

**Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan  
Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Terdapat Pada  
Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
2012-2014**

**LUTFIA FITRIANA**

(Pembimbing : Dr. Nila Tristiarini, SE, MSi)  
*Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro*  
*www.dinus.ac.id*  
*Email : 212201202239@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Persaingan usaha terjadi karena adanya perkembangan dari dunia usaha yang semakin kompleks. Akibat persaingan yang ada membuat perusahaan semakin meningkatkan kinerja perusahaannya agar tujuannya dapat tetap tercapai. Salah satu cara untuk meningkatkan kinerja adalah dengan meningkatkan nilai perusahaannya. Nilai perusahaan mencerminkan kemakmuran para pemegang saham perusahaan. Dalam penelitian ini, penulis akan mengkaji pengaruh beberapa variabel yaitu struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan, mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan pada manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2012-2014. Penelitian ini memakai data sekunder yang diperoleh dari data BEI. Penelitian ini menggunakan metode analisis kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menghasilkan bahwa variabel struktur modal berpengaruh secara signifikan terhadap variabel nilai perusahaan, variabel profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap variabel nilai perusahaan, variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel nilai perusahaan, variabel kepemilikan manajerial berpengaruh secara signifikan terhadap variabel nilai perusahaan, serta hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel independen yang digunakan yaitu struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kepemilikan manajerialnya memiliki kemampuan untuk menjelaskan variabel dependen yaitu nilai perusahaan sebesar 43,7%.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Stuktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial

## **The Effect Capital Structure, Profitability, Firm Size and Managerial Ownership on Firm Value of Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock Exchange During 2012 to 2014**

**LUTFIA FITRIANA**

(Lecturer : Dr. Nila Tristiarini, SE, MSi)

*Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,  
DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 212201202239@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Business competition occurs because of the business development that increasingly complex. As a result of the competition makes the company improve the performance so that the goal can be achieved. One way to improve the performance is by increasing the value firm. The firm value is a reflection from prosperity of the company's shareholders. In this research, the author will examines the effect of several variables such as capital structure, profitability, firm size and managerial ownership on firm value.

The purpose of this study is to determine the effect of capital structure, profitability, firm size managerial ownership and value of manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) 2012-2014. This research uses secondary data which is taken from IDX data. This research uses quantitative analysis method with multiple linear regression analysis.

The result of the research shows that capital structure and profitability significantly affect firm value, and firm size does not significantly affect the company's performance, managerial ownership significantly affect firm size, as well as the results of this study indicate that the independent variables are used such as capital structure, profitability, company size and managerial ownership can describe the dependent variable that is firm value by 43.7%.

**Keyword** : Company Value; Capital Structure; Profitability; Company Size; Managerial Ownership