

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan algoritma *K-Medoids* dapat mengklaster transaksi penjualan berdasarkan jumlah barang yang dibeli dan barang yang tidak dibeli menjadi 5 *cluster*, dan dari penggunaan algoritma *FP-Growth* dapat dihasilkan perbedaan asosiasi dan korelasi data pada masing-masing *cluster*, sedangkan untuk perbandingan digunakan algoritma *Apriori*. Dari hasil pengukuran menggunakan *Support*, *Confidence*, dan *Lift Ratio* didapati jumlah *rule* valid yang tinggi pada *cluster* kelima. Sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa penerapan algoritma *K-Medoids* dan *FP-Growth* terbukti akurat untuk penentuan rekomendasi promosi produk pada dataset yang besar.

5.2 Saran

Penelitian ini telah menghasilkan suatu kaidah asosiasi yang akurat dengan jumlah kebalidan *rule* yang tinggi untuk rekomendasi promosi produk, namun untuk penelitian selanjutnya masih memerlukan pengembangan dalam beberapa hal, yakni:

1. Menggunakan dataset yang lebih besar.
2. Menggunakan dataset penjualan yang langsung didapat dari transaksi penjualan suatu toko.
3. Menggunakan algoritma *clustering* dan algoritma asosiasi lain ataupun penggabungan beberapa algoritma lain.