

BAB VIII

PENUTUP

8.1. Kesimpulan

- Jumlah *cluster* jenis barang yang dihasilkan 60 *cluster* dengan 46 *cluster* yang terdefinisi sempurna dan 14 *cluster* yang terdefinisi tidak sempurna.
- Jumlah *cluster* daya beli masyarakat yang dihasilkan sebanyak tiga *cluster* yang terdiri *cluster* daya beli relatif tinggi, *cluster* daya beli relatif menengah dan *cluster* daya beli relatif rendah.
- Asosiasi dua jenis barang yang dihasilkan untuk *cluster* daya beli relatif umum, tinggi, menengah dan rendah sama yaitu lima asosiasi, sedangkan untuk asosiasi tiga jenis barang *cluster* daya beli relatif menengah dan rendah enam asosiasi dan *cluster* daya beli umum lima asosiasi dan *cluster* daya beli tinggi dua asosiasi.
- Hasil perkalian nilai *support* dan nilai *confidence* tertinggi untuk dua jenis barang (Sabun + Nano2a) maupun tiga jenis barang (Sabun + Nano2b + Nano2a) berada pada *cluster* daya beli tinggi, yaitu untuk dua jenis barang (*support* 36% dan *confidence* 70%) , untuk tiga jenis barang (*support* 21% dan *confidence* 80%), artinya nilai kepastian konsumen untuk melakukan pembelian secara bersamaan untuk dua jenis barang maupun tiga jenis barang terdapat pada konsumen *cluster* tinggi dengan demikian daya beli tinggi memberikan kepastian yang lebih besar atau lebih meyakinkan.
- Nilai *Support* dan Nilai *Confidence* data yang di*cluster* hasilnya lebih baik dibandingkan dengan data yang tidak di*cluster*.
- Dengan melakukan *cluster* menggunakan metode algoritma k-means dapat membantu mempercepat proses asosiasi dengan algoritma apriori.

8.1. Saran .

- Untuk meningkatkan *accuracy cluster* jenis barang lebih baik data diambil langsung dari *database* perusahaan.

- Untuk penelitian selanjutnya bisa dikembangkan dengan mengambil data transaksi di beberapa lokasi misalnya untuk di tingkat desa, kecamatan, kabupaten dan provinsi atau mengambil data perbandingan antar waktu atau *moment – moment* tertentu.
- Untuk metode algoritma K-Means dalam meng*cluster* data dan algoritma Asosiasi Apriori untuk mengetahui adanya relasi bisa diteliti dan dikembangkan dengan algoritma yang lain sebagai perbandingan untuk mendapatkan hasil yang lebih baik.