

Perhitungan Biaya Produksi dan Harga Jual Menggunakan Variable Costing pada UMKM Win Bakery di Jepara

SALIS ISTIMAROH

(Pembimbing : Ririh Dian Pratiwi, SE, MSi, AK, CA)

Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 212201202314@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Persaingan antar perusahaan khususnya dalam bidang usaha produksi roti merupakan hal yang pasti terjadi mengingat usaha ini semakin menyebar keberadaannya. Oleh karena itu, perhitungan biaya produksi dan harga jual adalah salah satu kelebihan dalam hal pengambilan kebijakan manajemen. Dalam hal ini, perusahaan perlu secara cermat menetapkan biaya produksi dan harga jualnya yaitu dengan memberikan laba yang sebanding untuk perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis metode apa yang digunakan oleh UMKM Win Bakery dalam menghitung biaya produksi dan harga jualnya serta untuk membandingkan pendekatan yang telah digunakan oleh UMKM Win Bakery dengan pendekatan variable costing. Penelitian ini menggunakan pengumpulan data secara deskriptif dan menggunakan sumber data primer dan data sekunder. Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa perhitungan biaya produksi dan harga jual menggunakan pendekatan metode variable costing lebih tinggi dengan selisih yang sedikit, yaitu Rp 44.674.370,00 dengan menggunakan pendekatan variable costing dan Rp 44.063.370,00 dengan menggunakan perhitungan riil yang dibuat oleh UMKM Win Bakery. Perhitungan riil UMKM Win Bakery dengan metode variable costing terdapat perbedaan utama yaitu terletak pada biaya overhead pabrik variabel yang terdiri dari biaya listrik, biaya air, dan biaya telepon.

Kata Kunci : biaya produksi, variable costing, harga jual.

The Calculation of Production Cost and Selling Price Using Variable Costing at MSME Win Bakery in Jepara

SALIS ISTIMAROH

(Lecturer : Ririh Dian Pratiwi, SE, MSi, AK, CA)

Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,

DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 212201202314@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Competition between companies especially in the business of production of bread is inevitable considering to increase their business presence. Therefore, the calculation of production costs and selling prices is one of the advantages in terms of management decision making. In this case, companies need to carefully define the production costs and the selling price is to provide comparable earnings for the company. The purpose of this study is to analyze the method used by the MSME Win Bakery in calculating the production cost and the selling price as well as to compare the approaches that have been used by MSME Win Bakery with variable costing approach. This study uses descriptive collection and the use of primary data and secondary data. It can be concluded that the calculation of the production cost and selling price by using variable costing method approach show the higher margin slightly, Rp 44.674.370,00 by using variable costing approach and Rp 44.063.370,00 by using real calculation made by MSME Win Bakery. Real calculation MSME Win Bakery with variable costing method there are major differences that lies in the variable factory overhead costs consist of the electricity cost, water costs, and telephone charges.

Keyword : production cost, variable costing, selling price