

PENERAPAN METODE CONTENT BASED FILTERING UNTUK SISTEM REKOMENDASI JUAL BELI ONLINE

YOHANNA INAWATI SANTOSO

(Pembimbing : Desi Purwanti Kusumaningrum, M.Kom)
Teknik Informatika - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro
www.dinus.ac.id
Email : 111201206555@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan e-commerce yang pesat, jual beli online menjadi lebih diminati oleh penyedia dan pelanggan. Toko virtual semakin menjamur dan lebih diminati dibandingkan dengan toko pada dunia nyata. Namun, banyaknya toko online tersebut tidak memberi fasilitas rekomendasi. Pelanggan sering mengalami kesulitan saat mencari dan memilih barang yang sesuai dengan keinginan mereka. Pada toko offline, pelanggan dapat dengan mudah bertanya untuk meminta rekomendasi dari penjual. Oleh sebab itu, perlu dirancang sebuah sistem rekomendasi untuk jual beli online agar memudahkan pelanggan untuk mengambil keputusan dalam menentukan produk yang akan dibeli. Pada penelitian ini, penulis akan membuat sebuah sistem rekomendasi jual beli online menggunakan Content Based Filtering. Teknik Content Based Filtering dipilih karena metode ini dapat merekomendasikan item baru untuk user. Cara kerjanya adalah dengan membandingkan deskripsi konten dari item baru dengan item yang pernah dibeli atau disukai oleh user. Algoritma classification diperlukan untuk mendukung cara kerja teknik tersebut, sehingga akan digunakan algoritma Naïve Bayes. Algoritma Naïve Bayes digunakan karena mudah dan akurat untuk data yang bersifat nominal. Item barang akan dibagi berdasarkan vektor komponen pembentuknya. User dapat menilai dengan menyukai atau tidak menyukai item tersebut. Kemudian akan dibuat profil user berdasarkan vektor komponen pembentuk item. Sistem akan menggunakan metode Naïve Bayes untuk memprediksi suka atau tidak suka user terhadap item berdasarkan profil user. Jika hasil memprediksikan user akan menyukai item tersebut, maka item tersebut akan direkomendasikan kepada user.

Kata Kunci : Content Based Filtering, Naïve Bayes, Sistem Rekomendasi

IMPLEMENTATION OF CONTENT BASED FILTERING METHOD FOR ONLINE SALE AND PURCHASE RECOMMENDER SYSTEM

YOHANNA INAWATI SANTOSO

(Lecturer : Desi Purwanti Kusumaningrum, M.Kom)
*Bachelor of Informatics Engineering - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*
www.dinus.ac.id
Email : 111201206555@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Along with the rapidly development of e-commerce, buying and selling online is becoming more attractive to providers and customers. Virtual stores more and more desirable than the shop in the real world. However, many online stores do not provide recommendation facilities. Customers often have a hard time finding and selecting items according to their wishes. At an offline store, customers can easily ask for recommendations from the seller. Therefore, system for online purchase recommendation should be planned in order to enable customers to make informed decisions in determining the products to be purchased. In this study, the author will make a recommendation system of buying and selling online using Content Based Filtering. Content Based Filtering techniques have been selected for this method because it can recommend new items for user. How it works is by comparing the description of the content of the new item to the items ever purchased or preferred by the user. Classification algorithms required to support the workings of these techniques, so that will be used Naïve Bayes algorithm. Naïve Bayes algorithm is used for easy and accurate nominal data. Items will be divided based on the constituent component vectors. Users can assess with like or dislike the item. Then it will be made based on the user profile vector forming component item. The system will use the Naïve Bayes method to predict the user likes or dislikes of the items based on user profiles. If the user would like to predict the results of the item, that item will be recommended to the user.

Keyword : Content Based Filtering, Naïve Bayes, Recommender System