

**PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI UNTUK
MENINGKATKAN KEUNGGULAN PERUSAHAAN PADA CV. MAHONI
INDAH FURNITURE**

NUR CHOLIFAH

(Pembimbing : Budi Widjajanto, M.Kom)

Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 112201204781@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Perusahaan Mahoni Indah Furniture adalah salah satu perusahaan mebel yang berkembang di kota Jepara. Banyaknya perusahaan baru yang bermunculan mengharuskan Perusahaan Mahoni Indah Furniture memiliki strategi agar dapat bertahan. Perusahaan Mahoni Indah Furniture memiliki masalah keterkaitan dengan pengelolaan proses bisnis, sehingga memerlukan adanya perencanaan strategi sistem informasi untuk meningkatkan keunggulan kompetitif agar tujuan bisnis akan selaras dengan tujuan sistem informasi. Penelitian ini menggunakan metode analisa SWOT (Strength, Weaknesses, Opportunity, and Threat) dan Balanced Scorecard meliputi empat perspektif yaitu Keuangan, Pelanggan, Proses Bisnis Internal, serta Pembelajaran dan Pertumbuhan. Berdasarkan metode tersebut akan menghasilkan peta strategi yang merupakan langkah dari sasaran strategi dan portofolio aplikasi potensial dalam bentuk Matriks Mc Farland sehingga Perusahaan Mahoni Indah Furniture mendapat nilai tambahan untuk meningkatkan keunggulan kompetitif.

Kata Kunci : SWOT, Balanced Scorecard, Perencanaan Strategi Sistem Informasi

STRATEGIC PLANNING OF INFORMATION SYSTEMS TO IMPROVE THE COMPANY'S EXCELLENCE IN CV.MAHONI INDAH FURNITURE

NUR CHOLIFAH

(Lecturer : Budi Widjajanto, M.Kom)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 112201204781@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The company's Mahoni Indah Furniture is one of the furniture that developed in the town of Jepara. The number of new companies are popping up a mahoni indah Furniture Company requires have a strategy in order to survive. The company's Mahoni indah Furniture has a issue linkages with business process management, so it requires the existence of a strategy planning information system to enhance competitive advantage so that business objectives will be aligned with the objective of information systems.

This research method using a SWOT analysis (Strength, Industry, Opportunity, and Threat) and Balanced Scorecard includes the following four perspectives, namely financial, customer, Internal business processes, and learning and Growth. Based on these methods will produce a strategy map is a step of the portfolio strategy and target potential applications in the form of a matrix Mc Farland Mahoni Indah Furniture Companies got an extra value to increase competitive advantage.

Keyword : SWOT, Balanced Scorecard, STRATEGIC PLANNING OF INFORMATION SYSTEMS