

## **PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG ETIKA BERLALU LINTAS UNTUK MENGURANGI JUMLAH KECELAKAAN DI SEMARANG**

**DEDI YANTO WIBOWO**

(Pembimbing : Godham Eko Saputro, S.Sn., M.DS, BERNARDUS ANDANG PRASETYA ADIWIBAWA, ST, MSi)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201101144@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Karena tingkat kepadatan kendaraan di jalan, yang tidak sebanding dengan luasnya jalan, akhirnya menimbulkan permasalahan baru seperti kemacetan, berkendara dengan ugal-ugalan, dan lain sebagainya. sehingga dapat mengakibatkan hilangnya kesadaran etika berlalu lintas yang bisa berdampak pada jatuhnya korban jiwa dalam sebuah kecelakaan. Dengan ini diperlukan suatu kampanye yang dapat menyadarkan masyarakat tentang pentingnya mematuhi etika berlalu lintas saat berkendara. Kampanye berupa Iklan Layanan Masyarakat yang memiliki unsur kebaruan, supaya masyarakat tidak jenuh dengan kampanye etika berlalu lintas yang sudah lazim dan banyak dilihat sebelum-sebelumnya. Unsur kebaruan yang diangkat yaitu dengan duta safety driving dan mobil branding. Duta safety driving akan berkendara di jalan-jalan utama dan yang bertujuan sebagai contoh atau panutan bagi pengendara lain bagaimana berkendara dengan benar dengan mentaati peraturan lalu lintas dan etika berkendara. Selain itu media pendukung lainnya yaitu maskot, polo shirt, gantungan kunci, stiker, umbul-umbul, photobooth, cover safety belt dan bantal sandaran. Dengan adanya kampanye iklan layanan masyarakat tentang etika berlalu lintas dan menggunakan media-media tersebut diatas diharapkan mampu merubah perilaku pengendara yang selama ini salah menjadi benar, menjadi lebih taat kepada peraturan lalu lintas sehingga dapat mengurangi jumlah kecelakaan yang berada di kota Semarang.

Kata Kunci : Duta Safety driving, Kampanye, Etika Berlalu Lintas

**PUBLIC SERVICE ADVERTISEMENT DESIGN ABOUT ETHIC OF  
SAFETY DRIVING TO MINIMALIZE THE NUMBER OF TRAFFIC  
ACCIDENT AT SEMARANG**

**DEDI YANTO WIBOWO**

(Lecturer : Godham Eko Saputro, S.Sn., M.DS, BERNARDUS ANDANG PRASETYA ADIWIBAWA, ST, MSi)  
*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of  
Computer Science, DINUS University  
www.dinus.ac.id  
Email : 114201101144@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRACT**

The density in the road, give an bad effect. As we know vehicles now are not comparable with the extent of the road, it is eventually lead to creating a lot of new problems, such as jams and driving with undisciplined, etc. It could take so may result in loss of consciousness traffic ethics, then it also have an impact on the loss of life in an accident. From this side, public need a campaign to make people aware of the importance of obeying traffic ethics while driving. An campaigns such as public service announcements that have an element of novelty , so people are not saturated with traffic ethics campaign that has been prevalent and widely seen ever before. The element of novelty could raised by the safety driving ambassador that give an demo about how to have an safety driving which is accompanied by branding car. The safety driving ambassador will driving on the main roads and as an example or role model to the public about how to driving correclt and safety. Besides that, the other media supporting like mascots , polo shirts , key chains , stickers , banners , photobooth , safety belt cover and the backrest cushion. Hoping that the campaign about public advertising service above, could changing the public behavior of driving correclt and safety, to be more obedient to the traffic rules, so it could reduce the number of accidents in Semarang city.

Keyword : Safety Driving Ambassador, Campaign, The ethic of safety driving