

**Pengaruh Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan
terhadap Manajemen Laba pada Industri Tekstil dan Garmen yang
Terdaftar di BEI dalam Periode Sewindu Berjalan**

DHUHA NUGRAHA AJI

(Pembimbing : Yulita Setiawanta.,SE., M.Si.,Ak.,CA)

Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 212201202229@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Dalam menjalankan kegiatan operasinya, suatu perusahaan secara periodik menyiapkan laporan keuangan untuk pihak-pihak yang berkepentingan seperti pemegang saham, investor, dan pemerintah. Laporan keuangan merupakan salah satu sumber informasi mengenai kondisi dan kinerja suatu perusahaan bagi pihak eksternal.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode tahun 2007-2014. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor industri tekstil dan garmen. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Variabel kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor textile dan Garmen di Bursa Efek Indonesia. Variabel kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor textile dan Garmen di Bursa Efek Indonesia. Variabel ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor textile dan Garmen di Bursa Efek Indonesia. Variabel komite audit berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor textile dan Garmen di Bursa Efek Indonesia. Variabel ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor textile dan Garmen di Bursa Efek Indonesia

Kata Kunci : kepemilikan manajerial, kepemilikan intitusional, ukuran dewan komisaris, komite audit, ukuran perusahaan

Effect of Good Corporate Governance and Firm Size on Earning Management at Textile and Garment Industry Listed on Indonesian Stock Exchange during 8 Years Period

DHUHA NUGRAHA AJI

(Lecturer : Yulita Setiawanta.,SE., M.Si.,Ak.,CA)
*Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,
DINUS University
www.dinus.ac.id
Email : 212201202229@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

A company, in its operation, periodically prepares its financial report for the parties such as shareholders, investor and government. Financial statements are one source of information about the condition and performance of the company for the external parties.

The population of this research is companies which are registered in Indonesia Stock Exchange in the period of 2007-2014. Meanwhile the sample of this research is manufacturer companies of textile and garment industries. The technique of the data analysis of the research uses multiple linier regressions.

The study shows that managerial variable influences to profit management in textile and garment manufacturer companies in Indonesia Stock Exchange. Variable institutional ownership does not influence to the profit management at textile and garment manufacturer companies in Indonesia Stock Exchange. Then, board of commissioner variable also does not influence to the profit management at textile and garment manufacturer companies in Indonesia Stock Exchange. Audit committee and company measure variable influence significantly to the profit management at textile and garment manufacturer companies in Indonesia Stock Exchange.

Keyword : managerial ownership, institutional ownership, board of commissioner, audit committee, firm size .