

**FAKTOR - FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN KONSUMSI
MAKANAN KEMASAN PADA MAHASISWA FAKULTAS KESEHATAN
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO KOTA SEMARANG TAHUN 2016**

NURULFIA KHORY

(Pembimbing : Nurjanah, S.KM, M.Kes)

*Kesehatan Masyarakat - S1, FKes, Universitas Dian
Nuswantoro*

www.dinus.ac.id

Email : 411201301692@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

PROGRAM STUDI S1 KESEHATAN MASYARAKAT
FAKULTAS KESEHATAN UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO
SEMARANG
2016

ABSTRAK

NURULFIA KHORY

**FAKTOR FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN KONSUMSI MAKANAN KEMASAN PADA
MAHASISWA FAKULTAS KESEHATAN UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO KOTA SEMARANG TAHUN
2016**

xx + 109 Hal + 33 Tabel + 2 Gambar + 6 Lampiran

Makanan kemasan banyak dikonsumsi oleh masyarakat tak terkecuali oleh mahasiswa. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran konsumsi makanan kemasan dan sejauh mana mahasiswa Fakultas Kesehatan mempunyai perilaku membaca label produk makanan sebagai salah satu wujud perilaku preventif dan promotif. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang berhubungan dengan konsumsi makanan kemasan pada mahasiswa Fakultas Kesehatan UDINUS Semarang tahun 2016.

Penelitian ini menggunakan metode survey dengan desain cross sectional. Data hasil penelitian diolah dan dianalisis dengan menggunakan uji statistik Chi Square dan Rank Spearman. Sampel yang digunakan adalah mahasiswa Fakultas Kesehatan UDINUS sebanyak 120 orang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar konsumsi makanan kemasan responden cukup baik (71,7%), sebagian besar responden (63,3%) suka mengkonsumsi makanan kemasan dengan jenis biskuit (42,5%), chiki/keripik/snack ringan (41,7%). Usia responden berkisar antara 17-25 tahun dengan jenis kelamin laki-laki (30%) perempuan (70%). Uang saku rata-rata responden dalam seminggu Rp25.000-Rp61.050 (41,7%). Sebanyak 67,5% responden memiliki alasan pemilihan makanan kemasan cukup baik. Kebiasaan makan keluarga responden cukup baik (58,3%), keluarga jarang mengkonsumsi makanan kemasan dirumah (75,8%). Pengaruh teman sebaya cukup baik (42,5%), teman jarang mengajak mengkonsumsi makanan kemasan (37,5%). Pengaruh paparan media/iklan makanan kemasan terhadap konsumsi makanan responden tinggi (30,8%) melalui media televisi (58,3%). Tingkat pemahaman label informasi nilai gizi responden mayoritas kurang (35,8%). Hasil uji statistik menunjukkan, variabel yang berhubungan dengan konsumsi makanan kemasan pada mahasiswa FKM UDINUS adalah kebiasaan makan keluarga (p value= 0,001), pengaruh teman sebaya (p value= 0,001) dan paparan media/iklan (p value=

0,003).

Saran, diperlukan evaluasi terkait pemahaman materi label informasi nilai gizi makanan kemasan dan peningkatan kewaspadaan dari mahasiswa Fakultas Kesehatan UDINUS agar tidak mudah terpengaruh paparan media iklan untuk mengkonsumsi makanan kemasan.

Kata kunci : Konsumsi makanan, Makanan kemasan, Health Literacy.

Kepustakaan : 56, 1989-2015

Kata Kunci : Konsumsi makanan, Makanan kemasan, Health Literacy.

**FACTORS RELATED TO THE CONSUMPTION OF FOOD PACKAGING
IN STUDENTS OF FACULTY OF HEALTH SCIENCES DIAN
NUSWANTORO UNIVERSITY SEMARANG 2016**

NURULFIA KHORY

(Lecturer : Nurjanah, S.KM, M.Kes)

*Bachelor of Public Health - S1, Faculty of Health Science,
DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 411201301692@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

UNDERGRADUATE PROGRAM OF PUBLIC HEALTH
FACULTY OF HEALTH SCIENCES DIAN NUSWANTORO UNIVERSITY
SEMARANG
2016

ABSTRACT

NURULFIA KHORY

**FACTORS RELATED TO THE CONSUMPTION OF FOOD PACKAGING IN STUDENTS OF FACULTY OF
HEALTH SCIENCES DIAN NUSWANTORO UNIVERSITY SEMARANG 2016**

xx + 109 Pages + 33 Tables + 2 Figures + 6 Appendices

Packaged foods consumed by many people, not exception by students. This study was conducted to describe the consumption of packaged foods and the extent of students behavior to read the labels of food products as a form of preventive and promotive behaviors. The purposed of this study was to determine what factors are associated with the consumption of packaged foods on students of the Faculty of Health Sciences UDINUS Semarang in 2016.

This study used survey method with cross sectional design. The data were processed and analyzed using statistical test Chi Square and Spearman Rank test. The sample was students of Faculty of Health Sciences UDINUS consist of 120 students.

The results showed that most respondents consumption of packaged food is quite good (71.7%), the majority of respondents (63.3%) prefer to consume foods with a type of biscuit packaging (42.5%), chiki / chips / snacks lightweight (41,7%). The age of respondents ranged from 17-25 years with male gender (30%) of women (70%). Pocket money the average respondent in the week Rp25.000-Rp61.050 (41.7%). A total of 67.5% of respondents have a reason for selection of packaged food is quite good. Family eating habits well enough respondents (58.3%), family rarely eat packaged foods at home (75.8%). Peer influence is quite good (42.5%), rarely invite friends eating packaged foods (37.5%). Effect of exposure to media / advertising packaged foods to a diet high the respondents (30.8%) through the medium of television (58.3%). The level of understanding of nutritional information label value less the majority of respondents (35.8%). Statistical test results showed that the variables associated with the consumption of packaged foods to students UDINUS FKM is a family eating habits (p value = 0.001), the influence of peer group (p value = 0.001) and exposure to media / advertising (p value = 0.003).

Needed of evaluation of retention of material related information label nutritional value of food packaging and

the increased vigilance of the students of the Faculty of Health Sciences UDINUS that are not easily affected by exposure to media advertising for foods packaging.

Keywords : Consumption of foods, food packaging, Health Literacy.

References : 56, 1989-2015.

Keyword : Consumption of foods, food packaging, Health Literacy.