called Bliss a Serving Semarang recently completed, this class 2-star Hotel (two) located in the East of the city of Semarang if seen problems that are being faced by Serving Hotel Bliss, the importance of a program that includes media advertising that can provide information on a prospective target will be a decent hotel for visit, media promotion that should be launched by the hotel management in order to introduce the bliss hotel serving in the city of Semarang. Because the promotion is an important role to inform and introduce Bliss Soetta hotel against the target audience in the city of Semarang.

Keyword : Promotion, visual communication media , Hotel.