

Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Distribusi terhadap kepuasan konsumen cat nax autolux di kota Semarang

FLAVODIO ALEXANDER PATRICK SOENTPIET

(Pembimbing : Hertiana Ikasari, SE, M.Si)

Manajemen - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 211201202543@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, dan distribusi terhadap kepuasan konsumen cat nax autolux di kota Semarang. Populasi dari penelitian ini adalah pemakai atau pengguna cat nax autolux di kota Semarang. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling, dan berjumlah 100 orang. Pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Analisa data menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan hasil uji hipotesis dari uji F memperlihatkan bahwa semua variabel independent yakni kualitas produk (X1), harga (X2) dan distribusi (X3) secara bersama-sama atau simultan mempengaruhi kepuasan konsumen (Y) secara positif dan signifikan. Hal ini bisa dilihat dari nilai F pada uji-F sebesar 26,903 lebih besar dari nilai 0,05 dan nilai probabilitas sebesar 0,000. Jadi semakin tinggi kualitas produk, harga dan distribusi, maka semakin meningkat pula kepuasan konsumen cat nax autolux di kota Semarang.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Distribusi Dan Kepuasan Konsumen

Effect of Product Quality, Price, and distribution of customer satisfaction nax paint AUTOLUX in Semarang

FLAVODIO ALEXANDER PATRICK SOENTPIET

(Lecturer : Hertiana Ikasari, SE, M.Si)

Bachelor of Management - S1, Faculty of Economy & Business, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 211201202543@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

This research is aimed at analyzing the influence of product quality, price, and distribution toward customer satisfaction of cat Nax Autolux in Semarang. The population of this research was the users of cat Nax Autolux in Semarang. Meanwhile, in getting the data the researcher employed purposive simple with 100 peoples. The researcher also used questionnaire to get the data. Furthermore, in analyzing the data, the researcher applied multiple linear regression. The findings of this research depict that the research hypothesis of F test shows that all independent variables of the product quality (X1), price (X2), and distribution (X3) positively and significantly influence to the customers satisfaction simultaneously (Y). It can be seen from the value F of F test with 26.903 bigger than value 0.05 and a probability value with 0.000. As a result, the higher the product quality, price, and distribution the higher of the customer satisfaction of cat Nax Autolux in Semarang.

Keyword : Product Quality, Price, Distribution and Customer Satisfaction