

## **SISTEM INFORMASI PEMASARAN PRODUK UMKM ABDUSSALAM CREATIVE JEPARA**

**SANDY DWI NURCAHYO**

(Pembimbing : Muslih, M.Kom)

*Teknik Informatika - D3, FIK, Universitas Dian Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 122201302374@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Abdussalam Creative merupakan organisasi atau kelompok UMKM yang berada di Jepara Jawa Tengah, Industri kreatif dipandang semakin penting dalam mendukung kesejahteraan dalam perekonomian, dan bahwa industri abad kedua puluh satu akan tergantung pada produksi pengetahuan melalui kreativitas dan inovasi karena melihat kondisi UMKM yang memerlukan pembinaan dan pendampingan untuk menghadapi MEA dan agar mempunyai daya saing dengan kreativitas dan inovasi tiada henti maka perlu pendamping atau mentor supaya resiko akan sesuatu hal dapat diperkecil dan bisa dimaksimalkan untuk itu kami Abdussalam Creative hadir mencoba untuk berkontribusi didalam bidang kreativitas dan ikut berpartisipasi menyedjahterakan masyarakat terutama pemuda dengan kreativitas dan inovasinya, tentunya dalam kegiatan usaha persaingan antar pengusaha tidak dapat dihindari, dimana UMKM harus secara kreatif memasarkan produk unggulannya, oleh karena itu diperlukan sebuah sistem informasi pemasaran yang dapat membantu memperluas pemasaran melalui dunia maya atau internet, dimana sistem pemasaran ini akan mempermudah pengguna internet dalam mencari suatu informasi produk atau barang. Untuk membuat sistem informasi pemasaran produk UMKM ini dibutuhkan beberapa perangkat lunak yaitu Xampp, Navicat sebagai editing database, Sublime Text 2 sebagai text editor, browser Google Chrome untuk menampilkannya dan menggunakan bahasa pemrograman PHP.

Kata Kunci : Kata Kunci : Abdussalam Creative, Sistem Informasi Pemasaran, UMKM, PHP, MySQL.

## **PRODUCT MARKETING INFORMATION SYSTEM OF UMKM ABDUSSALAM CREATIVE JEPARA**

**SANDY DWI NURCAHYO**

(Lecturer : Muslih, M.Kom)

*Diploma of Informatics Engineering - D3, Faculty of Computer  
Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 122201302374@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Abdussalam Creative is an organization or a group of UMKM that are in Jepara, Central Java, creative industries are seen as increasingly important in supporting the well-being of the economy, and that the industry twenty-first century will depend on the production of knowledge through creativity and innovation because of the condition of UMKM that need coaching and mentoring to face the MEA and in order to have competitiveness with creativities and relentless innovation it needs a companion or mentor so that risk something can be reduced and can be maximized for that we Abdussalam Creative present trying to contribute in the field of creativities and participate to help people, especially the youth with creativity and innovation, of course, in the business activities of the competition among employers is unavoidable, where UMKM have to be creative to market their products, therefore we need a marketing information system that can help expand marketing through the internet virtual world, where this marketing system will facilitate internet users in the search for a product or item information. To make the information systems product marketing these UMKM needed some software that Xampp, Navicat as editing the database, Sublime Text 2 as a text editor, Google Chrome browser to display and use the programming language PHP.

Keyword : Keywords : Abdussalam Creative , Marketing Information System, UMKM, PHP, MySQL.