



FAKULTAS EKONOMI BISNIS



- Program Magister Manajemen
- Program Sarjana Manajemen
- Program Sarjana Akuntansi
- Program Sarjana Ekonomi Syariah

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

Jl. Imam Bonjol No. 205 - 207 Semarang
Telp. (024) 3517261, Fax. (024) 3569684
[http:// www.dinus.ac.id](http://www.dinus.ac.id)

PIMPINAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

DEKAN



Dr. Agus Prayitno

**SEKRETARIS
DEKAN**



Dr. Yohan Wismantoro

**KETUA
PROGRAM MAGISTER
MANAJEMEN**



Dr. Amron, SE., M.M.

**KETUA
PROGRAM SARJANA
MANAJEMEN**



Dr. Herry Subagyo

**KETUA
PROGRAM SARJANA
AKUNTANSI**



Yulita Setiawanta, S.E., M.Si., Ak.CA.

**KETUA
PROGRAM SARJANA
EKONOMI SYARIAH**



Dr. Sih Darmi Astuti, S.E., M. Si

**KEPALA
TATA USAHA**



Arsitomo, S.Pi.

SEJARAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kelahiran fakultas ini diawali dengan berdirinya STIE Dian Nuswantoro berdasarkan SK. Mendikbud No. 26/D/O/1999 tanggal 22 Pebruari 1999. Kemudian pada tahun 2001 STIE bergabung kedalam wadah Universitas Dian Nuswantoro menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis berdasarkan SK Mendiknas RI No. 169/D/O/2001. Dalam perkembangannya berdasarkan SK Rektor No. 009/Kep/UDN-01/II/2012 Fakultas Ekonomi berubah nama menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Visi

Menjadi Fakultas pilihan utama di bidang ekonomi berbasis teknologi informasi dan berjiwa kewirausahaan.

Memiliki makna bahwa, pada tahun 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Udinus akan :

1. Menjadi barometer bagi calon mahasiswa yang akan kuliah di bidang akuntansi dan manajemen
2. Menjadi sumber tenaga kerja dan wirausahawan yang berkualitas bagi dunia usaha, sehingga menjadi prioritas bagi instansi ketika merekrut tenaga kerja
3. Dinilai mumpuni untuk dijadikan mitra kerja bagi instansi swasta maupun pemerintah, sehingga menjadi prioritas bagi para mitra kerjasama
4. Menjadi kebanggaan masyarakat apabila menjadi anggota civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis baik sebagai karyawan maupun mahasiswa

Keberhasilan visi ini akan diukur melalui semakin ketatnya seleksi mahasiswa baru (sangat baik, 1:6), tercapainya sasaran mutu 80% lulusan bekerja kurang dari 6 bulan, semakin meningkatnya jumlah mitra kerja, meningkatnya jumlah lulusan yang berwirausaha.

Berbasis teknologi informasi dan berjiwa wirausaha berarti bahwa ciri utama Fakultas Ekonomi dan Bisnis Udinus dibandingkan dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang lain adalah kompetensi lulusannya yang lebih unggul dalam penguasaan teknologi informasi dan kemampuan berwirausaha. Keunggulan ini ditunjukkan adanya penguasaan sebagai analis kebutuhan sistem informasi serta aplikasi komputer seperti SPSS, AMOS, MYOB, POMS selain penguasaan aplikasi standar Ms-Office. Jadi kompetensi yang dimiliki seluruh civitas akademika dan para alumni, selain kompeten dibidang Akuntansi atau Manajemen juga memiliki kompetensi tambahan yaitu teknologi informasi dan berwirausaha.

Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi yang berkualitas di bidang Akuntansi dan Manajemen berbasis teknologi informasi.
2. Menyelenggarakan kurikulum berbasis kompetensi yang sesuai dengan kebutuhan pengguna dan berwawasan lingkungan
3. Menyelenggarakan kurikulum institusional yang mendorong mahasiswa untuk menguasai teknologi dan menumbuhkembangkan jiwa wirausaha
4. Menumbuhkembangkan kreativitas dan inovasi civitas akademika melalui riset yang bermanfaat bagi masyarakat, pemerintah dan dunia usaha

Memiliki makna bahwa :

Fakultas Ekonomi dan Bisnis secara terintegrasi menyelenggarakan Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu Pendidikan dengan fokus pada Akuntansi dan Manajemen dengan selalu mengadopsi perkembangan teknologi informasi, peduli lingkungan serta membekali naluri usaha bagi peserta didik. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Udinus juga melakukan kegiatan Penelitian dan berusaha untuk mengimplementasikan di masyarakat dalam bentuk Pengabdian Masyarakat.

Tujuan

1. Menghasilkan lulusan akademis yang profesional di bidang Akuntansi dan Manajemen yang didukung dengan kemampuan Teknologi Informasi dan berwirausaha.
2. Meningkatkan daya saing lulusan dalam keterampilan dan pengetahuan yang dibutuhkan dunia usaha
3. Mengakselerasi kelulusan mahasiswa sehingga dapat lulus tepat waktu
4. Menghasilkan karya Penelitian dan Pengabdian sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan perkembangan teknologi
5. Mengembangkan Kemampuan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis dalam proses belajar mengajar serta studi ke jenjang yang lebih tinggi
6. Mengembangkan kerjasama dengan masyarakat dunia usaha, alumni dan lembaga-lembaga lainnya.

Sasaran

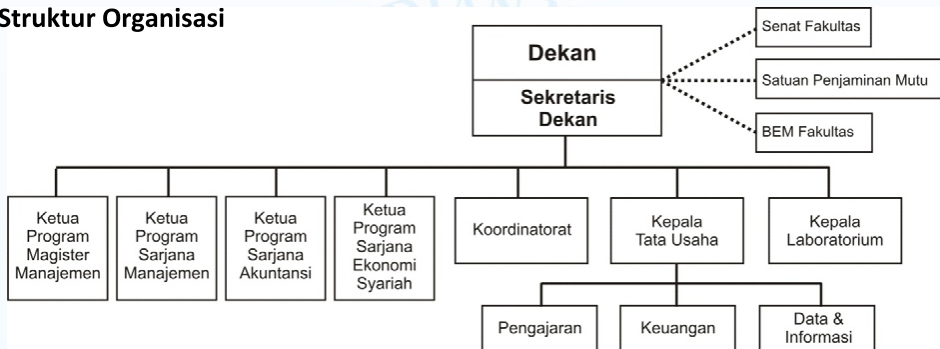
1. Menghasilkan lulusan bekerja atau berwirausaha sesuai dengan bidangnya dalam 6 bulan sebesar 80%.
2. Tepat Waktu studi minimal 80%
3. Prestasi mahasiswa/alumni tingkat nasional dan internasional minimal 50 per tahun
4. Lulusan dengan toefl score minimal 450
5. Lulusan mempunyai kemampuan ICT
6. Indeks Kepuasan Stakeholder (lulusan dan orang tua) ≥ 3 (skala 1-4) minimal 90%

7. Indeks kinerja dosen $\geq 3,5$ (skala 4).
8. Jumlah penelitian yang dipublikasikan = 7 buah per tahun.

Daftar Program Studi dan Akreditasi

No.	Program Studi	Keterangan
1.	Magister Manajemen	Akreditasi B berdasar SK No. 503/SK/BAN-PT/Akred/M/V/2015
2.	Sarjana Manajemen	Akreditasi B berdasar SK No. 118/SK/BAN-PT/Akred/S/III/2015
3.	Sarjana Akuntansi	Akreditasi A berdasar SK No. 3236/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2016
4.	Sarjana Ekonomi Syariah	Ijin Penyelenggaraan berdasar Kepmenristekdikti No. 42/KPT/I/2015

Struktur Organisasi



Personalia Pejabat Fakultas Ekonomi dan Bisnis

- Dekan : Dr. Agus Prayitno
- Sekretaris Dekan : Dr. Yohan Wismanoro
- Ketua Program Magister Manajemen : Dr. Amron, S.E., M.M.
- Ketua Program Sarjana Manajemen : Dr. Herry Subagyo, MM
- Sekretaris : Agung Sedayu, S.E., M.M.
- Ketua Program Sarjana Akuntansi : Yulita Setiawanta, S.E., M.Si., Ak.CA.
- Sekretaris : Ririh Dian Pratiwi, S.E., M.Si., Ak.CA., CFMA.
- Ketua Program Sarjana Ekonomi Syariah: Dr. Sih Darmi Astuti, S.E., M.Si.
- Kepala Laboratorium : Bambang Minarso, S.E., M.Si., Akt.CA.
- Kepala Tata Usaha : Arsitomo, S.Pi.
- Satuan Penjaminan Mutu : Enny Susilowati M., S.E., M.Si., Akt.
- Koordinator - koordinator :
- Koord. Skripsi dan Kerja Praktek : Imam Nuryanto, S.E., M.M.
- Koord. Kemahasiswaan : Hendry Hermawan A., SEI., MEI
- Koord. Humas : Anna Kadarningsih, S.E., M.M., Akt.
- Koord. Seminar dan Majalah : Hertiana Ika Sari, S.E., M.Si.
- Koord. Bimbingan Karier : Ririh Dian Pratiwi, S.E., M.Si.

Daftar Dosen Tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis

No.	Nama	Alamat
1.	Dr. St. Dwiarso Utomo, SE., M.Kom., Akt. CA. dwi777otomo@yahoo.com	Srondol Asri Blok K-1A RT 4/RW 4 Srondol Kulon Banyumanik
2.	Dr. Agus Prayitno agp@dosen.dinus.ac.id	Jl. Telaga G -71 Puduk Payung
3.	Dr. Kusni Ingsih, M.M. kusni@dosen.dinus.ac.id	Taman Bukit Seruni Blok A No.51 Perum Sendang Mulyo
4.	Dr. Yohan Wismantoro yohan309@yahoo.co.id	Jl. Hilir G-22 Puduk Payung Semarang
5.	Prof. Vincent Didiek WA., Ph.D. aryanto.vincent@gmail.com	Jl. Plamongan Permai Kota Semarang
6.	Dian Prawitasari, S.E., M.M. sari.dianprawita@yahoo.co.id	Jl.Mangga No.18 Kuncen Baru Ungaran
7.	Guruh Taufan Hariyadi, S.E., M.Kom. guruhtaufan@gmail.com	Jl.Puspowarno XI no.22 Semarang
8.	Anna Sumaryati, S.E., M.Si.)* annasumaryati@yahoo.co.id	Jl.Taman Kradenan Asri No.32 Semarang
9.	Yulita Setiawanta, S.E., M.Si., Ak.CA youlee@dosen.dinus.ac.id	Jl.Totem V B 10 no.16 Grand Greenwood Semarang
10.	Ira Septriana, S.E., M.Si. iseptriana@yahoo.com	Jl.Candi Sari Tengah I No.24 Bamban Kerep Ngaliyan
11.	Hertiana Ika Sari, S.E., M.Si. ihertiana@yahoo.co.id	Jl.Candi Kencana Raya Blok G No.3 Semarang
12.	Ariati Anomsari, S.E., M.M. anomsari@yahoo.com	Jl. Ahmad Yani 280 Magelang
13.	Ida Farida, S.E., M.M. idafaridayasin@yahoo.com	Jl.Sinar Permaata 585 Perum Sinar Waluyo Semarang
14.	Mahmud, S.E., M.M.)* mhd@dosen.dinus.ac.id	Taman Bukit Asri Blok F No.104 Semarang
15.	Agung Sedayu, S.E., M.M. agungfe@udinus.gmail.com	Jl. Pramuka No.1 Puduk Payung Semarang
16.	Juli Ratnawati, S.E., M.Si. ratnawatijuli@yahoo.com	Jl. Rasamala III No.413 Semarang
17.	Retno Indah Hernawati, S.E., M.Si.)* retno@dosen.dinus.ac.id	Perum Gedawang Permai A-11 Banyumanik Semarang
18.	Natalisty, TAH., S.E., M.Si. natalisty@dosen.dinus.ac.id	Jl. Tegalsari Barat III No.35 RT 1/11 Semarang
19.	Dr. Nila Tristiarini, S.E., M.Si. nilatristiarini@yahoo.com	Jl. Wonodri Baru Raya No.48 Semarang
20.	Ngurah Panji, S.E., M.Si.)* ngurahdurya@dosen.dinus.ac.id	Jl. Kebon Indah I/8 Pucang Gading Demak
21.	Bambang Minarso, S.E., M.Si., Akt. auditor_fe@yahoo.com	Jl. Pucang Raya No.44 Pucang Gading Demak
22.	Ririh Dian Pratiwi, S.E., M.Si. Dinus_ririh@yahoo.com	Jl. Kalipepe III RT 04/01 Puduk Payung Semarang
23.	Purwantoro, S.E., M.Si, Akt. purwantoromuchit@yahoo.com	Wonolopo RT 02/01 Mijen Semarang

24.	Wikan Isthika, S.E, M.Ec. wikanisthika@yahoo.com thi3er_imoetz88@yahoo.co.id	Jl. Panasas IV No.8 Pondok Babadan Baru Ungaran
25.	Enny Susilowati M., S.E., M.Si., Akt. ennyoyoi@yahoo.co.id	Jl. Graha Taman Bunga Blok D6 No.12 Semarang
26.	Lilis Setyowati, S.E.)* Lilies_setyowati7@yahoo.com	Karang Sambung RT 07/03 Jamus Mranggen Demak
27.	Winto Prabowo, S.E., M.M. wintoprabowo@yahoo.com	Jl. Arjuna No.58 Semarang
28.	Triana Mirasari S.E., M.M. fft_riasningrum@yahoo.co.id	Badran Baru RT. 08/08 Papahan Karanganyar Solo
29.	Winto Pradityo, S.E., M.M. wintopradityo@gmail.com	Jl. Arjuna No.58 Semarang
30.	M. Taufik Hidayat, M.Si., Akt. dian_fest@yahoo.com	Jl. Petompon No.9 Semarang
31.	Dian Festiana Hadi, M.Si., Akt. dian_fest@yahoo.com	Jl. Petompon No.9 Semarang
32.	Yulianto Purnomo, M.Si., Akt. yuliantopurnomo@gmail.com	Puri Anjasmoro Blok K No.23 Semarang
34.	Rickson Simanjuntak, S.E., M.M. rickson@yahoo.com	Jl. Sadewa I/18 Semarang
35.	Desi Herma Fauza, S.E., M.M. desyhf@gmail.com	Jl. Liman Mukti Sela Semarang
36.	Artha Febriana, S.E, MBA. artha.febriana@gmail.com	Kampung Semawis Semarang
37.	Mila Sartika, SEI., MEI. milasupriyadi04@gmail.com	Jl. Arjuna No. VIII Semarang
38.	Hendri Hermawan A., SEI., MEI. asipah92@gmail.com	Jl. Srinindito Timur Semarang
39.	Anna Kadarningsih, S.E., M.M., Akt. kadarningsihana@gmail.com	Kampung Subuh No. 78 Semarang
40.	Imam Nuryanto, S.E., M.M. imam.udinus@gmail.com	Perum Mega Residen Semarang
41.	Dr. Herri Subagyo herry.subagyo@dsn.dinus.ac.id h3rry_sbg@yahoo.com	Griya Pandana Blok I Semarang
42.	Melati Oktafiani, S.E.)* memelz746@gmail.com	Jl. Sidoluhur I/42 Tlogosari Semarang
43.	Hayu Wikan Kinasih, S.E.)* hayukinasih46@gmail.com	Jl. Gunandar Selatan Blora
44.	Agung Prajanto, S.E., M.Si. prajanto_saripan@yahoo.com	RT 06 RW 06 Saripan Jepara
45.	Hermawan Triono, S.E., M.Si. mastri_dinamika@yahoo.com	Jl. Cinde Utara Semarang
46.	Dr. Sih Darmi Astuti, SE, MSI astuti_sda@yahoo.com sih.darmi.astuti@dsn.dinus.ac.id	Perum Bumi Wana Mukti Blok K3/11 Semarang

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

Visi

Menjadi Pilihan Utama di Bidang Bisnis dan Manajemen yang Berwawasan Global.

Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan manajemen bisnis yang berorientasi global.
2. Mengembangkan riset bidang manajemen yang inovatif, berkualitas, dan bermanfaat bagi kesejahteraan masyarakat.
3. Meningkatkan kerjasama strategis dengan berbagai pihak baik nasional maupun internasional.

Tujuan

1. Menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi di bidang bisnis dan manajemen berwawasan global.
2. Menciptakan riset bidang manajemen bisnis yang inovatif, berkualitas, dan bermanfaat bagi kesejahteraan masyarakat.
3. Menciptakan kerjasama strategis dengan berbagai pihak baik nasional maupun internasional.

KURIKULUM PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN (42 SKS)

Matrikulasi

No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
1.	P32001	Akuntansi Bisnis	0
2.	P32002	Manajemen Bisnis	0
3.	P32003	Metode Kuantitatif	0
4.	P32004	Teori Ekonomi	0
Total			0

Semester 1

No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
1.	P32006	Manajemen Pemasaran	3
2.	P32007	Manajemen Sumber Daya Manusia	3
3.	P32009	Manajemen Keuangan	3
4.	P32010	Perilaku Organisasi	3
5.	P32008	Ekonomi Manajerial	3
Total			15

Semester 2

No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
1.	P32011	Manajemen Strategik	3
2.	P32016	Metodologi Penelitian	3
Total			6
Mata Kuliah Konsentrasi Pemasaran			
1	P32012	Komunikasi Pemasaran	3
2.	P32013	Marketing and Knowledge Management	3
3.	P32018	Pemasaran Strategik	3
Total			9
Mata Kuliah Konsentrasi MSDM			
1.	P32024	MSDM Internasional	3
2.	P32014	Human Resource and Knowledge Management	3
3.	P32019	MSDM Strategik	3
Total			9
Mata Kuliah Konsentrasi Keuangan			
1.	P32026	Teori Portofolio and Analisis Investasi	3
2.	P32027	Finance and Knowledge Management	3
3	P32028	Manajemen Keuangan Internasional	3
Total			9

Semester 3

No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
1.	P32005	Etika Bisnis dan Kewirausahaan	3
2.	P32017	Teknologi Informasi Untuk Manajemen	3
3.	P32022	Tesis	6
Total			12

PROGRAM SARJANA MANAJEMEN

Visi

Menjadi Program Studi pilihan utama dibidang Manajemen yang berbasis teknologi informasi dan berjiwa kewirausahaan

Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi yang berkualitas di bidang manajemen berbasis teknologi informasi
2. Menyelenggarakan kurikulum berbasis kompetensi yang sesuai dengan kebutuhan pengguna dan mengikuti perkembangan jaman
3. Menyelenggarakan kurikulum lokal yang mendorong mahasiswa untuk menguasai teknologi dan menumbuhkembangkan jiwa wirausaha
4. Menumbuhkembangkan kreativitas dan inovasi civitas akademika yang bermanfaat bagi masyarakat, pemerintah dan dunia usaha

Tujuan

1. Menghasilkan lulusan yang profesional di bidang manajemen berbasis teknologi informasi yang bermoral, jujur, beretika, dan mempunyai daya saing global.
2. Memberikan kontribusi dalam pengembangan dunia bisnis yang beretika
3. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia dalam rangka mengembangkan masyarakat bisnis yang mengacu pada Tridharma Perguruan Tinggi

Kompetensi

1. Kompetensi Mengelola organisasi bisnis berbasis informasi
2. Analisis potensi pasar barang dan jasa
3. Mengelola dan mengembangkan sumber daya manusia
4. Merancang dan mengembangkan produk dan jasa
5. Mendesain Sistem Informasi Manajemen
6. Mengelola dan mengembangkan sumber-sumber keuangan dan investasi

Peluang Kerja

- Wirausaha
- Manajer (Pemasaran, Keuangan, Produksi, SDM)
- Area Manager
- Business Development Officer
- Senior/Yunior Division Manager
- Dosen
- Management Trainee

Kurikulum Program Sarjana Manajemen (144 sks)
(Kurikulum V - 2014/2015)

Semester 1

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	Kel. MK	Prasyarat
1	B11.5101	Akuntansi Pengantar I	2	0	MKK	
2	B11.5102	Bahasa Inggris I	0	2	MKB	
3	B11.5103	Matematika Ekonomi	3	0	MKK	
4	B11.5104	Pendidikan Kewarganegaraan	2	0	MPK	
5	B11.5105	Pengantar Ekonomi Makro	3	0	MKK	
6	B11.5106	Pengantar Ekonomi Mikro	3	0	MKK	
7	B11.5107	Pengantar Manajemen	3	0	MKK	
8	B11.5108	Pengantar Teknologi Informasi	0	2	MKB	
9						
		Jumlah	17	4		

Note : T = Teori
P = Praktek

Semester 2

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	Kel. MK	Prasyarat
1	B11.5201	Agama Budha	2	0	MPK	
2	B11.5202	Agama Hindu	2	0	MPK	
3	B11.5203	Agama Islam	2	0	MPK	
4	B11.5204	Agama Katholik	2	0	MPK	
5	B11.5205	Agama Kristen	2	0	MPK	
6	B11.5206	Akuntansi Pengantar II	2	0	MKK	Akuntansi Pengantar I
7	B11.5207	Algoritma dan Pemrograman	0	3	MKB	
8	B11.5209	Bahasa Inggris II	0	3	MKB	Bahasa Inggris I
9	B11.5210	Dasar Entrepreneurship	2	0	MKB	
10	B11.5211	Ekonomi Internasional	3	0	MKK	Pengantar Ekonomi Makro Pengantar Ekonomi Mikro
12	B11.5212	Pancasila	2	0	MPK	
13	B11.5213	Pengantar Bisnis	3	0	MKK	
		Jumlah	14	6		

Semester 3

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	Kel. MK	Prasyarat
1	B11.5301	Akuntansi Biaya	3	0	MKK	Akuntansi Pengantar II
2	B11.5302	Ekonomi Manajerial	3	0	MKB	Pengantar Ekonomi Mikro
3	B11.5303	Statistika	0	3	MKK	Matematika Ekonomi
4	B11.5304	Manajemen Keuangan	3	0	MKK	Pengantar Manajemen
5	B11.5305	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	0	MKK	Pengantar Manajemen
6	B11.5306	Manajemen Operasional	3	0	MKK	Pengantar Manajemen
7	B11.5307	Manajemen Pemasaran	3	0	MKK	Pengantar Manajemen
		Jumlah	18	3		

Semester 4

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	Kel. MK	Prasyarat
1	B11.5401	Akuntansi Manajemen	3	0	MKK	Akuntansi Biaya
2	B11.5402	Perekonomian Indonesia	3	0	MKK	Pengantar Ekonomi Pembangunan
3	B11.5403	Manajemen Keuangan Lanjutan	3	0	MKK	Manajemen Keuangan
4	B11.5404	Perilaku Organisasi	3	0	MPB	Manajemen Sumber Daya Manusia
5	B11.5405	Praktikum Manajemen Operasi	0	3	MKK	Manajemen Operasional
6	B11.5406	Perilaku Konsumen	3	0	MKK	Manajemen Pemasaran
7	B11.5407	Startup Business	0	2	MBB	Dasar Entrepreneurship
8	B11.5408	Bahasa Indonesia	2	0	MPK	
		Jumlah	17	5		

Semester 5

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	Kel. MK	Prasyarat
1	B11.5501	Sistem Informasi Manajemen	3	0	MKB	
2	B11.5502	Pasar Modal	3	0	MKK	
3	B11.5503	Perpajakan	3	0	MKB	
4	B11.5504	Penganggaran	3	0	MKB	Manajemen Keuangan Lanjutan

5	B11.5505	Studi Kelayakan Bisnis	3	0	MKB	Manajemen Keuangan Lanjutan
						Perilaku Organisasi
						Praktikum Manajemen Operasi
						Perilaku Konsumen
6	B11.5506	E-Commerce	0	2	MKB	
7	B11.5507	Entrepreneurship Lanjutan	0	2	MBB	Startup Business
		Jumlah	15	4		

Semester 6

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	Kel. MK	Prasyarat
1	B11.5601	Teori Pengambilan Keputusan	3	0	MKB	
2	B11.5602	Praktik Penganggaran	0	2	MKB	Manajemen Keuangan Lanjutan
3	B11.5603	Etika Bisnis dan CSR	2	0	MPB	
4	B11.5604	Metodologi Penelitian	3	0	MKK	
5	B11.5605	Analisis Multivariate	0	3	MKK	Statistika
6	B11.5606	Manajemen Strategik	3	0	MKB	Manajemen Keuangan Lanjutan
						Perilaku Organisasi
						Praktikum Manajemen Operasi
						Perilaku Konsumen
7	B11.5607	Ekspor Impor	3	0	MKB)*
8	B11.5608	Manajemen Resiko dan Asuransi	3	0	MKB)*
9	B11.5609	Ekonomi Syariah	3	0	MKK)*
10	B11.5610	Komputer Akuntansi	0	3	MKK)*
11	B11.5611	Manajemen Lembaga Keuangan	3	0	MKK)*
12	B11.5612	Manajemen Koperasi	3	0	MKB)*
13	B11.5613	Riset Operasi	3	0	MKK)*
		Jumlah	2	8		
			6			

)* Note : Mata Kuliah Pilihan (Pilih 2 mata kuliah)

Semester 7

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	Kel. MK	Prasyarat
1	B11.5701	Bimbingan Karir	3	0	MB B	
2	B11.5702	Hukum Bisnis	2	0	MPB	
3	B11.5703	Praktek Riset Keuangan	0	3	MKB	- Manajemen Keuangan Lanjutan - Perilaku Organisasi - Praktikum Manajemen Operasi - Perilaku Konsumen
4	B11.5704	Teori Portofolio dan Investasi	3	0	MKB	
5	B11.5705	Manajemen Keuangan Internasional	3	0	MKB	
6	B11.5706	Praktek Riset Manajemen Sumber Daya Manusia	0	3	MKB	
7	B11.5707	Strategik Manajemen Sumber Daya Manusia	3	0	MKB	
8	B11.5708	Hubungan Industrial	3	0	MKB	- Praktikum Manajemen Operasi - Perilaku Konsumen
9	B11.5709	Praktek Riset Pemasaran	0	3	MKB	- Manajemen Keuangan Lanjutan
10	B11.5710	Pemasaran Jasa	3	0	MKB	
11	B11.5711	Komunikasi Pemasaran	3	0	MKB	
						- Perilaku Organisasi - Praktikum Manajemen Operasi - Perilaku Konsumen
		Jumlah	2 3	9		

Semester 8

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	Kel. MK	Prasyarat
1	B11.5801	Skripsi	6	-	MKK	Metod. Penelitian 120 SKS
		Jumlah	6			

Silabi Mata Kuliah Program Sarjana Manajemen

01. Akuntansi Biaya

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah dasar dari Akuntansi Manajemen. Materi yang dibahas dalam Akuntansi Biaya meliputi penentuan harga pokok produk dan pengendalian biaya dalam suatu perusahaan.

02. Akuntansi Manajemen

Mata kuliah ini membahas tentang informasi akuntansi yang digunakan untuk membantu manajemen dalam pelaksanaan pengelolaan perusahaan.

03. Akuntansi Pengantar I

Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa dalam memahami prinsip dasar pencatatan mulai dari informasi akuntansi hingga kepada pencatatan sederhana dalam buku harian sampai kepada pencatatan berupa laporan keuangan yang dilaksanakan melalui satu proses jurnal untuk perusahaan jasa dan perusahaan dagang.

04. Akuntansi Pengantar II

Mata kuliah ini mengimplementasikan bagaimana mahasiswa dapat mengikuti dan mempresentasikan teori dari konsep pengendalian internal dan cash principle, manajemen persediaan dan penerimaan, pengelolaan aset berwujud, hutang, dan investasi jangka panjang dan pendek.

05. Algoritma dan Pemrograman

Mata kuliah yang mempelajari dasar-dasar pemrograman, logika dan algoritma, dan struktur-struktur data. Dengan program aplikasi Microsoft Access.

06. Etika Bisnis dan CSR

Mata kuliah ini memberi gambaran tentang prinsip – prinsip etika bisnis dan implikasinya pada perilaku individu dan pada lingkungan bisnis. Mata kuliah ini juga membahas berbagai faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan manajerial yang berkaitan dengan isu-isu etika. Adapun konsep etika bisnis yang akan dibahas meliputi pengertian etika bisnis, prinsip – prinsip etika bisnis, corporate social responsibility (CSR), konsep etika dalam bidang pemasaran, produksi, sumber daya manusia dan keuangan serta konsep etika bisnis dalam pasar bebas.

07. Hukum Bisnis

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah untuk pemahaman dan mendalami berbagai permasalahan yang berkaitan dengan hukum bisnis yang ada di Indonesia.

08. Bahasa Indonesia

Mata kuliah Bahasa Indonesia difokuskan kepada peningkatan kompetensi

mahasiswa dalam menggunakan Bahasa Indonesia secara baik dan benar, materi kuliah dimulai dari penggunaan kalimat yang sempurna, pelaporan, penulisan paragraf, pengembangan pokok pikiran, guna mendukung peningkatan kemampuan mahasiswa dalam penelitian.

09. Ekonomi Internasional

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang mempelajari dan menganalisis tentang transaksi dan permasalahan ekonomi internasional. Mata kuliah ini meliputi teori dan kebijakan perdagangan internasional, teori dan kebijakan keuangan internasional, organisasi dan kerja sama ekonomi internasional serta perusahaan multinasional dan bisnis internasional.

10. Ekonomi Manajerial

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang mengacu kepada penerapan teori ekonomi dan alat analisis ilmu keputusan untuk mempelajari bagaimana perusahaan dapat membuat keputusan keputusan manajerial yang optimal dengan kendala-kendala yang dihadapi. Pembahasan materi meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, optimisasi ekonomi, teori permintaan dan penawaran, elastisitas, perilaku konsumen, analisis produksi, analisis biaya, struktur pasar dan strategi penetapan harga.

11. Kewirausahaan (Dasar Entrepreneurship, Start Up Business & Entrepreneurship Lanjut)

Dalam mata kuliah ini para mahasiswa akan memperoleh pengetahuan tentang teori dan praktek kewirausahaan. Diharapkan mahasiswa akan menguasai/memahami dan mampu mengajarkan serta dimna ada peluang dapat melaksanakan profesi sebagai seorang wirausaha. Para mahasiswa sanggup merancang tempat usaha, jenis usaha, komoditi marketing plan, melaksanakan, merintis dan mengembangkan profesi wirausaha.

12. Manajemen Keuangan Internasional

Merupakan mata kuliah pendukung terhadap kompetensi lulusan, dengan melengkapi pemahaman dan pengetahuan tentang bisnis dan keuangan internasional.

13. Manajemen Pemasaran

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah untuk pemahaman teori manajemen pemasaran. Pembahasan materi meliputi konsep-konsep dasar, perencanaan strategi bisnis, strategi-strategi dasar, dan analisis pemasaran.

14. Metodologi Penelitian

Mata kuliah Metode Penelitian adalah mata kuliah yang mempelajari bagaimana melakukan penelitian maupun menulis karya ilmiah yang meliputi proses penelitian, perumusan masalah, tinjauan pustaka, penyusunan hipotesis, penyusunan proposal, pemilihan sampel, pengumpulan dan disain instrumen, analisis data dan penyusunan laporan.

15. Manajemen Keuangan

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah untuk pemahaman teori manajemen keuangan, Pembahasan materi ini meliputi konsep-konsep dasar pembelanjaan jangka pendek, jangka menengah, jangka panjang dan politik dividen, Kapitalisasi, pembelanjaan ekspansi, pembelanjaan reorganisasi dan alat-alat analisa finansial.

16. Manajemen Keuangan Lanjutan

Mata kuliah ini mengimplementasikan teori manajemen keuangan, meliputi konsep-konsep dasar pembelanjaan jangka pendek, jangka menengah, jangka panjang dan politik dividen, Kapitalisasi, pembelanjaan ekspansi, pembelanjaan reorganisasi dan alat-alat analisa finansial dengan menggunakan komputer.

17. Manajemen Lembaga Keuangan

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang dapat memberikan landasan pengetahuan tentang lembaga keuangan khususnya perbankan, yang dapat memungkinkan mahasiswa menggunakan pengetahuan ini dalam dunia kerja dan bisnis. Materi meliputi ruang lingkup Bank sebagai lembaga keuangan dan manajemen banknya, serta permasalahan yang terjadi di dunia perbankan dan upaya penanggulangannya. Serta juga bagaimana peran lembaga keuangan non bank dalam ruang lingkup perekonomian.

18. Manajemen Operasional

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dan konsep-konsep dasar dalam mengelola input (faktor produksi) melalui proses perubahan sehingga menambah nilai guna bagi konsumen dalam rangka mencapai tujuan.

19. Praktikum Manajemen Operasi

Mata kuliah ini mengimplementasikan teori Manajemen Rantai Pasokan, Manajemen Persediaan, Perencanaan Agregat, Penjadwalan Jangka Pendek, Sistem Produksi Just-In-Time dan Sistem Produksi "Ramping" Program Linier, Model Transportasi dengan menggunakan komputer.

20. Perilaku Konsumen

Mata kuliah Perilaku Konsumen membahas proses pengambilan keputusan konsumen dalam memilih, membeli, menggunakan dan mengevaluasi barang dan jasa. Dalam mata kuliah ini dipelajari faktor-faktor yang mempengaruhi proses pengambilan keputusan yang meliputi faktor psikologis konsumen seperti motivasi, kepribadian, persepsi, proses pembelajaran serta sikap konsumen. Disamping itu dipelajari bagaimana pengaruh faktor lingkungan seperti budaya, karakteristik sosial ekonomi, keluarga dan kelompok acuan

21. Manajemen Strategis

Mata kuliah Manajemen Strategis adalah mata kuliah yang mempelajari ruang lingkup proses manajemen strategis yang digunakan para pengambil

keputusan tingkat tinggi untuk mencapai daya saing strategis dan laba di atas rata-rata.

22. Matematika Ekonomi

Mata kuliah ini mempelajari bagaimana menyederhanakan penyajian dan pemahaman masalah dengan menggunakan bahasa matematika sehingga permasalahan menjadi lebih mudah untuk disajikan, dipahami, dianalisis dan dipecahkan

23. Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang dapat memberikan landasan pengetahuan tentang pengelolaan sumber daya manusia, yang dapat memungkinkan mahasiswa menggunakan pengetahuan ini dalam dunia kerja dan bisnis. Materi meliputi ruang lingkup dan peran sumber daya manusia dalam fungsinya pada perusahaan, proses pemerolehan sumber daya manusia itu sendiri dari proses analisis pekerjaan, rekrutment, seleksi sampai dengan bagaimana sumberdaya manusia itu dilatih dan dikembangkan kompetensinya hingga proses pemberhentian hubungan kerja.

26. Pemasaran Jasa

Mata kuliah ini mempelajari konsep pemasaran jasa dan penerapannya, karakteristik jasa, proses pemasaran jasa, bauran pemasaran jasa, sistem informasi kualitas jasa, membina hubungan dengan konsumen.

27. E-Commerce

Mata kuliah ini memberikan dasar-dasar e-commerce dan perancangan e-commerce. Materi yang diberikan meliputi konsep-konsep dasar ecommerce, model ecommerce, perancangan ecommerce, hardware, software dan komunikasi, pemasaran internet, keamanan bisnis di internet dan isu-isu legalitas, etika dan sosial yang berkaitan dengan pemakaian teknologi dalam berbisnis.

28. Pendidikan Kewarganegaraan

Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang sejarah dan perkembangan kebangsaan Indonesia, Pancasila dan Filsafat sebagai etika dan ideologi bangsa dan negara Indonesia dan paradigma kehidupan serta menjelaskan masalah hak asasi manusia, hak dan kewajiban warganegara, bela negara, demokrasi, wawasan nusantara, ketahanan nasional, politik dan strategi nasional

29. Penganggaran

Mata kuliah Penganggaran Perusahaan adalah mata kuliah yang mempelajari bagaimana menyusun sebuah anggaran yang diperlukan bagi perusahaan jasa, dagang dan manufaktur.

30. Pengantar Bisnis

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah terpenting dalam membentuk karier mahasiswa dan memberikan landasan pengetahuan bisnis, yang dapat memungkinkan mahasiswa menggunakan bakatnya dalam dunia bisnis. Materi meliputi Merencanakan bisnis, Memilih Bentuk Kepemilikan Bisnis, Etika Bisnis dan Tanggungjawab Sosial, Lingkungan Ekonomi, Industri dan Global, Dasar Manajemen yang Efektif dan Struktur Organisasi, Mengelola Karyawan, Pemasaran, Manajemen Keuangan, Sistem Informasi & Teknologi dan Manajemen Resiko.

31. Pengantar Teknologi Informasi

Mata kuliah yang memberikan keterampilan mengelola informasi sebagai alat pengambilan keputusan dengan memanfaatkan teknologi informasi.

32. Pengantar Ekonomi Makro

Matakuliah ini membahas ruang lingkup pengantar ekonomi makro, masalah-masalah pokok ekonomi tiap negara, konsep pengukuran, variabel ekonomi makro, instrumen kebijakan ekonomi makro, peranan uang, siklus bisnis, perdagangan internasional, pertumbuhan ekonomi dan sistem perekonomian.

33. Pengantar Manajemen

Mata kuliah yang membahas gambaran kerja seorang manajer dalam era globalisasi yang meliputi fungsi manajemen. Dengan pembahasan ini diharapkan mahasiswa mampu menerapkan fungsi-fungsi manajemen dalam pengelolaan suatu organisasi dan proses manajemen dalam organisasi.

34. Bahasa Inggris I

Mata kuliah ini membahas materi TOEFL yang mencakup *Listening Comprehension, Structure and Written Expression*, dan *Reading Comprehension* bagi pemula.

35. Bahasa Inggris II

Mata kuliah ini membahas materi TOEFL yang mencakup *Listening Comprehension, Structure and Written Expressions*, dan *Reading Comprehension*.

36. Perilaku Organisasi

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan konseptual dan empiris tentang struktural dan fungsi perilaku manusia dalam organisasi. Pokok bahasannya adalah berbagai pengaruh perilaku terhadap kinerja dan produktivitas pada tingkatan terhadap individual, kelompok kerja dan organisasi. Penjelasan perilaku organisasi ini memberikan acuan bagi usaha untuk meningkatkan kinerja dan produktivitas dalam organisasi.

37. Riset Operasi

Mata kuliah ini membahas formulasi masalah manajerial dalam bentuk matematis, linear programming, teori permainan, teori persediaan, teori antrian dan solusi matematis untuk teknik-teknik riset operasional tersebut.

38. Pengantar Ekonomi Mikro

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pengantar yang pembahasannya meliputi prinsip-prinsip ekonomi, pemmasalahan ekonomi dan analisis ekonomi, analisis permintaan dan penawaran, elastisitas, teori perilaku konsumen, teori produksi, biaya produksi, pasar persaingan sempurna, pasar monopoli, pasar persaingan monopolistik, dan pasar oligopoli

39. Perekonomian Indonesia

Mata kuliah yang mempelajari berbagai aspek penting dalam anatomi perekonomian Indonesia seperti misalnya perubahan struktur ekonomi, industrialisasi, neraca pembayaran, kemiskinan, pengangguran, indikator makro-mikro ekonomi, termasuk soal pembangunan ekonomi, utang luar negeri dan beberapa isu utama ekonomi Indonesia terkini.

40. Statistika

Materi yang dibahas dalam Statistika meliputi Pengertian statistika, Penyajian data statistik, Tabel distribusi frekuensi, Ukuran gejala pusat, Ukuran variabilitas, Teori peluang, Distribusi peluang, Analisis regresi, Analisis Korelasi, Angka indeks, Analisis deret berkala, Sampling, Distribusi sampling, Pendugaan parameter, Pengujian hipotesis, Pengujian perbedaan harga dua parameter untuk populasi yang independen, Reliabilitas dan validitas konstruk, Analisis Regresi dan Korelasi Linier, Analisis Regresi dan Korelasi Linier Berganda, Analisis varians.

41. Sistem Informasi Manajemen

Adalah mata kuliah yang mempelajari ruang lingkup sistem informasi manajemen, konsep-konsep dasar sistem informasi manajemen, dan aplikasi-aplikasi nyata di dalam dunia kerja dan bisnis.

42. Perpajakan

Mata kuliah ini menjelaskan dasar perpajakan dan peraturan yang berkenaan dengan pajak serta dinamika penentuan berbagai jenis pajak. Penjelasan mata kuliah ini meliputi: pengertian pajak, stelsel pajak, dasar hukum, penetapan NPWP dan formulir yang dibutuhkan, jenis pajak (PPh, PPn, PBB).

43. Teori Portofolio dan Investasi

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pengantar untuk memahami lingkungan investasi, instrumen keuangan, perdagangan sekuritas, pasar modal, reksa dana perusahaan investasi, efisiensi pasar dan keuangan keperilakuan, harga dan imbal hasil obligasi, analisis sekuritas, pasar opsi, pasar berjangka dan proses manajemen portofolio.

44. Pasar Modal

Mata kuliah ini memuat konsep dasar dan teknik-teknik perhitungan surat-surat berharga/efek yang ditawarkan di pasar modal yaitu saham, obligasi, derivatif dan juga memuat konsep dasar dan perhitungan untuk membentuk kombinasi dari berbagai macam surat-surat berharga/efek yang ada di pasar modal atau dikenal dengan portofolio sehingga memberikan return dan risiko yang optimal sesuai dengan dana yang tersedia.

45. Studi Kelayakan Bisnis

Mata kuliah studi kelayakan bisnis ini diselenggarakan dengan 16 kali tatap muka dalam satu semester. Dalam tatap muka diberikan teori/konsep dan aplikasi penyusunan studi kelayakan bisnis dengan penilaian dari aspek pasar, teknis, organisasi, sumberdaya manusia, dan keuangan.

46. Teori Pengambilan Keputusan

Merupakan matakuliah keahlian berkarya. Pembahasan materi meliputi pengertian dasar pengambilan keputusan, jenis pengambilan keputusan, model-model pengambilan keputusan, proses pengambilan keputusan dan bagaimana keputusan diambil baik secara individu, kelompok maupun organisasional serta sampai pada pengambilan keputusan yang strategis.

47. Analisis Multivariate

Mata kuliah ini mempelajari tentang metode atau uji-uji statistik yang berkaitan dengan masalah lebih dari satu variate (multivariate). Topik-topik yang dipelajari meliputi Aspek-aspek dari multivariat, aljabar matriks acak dan vektor acak, sampel acak, distribusi normal multivariat, inferensi vektor rata-rata, uji perbedaan rata-rata multivariate (dua kelompok, Anova satu dan dua jalur, Manova satu jalur dan dua jalur), model regresi multivariat dan analisis jalur (path analysis), analisis komponen utama, analisis faktor, analisis korelasi kanonis, analisis diskriminan dan analisis kelompok.

48. Ekspor Impor

Mata Kuliah ini mempelajari tentang gambaran umum ekspor impor dan pengaruhnya terhadap keseimbangan ekonomi, teori perdagangan klasik ekspor impor, teori modern perdagangan ekspor impor, kebijakan ekspor impor, lalu lintas pembayaran, sistem keuangan internasional, sistem pembayaran internasional, kerjasama ekonomi, strategi manajemen bisnis ekspor impor.

49. Manajemen Resiko dan Asuransi

Mata kuliah ini membahas berbagai hal yang berkaitan dengan konsep risiko, pengertian, tujuan dan fungsi manajemen risiko, mengidentifikasi dan mengukur risiko, pengendalian risiko, pemindahan risiko kepada perusahaan asuransi, hukum asuransi di Indonesia, prinsip dasar dalam asuransi dan polis asuransi, premi asuransi, asuransi jiwa, dan asuransi kerugian.

50. Ekonomi Syariah

Materi mata kuliah ini berisi mengenai konsep-konsep ekonomi syariah yang meliputi: prinsip-prinsip dalam Ekonomi Syariah; Makro Ekonomi

Syariah; Zakat Sumber Kekayaan Negara; Analisis Pendapatan Nasional; Teori Konsumsi; Teori Tabungan dan Investasi; Keseimbangan Pasar Uang dan Pasar Barang; Kebijakan Fiskal dalam Ekonomi Syariah; Instrumen Kebijakan Fiskal; Teori Tentang Uang; Kurva Permintaan dan Penawaran Agregat dan Perkembangan Ekonomi Syariah di Indonesia.

51. Komputer Akuntansi

Mata Kuliah ini merupakan mata kuliah praktik untuk pemahaman konsep akuntansi keuangan dan akuntansi manufaktur dengan menggunakan software bantu MYOB Accounting/Premier terkini. Pembahasan materi meliputi review konsep akuntansi keuangan dan akuntansi manufaktur, siklus akuntansi dan manfaat penyajian laporan keuangan secara up to date. Pemahaman software dan penggunaan tools, setting database entitas, penyusunan chart of account, setting preference, linked account, conversion, preaudit, command centre, report dan analysis.

52. Manajemen Koperasi

Mata kuliah ini membahas tentang pengertian koperasi, lingkungan koperasi Indonesia, tim manajemen koperasi, dasar-dasar manajemen yang dilanjutkan dengan aplikasi fungsi-fungsi manajemen yang terdiri dari fungsi perencanaan, fungsi pengorganisasian, fungsi pengarahan, dan fungsi pengarahannya yang disesuaikan dengan kondisi koperasi, termasuk administrasi dan keuangan koperasi.

53. Praktek Penganggaran

Mata kuliah ini mengimplementasikan teori anggaran penjualan, ramalan penjualan anggaran produksi, anggaran bahan baku, anggaran tenaga kerja, anggaran biaya overhead, pabrik biaya operasi, anggaran finansial dan laporan budget.

54. Komunikasi Pemasaran

Mata kuliah ini mempelajari beberapa materi konsep dasar komunikasi pemasaran dan proses komunikasi pemasaran mencakup: analisis audiens, penyusunan bauran promosi, pengembangan program komunikasi pemasaran, implementasi dan pengendalian komunikasi pemasaran serta berbagai kasus yang relevan.

55. Hubungan Industrial

Mata kuliah ini membahas tentang aspek-aspek utama hubungan industrial yaitu pengertian hubungan industrial dan hubungan industrial Pancasila, organisasi pekerja, perjanjian kerja bersama, penyelesaian perselisihan industrial, konvensi ILO, aspek-aspek lainnya serta peraturan perundang-undangan yang berkaitan dengan hubungan industrial.

56. Bimbingan Karir

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang dapat memberikan pemahaman mengenai pengetahuan dan penggunaannya di dunia nyata, dan bagaimana dapat membentuk karakter mahasiswa yang siap untuk bekerja dan berwirausaha.

PROGRAM SARJANA AKUNTANSI

Visi

Menjadi program studi pilihan utama dibidang akuntansi berbasis teknologi informasi dan berjiwa kewirausahaan pada tahun 2020.

Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi berkualitas di bidang akuntansi yang berbasis teknologi dan beretika yang dapat berperan strategis dalam mencerdaskan kehidupan bangsa serta berorientasi pada pengembangan keilmuan sains dan terapan serta kewirausahaan
2. Meningkatkan program penelitian yang semakin berkualitas di bidang akuntansi pada khususnya yang meliputi sub bidang keuangan, berperilaku, pengauditan, perpajakan dan sistem informasi yang berbasis konvensional maupun syariah secara berkelanjutan dan membawa manfaat kepada masyarakat.
3. Meningkatkan program pengabdian masyarakat yang berkualitas, baik konvensional maupun dengan dukungan teknologi informasi secara berkelanjutan yang membawa manfaat kepada masyarakat, Bangsa dan Negara
4. Meningkatkan kerjasama yang berdampak pada peningkatan kualitas Mahasiswa, Dosen dan Organisasi.

Tujuan

1. Menghasilkan lulusan tepat waktu yang profesional di bidang akuntansi berbasis sistem informasi sesuai dengan kebutuhan pengguna disamping berkemampuan dalam berwirausaha.
2. Menghasilkan produk-produk penelitian dan publikasi ilmiah dalam rangka pengembangan sistem informasi serta jasa-jasa pelayanan kepada masyarakat.
3. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia dalam rangka mengembangkan masyarakat bisnis yang mengacu pada Tridharma Perguruan Tinggi

Kompetensi

1. Menyusun dan menganalisis laporan keuangan secara benar
2. Mengisi SPT dengan benar sesuai dengan UU Perpajakan dan menyusun Rekonsiliasi Fiskal
3. Mengaudit Laporan Keuangan Perusahaan baik manual maupun computerized
4. Menyusun dan menganalisis Laporan Keuangan Organisasi Sektor Publik
5. Menyusun Portofolio Investasi

Peluang Kerja

- a. Fund & Tax Manager
- b. Designer & System Analyst

- c. Accountant dan Tax Auditor
- d. Auditor / EDP Auditor
- e. Accountant for Public Sector Organization
- f. Fund Manager
- g. Accounting & Taxation Consultant
- h. Entrepreneur

Kurikulum Program Sarjana Akuntansi (144 sks)

Semester 1

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	Kel. MK	Prasyarat
1	B12.4101	Akuntansi Pengantar I	3	-	MKK	
2	B12.4102	Bahasa Inggris I	-	2	MKK	
3	B12.4103	Hukum Bisnis	2	-	MKB	
4	B12.4104	Manajemen	2	-	MKK	
5	B12.4105	Matematika Ekonomi	2	-	MKK	
6	B12.4106	Pendidikan Kewarganegaraan	2	-	MPK	
7	B12.4107	Pengantar Ekonomi Makro	3	-	MKK	
8	B12.4108	Pengantar Ekonomi Mikro	3	-	MKK	
9	B12.4109	Pengantar Teknologi Informasi	-	2	MKB	
		Jumlah	17	4		

Note : T = Teori P = Praktek

Semester 2

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	Kel. MK	Prasyarat
1	B12.4201	Agama Budha	2	-	MPK	
2	B12.4202	Agama Hindu				
3	B12.4203	Agama Islam				
4	B12.4204	Agama Katholik				
5	B12.4205	Agama Kristen				
6	B12.4206	Akuntansi Pengantar II	3	-	MKK	Akuntansi Pengantar I
7	B12.4207	Algoritma dan Pemrograman I	3	-	MKB	
8	B12.4208	Algoritma dan Pemrograman II	-	2	MKB	
9	B12.4209	Bahasa Inggris II	-	2	MKK	Bahasa Inggris I
10	B12.4210	Dasar Entrepreneurship	2	-	MBB	
11	B12.4211	Ilmu Kealaman Dasar	2	-	MKP	
12	B12.4212	Manajemen Operasional	2	-	MPB	Manajemen
13	B12.4213	Pengantar Bisnis	2	-	MKK	Manajemen
14	B12.4214	Statistik I	3	-	MKK	Matematika Ekonomi
		Jumlah	19	4		

Semester 3

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	Kel. MK	Prasyarat
1	B12.4301	Akuntansi Biaya	3	-	MKK	Akt. Pengantar II
2	B12.4302	Akt. Keu. Menengah I	3	-	MKK	Akt. Pengantar II
3	B12.4303	Bahasa Inggris III	-	2	MKK	Bahasa Inggris II
4	B12.4304	Laboratorium Akuntansi	-	2	MKK	Akt. Pengantar II
5	B12.4305	Manajemen Keuangan	3	-	MKK	Akt. Pengantar II
6	B12.4306	Pengantar Akt. Sektor Publik	2	-	MKK	Akt. Pengantar II
7	B12.4307	Perpajakan	3	-	MKK	Akt. Pengantar II
8	B12.4308	Sistem Basis Data	2	-	MKB	-
9	B12.4309	Statistik II	-	2	MKK	Statistik I
		Jumlah	16	6		

Semester 4

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	Kel. MK	Prasyarat
1	B12.4401	Akt. Keu. Menengah II	3	-	MKK	Akt. Keu. Men. I
2	B12.4402	Akuntansi Manajemen	3	-	MKK	Akuntansi Biaya
3	B12.4403	Komputer Perpajakan	-	2	MKB	-
4	B12.4404	Laboratorium Perpajakan	-	2	MKB	Perpajakan
5	B12.4405	Pasar Modal	3	-	MKB	Manaj. Keuangan
6	B12.4406	Pemrograman Aplikasi	-	2	MKB	-
7	B12.4407	Pengauditan I	3	-	MKK	Akuntansi Biaya
8	B12.4408	Perekonomian Indonesia	2	-	MKK	Peng. Ek. Makro
9	B12.4409	Praktik Basis Data	-	2	MKB	Sistem Basis Data
10	B12.4410	Sistem Informasi Manajemen	2	-	MKK	-
11	B12.4411	Start Up Business	-	2	MBB	Dasar Entrepreship
		Jumlah	16	10		

Semester 5

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	Kel. MK	Prasyarat
1	B12.4501	Akuntansi Keuangan Lanjutan I	3	-	MKK	Akt. Keu. Men. II
2	B12.4502	Bahasa Indonesia	2	-	MPK	
3	B12.4503	Entrepreneuership Lanjut	-	2	MBB	Start Up Business
4	B12.4504	Etika Profesi	2	-	MPB	Pengauditan I
5	B12.4505	Manajemen Perpajakan	2	-	MKB	
6	B12.4506	Komputer Akuntansi	-	2	MKB	
7	B12.4507	Pengauditan II	3	-	MKK	Pengauditan I
8	B12.4508	Sistem Informasi Akuntansi	3	-	MKK	Sist. Inf. Manaj.
9	B12.4509	Sistem Pengendalian Manaj.	3	-	MKB	Akt. Manaj.
10	B12.4510	Teori Akuntansi	3	-	MKB	Akt. Keu. Men. II
		Jumlah	21	4		

Semester 6

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	Kel. MK	Prasyarat
1	B12.4601	Akuntansi Keuangan Lanj. II	3	-	MKK	Akt. Keu. Lanj. I
2	B12.4602	Akuntansi Perilaku	3	-	MPB	Sist. Pengend. Manaj.
3	B12.4603	Analisa dan Perancangan Sistem	3	-	MKB	Sistem Basis Data
4	B12.4604	Bimbingan Karier	3	-	MBB	100 SKS
5	B12.4605	Laboratorium Pengauditan	-	2	MKB	Pengauditan II
6	B12.4606	Metodologi Penelitian	3	-	MBB	Statistik II
7	B12.4607	Pengauditan Elek. Data Pros.	-	3	MKB	Pengauditan II
		Jumlah	15	5		

Semester 7

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	Kel. MK	Prasyarat
1	B12.4701	Akuntansi Internasional	3	-	MKB	Akt. Keu. Lanjutan II Teori Akuntansi
2	B12.4702	Akuntansi Keuangan Daerah	3	-	MKB	Akt. Keu. Lanjutan II
3	B12.4703	Analisa Laporan Keuangan	3	-	MKB	Akt. Keu. Lanjutan II Teori Akuntansi
4	B12.4704	Manajemen Lembaga Keu.	3	-	MKB	Manaj. Keuangan Pasar Modal
5	B12.4705	Pengauditan Manajemen	3	-	MKB	Lab. Pengauditan
6	B12.4706	Perilaku Organisasional	3	-	MKB	Akuntansi Perilaku
7	B12.4707	Seminar Akuntansi Keuangan & Pasar Modal	3	-	MKB	Akt. Keuangan Lanj. II Teori Akuntansi
8	B12.4708	Seminar Pengauditan	3	-	MKB	Lab. Pengauditan
9	B12.4709	Strategi Pemasaran	3	-	MKB	Pengantar Bisnis
		Jumlah	27	-		

Semester 8

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	Kel. MK	Prasyarat
1	B12.4801	Skripsi	6	-	MBB	Metod. Penelitian 120 sks
		Jumlah	6			

Silabi Mata Kuliah

Program Sarjana Akuntansi

01. Akuntansi Biaya

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah untuk pemahaman konsep biaya dalam menentukan harga pokok suatu produk. Pembahasan materi meliputi definisi akuntansi biaya, klasifikasi biaya, penentuan harga pokok produk pesanan, penentuan harga pokok produksi dengan metode FIFO dan rata-rata tertimbang, penentuan harga pokok produk bersama dan produk sampingan, serta pengendalian terhadap biaya-biaya yang telah dianggarkan sebelum proses produksi.

02. Akuntansi Keuangan Lanjutan I

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah untuk pemahaman teori Akuntansi Keuangan Lanjutan I. Pembahasan materi meliputi teori, konsep-konsep dasar, standar, praktik, dan teknik mengenai akuntansi keuangan lanjutan yang terkait dengan penggabungan badan usaha dan transaksi konsolidasi yang sesuai dengan *Internasional Financial Reporting Standards* (IFRS).

03. Akuntansi Keuangan Lanjutan II

Mata kuliah ini membahas mengenai Teknik dan Prosedur Konsolidasi; Transaksi antar Perusahaan mengenai Persediaan, Aktiva Tetap, Obligasi; Perubahan Kepemilikan Perusahaan; Kepemilikan Tidak Langsung dan Timbal Balik (Mutual Holding); Konsep-konsep Akuntansi & Transaksi atas Penjabaran Mata Uang Asing; Interim Report & Segmental Reporting; dan Akuntansi untuk Organisasi non-Profit sesuai dengan *Internasional Financial Reporting Standards* (IFRS).

04. Akuntansi Keuangan Menengah I

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah untuk pemahaman teori Akuntansi Keuangan Menengah I. Pembahasan materi meliputi kode etik serta terjaminnya integritas data dalam penyajian laporan keuangan, kerangka konseptual akuntansi keuangan dan laporan keuangan berdasarkan SAK yang diterima umum meliputi Standar akuntansi keuangan Indonesia dan IFRS serta penguatan pengukuran, pencatatan, pelaporan dan pengungkapan untuk pos-pos neraca. Pembahasan pos-pos neraca meliputi kas, piutang usaha, persediaan aktiva tetap, dan aktiva tetap tidak berwujud beserta perubahannya.

05. Akuntansi Perilaku

Mata kuliah ini membahas tentang berperilaku pada bidang akuntansi manajemen, akuntansi keuangan, sistem informasi akuntansi, auditing dan perpajakan

06. Akuntansi Keuangan Menengah II

Mata kuliah ini mempelajari tentang bagaimana menyajikan pos-pos neraca dan pendapatan dalam laporan keuangan berdasarkan standar akuntansi keuangan yang berlaku umum di Indonesia dan mampu menerapkan dalam berbagai praktek akuntansi.

07. Akuntansi Keuangan Daerah

Mata kuliah ini mempelajari tentang Manajemen dan Pengakuntansian Keuangan Daerah. Kode Rekening hingga Pelaporan Keuangan Daerah berikut Kasus dan penyelesaian PPK SKPD daerah

08. Akuntansi Manajemen

Mata kuliah ini mempelajari tentang bagaimana memanfaatkan informasi akuntansi untuk pengambilan keputusan maupun untuk pengukuran kinerja perusahaan

09. Analisa Laporan Keuangan

Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar alat-alat analisis laporan keuangan, kegunaan alat analisis, metode analisis yang ditujukan pada investor, kreditor dan manajemen. Analisis juga ditujukan untuk menilai return dan resiko usaha dan aspek penting yang harus diperhatikan dalam penanganan usaha.

10. Analisa dan Perancangan Sistem

Mata kuliah Analisa dan Perancangan Sistem adalah mata kuliah yang mempelajari cara menganalisa dan merancang sistem yang digunakan para analis sistem dan manajemen pengembang sistem.

11. Akuntansi Pengantar I

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah untuk pemahaman pengantar akuntansi. Pembahasan materi meliputi Pengantar dan analisis Akuntansi, Analisis Transaksi, Konsep Penandingan dan Proses Penyesuaian, Neraca Lajur disesuaikan dan Laoran Keuangan, Siklus Akuntansi, Akuntansi untuk Perusahaan Dagang, Akuntansi untuk Perusahaan Manufaktur

12. Bahasa Inggris I

Mata kuliah ini membahas materi TOEFL yang mencakup *Listening Comprehension, Structure and Written Expression, dan Reading Comprehension* bagi pemula.

13. Bahasa Inggris II

Mata kuliah ini membahas materi TOEFL yang mencakup *Listening Comprehension, Structure and Written Expressions, dan Reading Comprehension*.

14. Bahasa Inggris III

Mata kuliah ini membahas tentang topik-topik yang berkenaan dengan bisnis, ekonomi, dan keuangan.

15. Bahasa Indonesia

Mata kuliah ini membahas pengertian, fungsi, dan kedudukan bahasa Indonesia, Penulisan ejaan, kata dan pilihan kata, pembentukan kalimat, penyusunan paragraf, dan penyusunan karangan ilmiah

16. Bimbingan Karir

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang dapat memberikan pemahaman mengenai pengetahuan dan penggunaannya di dunia nyata, dan bagaimana dapat membentuk karakter mahasiswa yang siap untuk bekerja dan berwirausaha.

17. Dasar Entrepreneurship

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang dapat memberikan Pemahaman mengenai permasalahan dan kondisi yang harus diperhatikan dalam penyusunan usaha baru, bagaimana memantau kesempatan, menilai berbagai kemungkinan sumber dana, pemahaman mengenai lingkungan ekonomi dan usaha, menilai saingan, meninjau berbagai strategi pengembangan dari usaha baru maupun usaha yang cepat berkembang, Peran serta wirausaha yang sukses, pembiayaan usaha dan pengalaman para tokoh yang sukses sebagai wirausahawan.

18. Laboratorium Akuntansi

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah untuk pemahaman Praktikum Akuntansi. Pembahasan materi mengenai pencatatan transaksi akuntansi pada perusahaan jasa dan perusahaan dagang, yaitu meliputi pencatatan persamaan akuntansi, penyusunan neraca saldo, posting ke buku besar, pencatatan rekonsiliasi bank, pencatatan jurnal penyesuaian, penyusunan laporan keuangan, pencatatan jurnal penutup, penyusunan neraca saldo penutup dan pencatatan jurnal pembalik.

19. Laboratorium Perpajakan

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang sistem perpajakan yang berlaku di Indonesia. Pembahasan meliputi prosedur perpajakan dan tata cara perhitungan pajak yang terutang. (PPh pasal 21,23, 25, 26 Pasal 4 Ayat 2, PBB, BPHTB, PPN, PPnBM).

20. Manajemen

Dengan mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat memahami tentang manajemen, lingkungan manajemen, perencanaan, pengorganisasian, Kepemimpinan, dan Pengendalian.

21. Pengantar Ekonomi Makro

Mata kuliah ini membahas interaksi antara sektor ekonomi (sektor rumah tangga, produsen, pemerintah, dan sektor luar negeri) dan mendiskusikan konsep-konsep dasar ekonomi khususnya aspek-aspek ekonomi makro. Mata kuliah ini melibatkan mekanisme pemecahan masalah, konsep-konsep pengukuran variabel, dan mendiskusikan tentang peran kebijakan pemerintah.

22. Matematika Ekonomi

Mata kuliah ini mempelajari pemahaman konsep matematika yang mencakup analisis statis dan analisis komparatif pada model-model ekonomi yang dapat diaplikasikan untuk menyelesaikan persoalan-persoalan ekonomi.

23. Metodologi Penelitian

Mata kuliah ini mempelajari tentang bagaimana cara melakukan penelitian dengan baik, menemukan isu, motivasi dan kontribusi riset, menyusun hipotesis, desain penelitian, pengukuran, sampel, pengumpulan data, validitas dan reliabilitas, model empiris, pengujian statistik, kesimpulan, saran serta penyusunan laporan penelitian.

24. Pengantar Ekonomi Mikro

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pengantar yang pembahasannya meliputi prinsip-prinsip ekonomi, pemasalahan ekonomi dan analisis ekonomi, analisis permintaan dan penawaran, elastisitas, teori perilaku konsumen, teori produksi, biaya produksi, pasar persaingan sempurna, pasar monopoli, pasar persaingan monopolistik, dan pasar oligopoli.

25. Manajemen Keuangan

Mata kuliah Manajemen Keuangan adalah mata kuliah yang membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan ketrampilan untuk membuat keputusan tentang perencanaan dan kebijaksanaan dalam investasi dan pendanaan yang tepat agar dapat memaksimalkan nilai perusahaan.

26. Manajemen Operasional

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pengantar untuk pemahaman praktik manajemen operasional. Pembahasan materi meliputi Manajemen Proyek, Peramalan, Desain Produk dan Jasa, Strategi Tata Letak, Manajemen Persediaan, Penjadwalan Jangka Pendek, Pemrograman Linier, Model Transportasi

27. Pengantar Akuntansi Sektor Publik

Mata kuliah ini mempelajari tentang karakteristik, regulasi, standar, Anggaran dan proses anggaran hingga pengakuntansian sektor publik dengan contoh pengakuntansian yayasan, akuntansi dana, perguruan tinggi dan rumah sakit.

28. Pasar Modal

Mata kuliah Pengantar Analisis Pasar Modal memuat konsep dasar dan tehnik-tehnik perhitungan surat-surat berharga/efek yang ditawarkan di pasar modal yaitu saham, obligasi, derivatif dan juga memuat konsep dasar dan perhitungan untuk membentuk kombinasi dari berbagai macam surat-surat berharga/efek yang ada di pasar modal atau dikenal dengan portfolio sehingga memberikan return dan risiko yang optimal sesuai dengan dana yang tersedia.

29. Pengauditan I

Mata kuliah ini diarahkan untuk memberikan pemahaman mengenai teori Pemeriksaan Akuntan/Auditing. Pembahasan dimulai dengan Pengenalan Profesi Auditor, Konsep-konsep Dasar, Tanggungjawab dan Laporan Auditor, Etika Profesi, Pemahaman pada Audit Laporan Keuangan, Penerimaan Penugasan, Risiko, Pemahaman Pengendalian Internal, Prosedur Audit dan *Audit Sampling*

30. Pengantar Bisnis

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah terpenting dalam membentuk karier mahasiswa dan memberikan landasan pengetahuan bisnis, yang dapat memungkinkan mahasiswa menggunakan bakatnya dalam dunia bisnis. Materi meliputi Merencanakan bisnis, Memilih Bentuk Kepemilikan Bisnis, Etika Bisnis dan Tanggungjawab Sosial, Lingkungan Ekonomi, Industri dan Global, Dasar Manajemen yang Efektif dan Struktur Organisasi, Mengelola Karyawan, Pemasaran, Manajemen Keuangan, Sistem Informasi & Teknologi dan Manajemen Risiko.

31. Perekonomian Indonesia

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah untuk pemahaman mengenai Perekonomian Indonesia secara keseluruhan. Pembahasan materi meliputi sistem ekonomi Indonesia, indikator perekonomian, bangun usaha, kemiskinan dan kesenjangan pendapatan, APBN, Investasi, sektor Pertanian, industrialisasi, penduduk dan ketenagakerjaan, perdagangan luar negeri, hutang luar negeri dan otonomi daerah.

32. Perpajakan

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang sistem perpajakan yang berlaku di Indonesia. Pembahasan meliputi prosedur perpajakan dan tata cara perhitungan pajak yang terutang. (PPh pasal 21,23, 25, 26 Pasal 4 Ayat 2, PBB, BPHTB, PPN, PPnBM).

33. Pemrograman Aplikasi

Mata kuliah ini merupakan matakuliah praktikum untuk pemahaman algoritma dan pemrograman. Pembahasannya materi meliputi : Pengenalan komputer dan Pemrograman Operator serta Identifier, Character dan String,

Fungsi, Array, Perulangan, Searching, Sorting, Sub Program serta Pemrosesan File.

34. Praktik Basis Data

Matakuliah ini berisi praktikum untuk pemahaman bahasa SQL yang merupakan salah satu sistem dalam mengakses database.

35. Pengantar Teknologi Informasi

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah untuk pemahaman dasar-dasar pengoperasian komputer yang terdiri dari memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang TI khususnya yang berkaitan dengan *office* yang dapat digunakan untuk menyelesaikan mengolah kata, membuat makalah, mempresentasikan tugas, mengolah data, mencari informasi dari internet, dan menyusun weblog.

36. Algoritma dan Pemrograman I

Matakuliah ini berisi pemahaman mengenai dasar ilmu Algoritma. Pembahasan materi meliputi Pengertian dan dasar Algoritma, Cara penulisan, struktur logika, struktur perulangan dan teknik pengurutan (*sorting*) dalam Algoritma

37. Analisa dan Perancangan Sistem

Mata kuliah Analisa dan Perancangan Sistem adalah mata kuliah yang mempelajari cara menganalisa dan merancang sistem yang digunakan para analis sistem dan manajemen pengembang sistem.

38. Sistem Basis Data

Mata kuliah ini berisi konsep dari basis data menyangkut aspek permodelan dan perancangan, tentang standar bahasa antar muka dalam basis data serta organisasi file dan indeks.

39. Manajemen Lembaga Keuangan

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang dapat memberikan landasan pengetahuan tentang lembaga keuangan khususnya perbankan, yang dapat memungkinkan mahasiswa menggunakan pengetahuan ini dalam dunia kerja dan bisnis. Materi meliputi ruang lingkup Bank sebagai lembaga keuangan dan manajemen banknya, serta permasalahan yang terjadi di dunia perbankan dan upaya penanggulangannya. Serta juga bagaimana peran lembaga keuangan non bank dalam ruang lingkup perekonomian.

40. Perilaku Organisasi

Mata kuliah ini mempelajari tentang perilaku dalam organisasi yang terdiri dari dasar-dasar perilaku individu yang meliputi sikap, nilai dan kepribadian serta persepsi dan pembuatan keputusan individu, dan juga mempelajari tentang perilaku kelompok yang meliputi komunikasi, kepemimpinan, manajemen konflik, kultur didalam organisasi serta dinamika dalam kelompok.

41. Seminar Akuntansi Keuangan dan Pasar Modal

Mata kuliah ini mempelajari tentang konsep Investasi Keuangan yang berkonsentrasi pada keputusan berinvestasi dalam Sekuritas yang terdapat di Pasar Modal, baik berupa Sekuritas Penyertaan maupun Sekuritas Pendapatan Tetap serta memberi gambaran mengenai Sekuritas Derivatif, Kontrak Berjangka, Bursa Komoditi dan Investasi Spekulatif lainnya

42. Sistem Informasi Manajemen

Mata kuliah Sistem Informasi Manajemen adalah mata kuliah yang mempelajari ruang lingkup sistem informasi manajemen, konsep-konsep dasar sistem informasi manajemen, dan aplikasi-aplikasi nyata di dalam dunia kerja dan bisnis.

43. Sistem Pengendalian Manajemen

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah untuk pemahaman pusat pendapatan-beban-laba dan investasi, penentuan harga transfer, pemrograman, anggaran dan pengendalian manajemen atas kinerja keuangan.

44. Statistiki

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah untuk pemahaman statistika. Pembahasan materi meliputi Dasar-dasar statistika, Penyajian data statistic, Tabel dan distribusi frekuensi, Ukuran Gejala pusat, Ukuran Variabilitas, Teori Peluang, Distribusi Peluang, Anaisis Regresi Manual, Analisis Korelasi Manual, Angka Indeks, Anaisis Deret Berkala

45. Statistik II

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah laboratorium yang bertujuan untuk mempraktekkan materi statistik lanjutan. Pembahasan materi meliputi statistik parametrik dan nonparametrik.

46. Strategi Pemasaran

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah untuk pemahaman teori manajemen pemasaran. Pembahasan materi meliputi konsep-konsep dasar, perencanaan strategi bisnis, strategi-strategi dasar, dan analisis pemasaran, strategi STP, dan strategi bauran pemasaran 4P.

47. Teori Akuntansi

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah untuk pemahaman kode etik serta terjaminnya integritas data dalam penyajian laporan keuangan, sejarah dan pendekatan (metodologi) dalam perumusan teori, proses penyusunan standar dan dewan pembuat standar akuntansi, kerangka konseptual dalam penyusunan laporan keuangan; konsep definisi, pengakuan, pengukuran, pelaporan dan pengungkapan aktiva, hutang, modal, pendapatan, penghasilan, beban, rugi, gain dan akuntansi untuk perubahan harga.

48. Hukum Bisnis

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah untuk pemahaman dan mendalami berbagai permasalahan yang berkaitan dengan hukum bisnis yang ada di Indonesia.



PROGRAM SARJANA EKONOMI SYARIAH

Visi

Menjadi pilihan utama dalam bidang ekonomi syariah yang menguasai teknologi dan berjiwa wirausaha di Jawa Tengah pada 2025.

Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi yang berkualitas, berakhlak mulia, berjiwa Pancasila, amanah, istiqomah, komunikatif dan profesional di bidang Ekonomi Syariah berbasis teknologi informasi.
2. Menyelenggarakan kurikulum berbasis kompetensi yang sesuai dengan kebutuhan pengguna dan mengikuti perkembangan zaman.
3. Menyelenggarakan kurikulum lokal yang mendorong mahasiswa untuk menguasai teknologi informasi dan menumbuhkembangkan jiwa wirausaha.
4. Menumbuhkembangkan kreativitas dan inovasi civitas akademika yang bermanfaat bagi masyarakat, pemerintah dan dunia usaha.

Tujuan

Tujuan penyelenggaraan Program studi S1 Ekonomi Syariah ini adalah:

1. Membuka kesempatan bagi para lulusan SMU dan sederajat untuk menimba ilmu Ekonomi Syariah Strata 1 (S1).
2. Menghasilkan Sumber Daya Insani (SDI) yang berkompeten dalam bidang Ekonomi Syariah serta mampu menerapkannya dalam bidang manajemen sektor publik syariah dan perbankan Syariah.
3. Menghasilkan riset yang kreatif dan kompetitif di bidang Ekonomi Syariah yang bermanfaat bagi masyarakat, pemerintah, dan dunia usaha.
4. Mewujudkan entrepreneur yang Amanah, Profesional, Istiqomah dan Komunikatif.

Kompetensi

1. Mampu mengelola suatu organisasi atau lembaga keuangan dan bisnis syariah.
2. Mampu mengaplikasikan tugas-tugas fungsional praktisi ekonomi syariah pada lembaga sosial yang berbasis syariah.
3. Mampu menjadi seorang wirausahawan yang berkompeten mengelola usaha dan bisnis berbasis syariah
4. Mampu memecahkan permasalahan manajerial dalam lembaga syari'ah dengan memanfaatkan teknologi informasi
5. Mampu mengidentifikasi kebutuhan, pengumpulan, mengolah, dan analisis data yang relevan dalam proses penelitian.

6. Mampu menganalisis dan mengidentifikasi permasalahan yang terjadi di perbankan dan keuangan publik Islam

Peluang Kerja

1. Praktisi di berbagai lembaga keuangan dan/atau bisnis syariah.
2. Konsultan dan peneliti di bidang keuangan dan/atau bisnis syariah.
3. Entrepreneur muda mandiri.
4. Akademisi di lembaga pendidikan.
5. Pegawai di Instansi Pemerintah/Swasta

Kurikulum Program Sarjana Ekonomi Syariah (144 sks)

(Kurikulum - 2016/2017)

Semester 1

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	Kel MK	Prasyarat
1	B13.1.001	Pendidikan Agama	2	-	MPK	-
2	B13.1.002	Pengantar Ekonomi Mikro	3	-	MKK	-
3	B13.1.003	Pengantar Ekonomi Makro	3	-	MKK	-
4	B13.1.004	Pengantar Akuntansi	2	-	MKK	-
5	B13.1.005	Matematika Ekonomi	3	-	MKK	-
6	B13.1.006	Pengantar Manajemen	3	-	MKK	-
7	B13.1.007	Bahasa Indonesia	2	-	MPK	-
8	B13.1.008	Pengantar TI	2	-	MKB	-
Jumlah			20		20	

Semester 2

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	Kode	Prasyarat
1	B13.2.001	Pendidikan Pancasila	2	-	MPK	
2	B13.2.002	Ekonomi Mikro Syariah	3	-	MKK	Peng. Ekonomi Mikro
3	B13.2.003	Ekonomi Makro Syariah	3	-	MKK	Peng. Ekonomi Makro
4	B13.2.004	Akuntansi Syariah	2	-	MKK	Peng. Akuntansi
5	B13.2.005	Statistik	3	-	MKK	Matematika Ekonomi
6	B13.2.006	Bahasa Arab	3	-	MKK	-
7	B13.2.007	Ushul Fiqih	2	-	MPB	-
8	B13.2.008	Dasar Entrepreneurship	2	-	MKB	-
Jumlah			20		20	

Semester 3

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	Kode MK	Prasyarat
1	B13.3.001	Pendidikan Kewarganegaraan	2		MPK	-
2	B13.3.002	Sistem Informasi Manajemen	3		MKB	-
3	B13.3.003	Bahasa Inggris I	2		MKB	-
4	B13.3.004	Marketing Syariah	2		MKK	Peng. Manajemen
6	B13.3.005	Fiqih Mu'amalah	3		MKB	-
7	B13.3.006	Perpajakan & Zakat	3		MKB	-
8	B13.3.007	Manajemen Keuangan	3		MKK	-
9	B13.3.008	Tafsir Ayat & Hadits Ekonomi	2		MPB	Bahasa Arab
Jumlah			20		20	

Semester 4

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	Kode MK	Prasyarat
1	B13.4.001	Studi Kepemimpinan Islam	2		MKK	-
2	B13.4.002	Manajemen Lembaga Keuangan Syariah	3		MKK	Sistem Informasi Manajemen
3	B13.4.003	Bahasa Inggris II	2		MKB	Bahasa Inggris I
4	B13.4.004	Etika & Hukum Bisnis Syariah	3		MPB	-
5	B13.4.005	Manajemen ZISWAF	3		MKB	Perpajakan & Zakat
6	B13.4.006	Manajemen Risiko & Likuiditas	3		MKB	Manajemen Keuangan
7	B13.4.007	Al-qowa'id al-fiqhiyah	2		MKB	Ushul Fiqh
8	B13.4.008	Startup Bisnis	2		MBB	Dasar Entrepreneur
Jumlah			20		20	

Semester 5

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	Kode MK	Prasyarat
1	B13.5.001	Perekonomian Indonesia	3		MKK	-
2	B13.5.002	Manajemen Strategik	3		MKB	-
3	B13.5.003	LKS Lanjutan	2	1	MKK	Manajemen LKS
4	B13.5.004	Ekonometrika	2	1	MKB	Statistik

5	B13.5.005	Manajemen Sumber Daya Insani	3		MKK	-
6	B13.5.006	Keuangan Publik Islam	3		MKB	-
7	B13.5.007	Entrepreneurship Lanjut	2		MBB	Starup Bisnis
Jumlah			18	2	20	

Semester 6

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	Kode MK	Prasyarat
1	B13.6.001	Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam	2		MKK	-
2	B13.6.002	Metodologi Penelitian	3		MKK	-
3	B13.6.003	Analisis Laporan Keuangan	2		MKK	-
4	B13.6.004	Komputer Akuntansi		2	MKB	Akuntansi Syariah
5	B13.6.005	Laboratorium Ekonometrika		2	MKB	Ekonometrika
Jumlah			7	4	11	

Peminatan Perbankan Syariah

Semester 6

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	Kode	Prasyarat
1	B13.6.006	Desain Kontrak Perbankan Syariah	3		MKB	-
2	B13.6.007	Manajemen Perbankan Syariah	3		MKB	-
3	B13.6.008	Manajemen Pemasaran Perbankan Syariah	3		MKB	-
Jumlah			9		9	

Peminatan Keuangan Publik Syariah

Semester 6

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	Kode MK	Prasyarat
1	B13.6.009	Keuangan Publik Syariah Lanjutan	3		MKB	-
2	B13.6.010	Akuntansi Keuangan Publik Syariah	3		MKB	-
3	B13.6.011	Manajemen Sektor Publik Syariah	3		MKB	-
Jumlah			9		9	

Semester 7

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	Kode MK	Prasyarat
1	B13.7.001	Bimbingan Karir	3		MBB	
2	B13.7.002	Permagangan/KKL		3	MBB	LKS Lanjutan
3	B13.7.003	Asuransi Syariah	3		MKK	-
4	B13.7.004	Bisnis Syariah	3		MKB	-
5	B13.7.005	Pasar Modal Syariah	2	1	MKK	-
6	B13.7.006	Studi Kelayakan Bisnis	3		MKB	-
Jumlah			14	4	18	

Semester 8

No	Kode	Mata Kuliah	T	P	Kode MK	Prasyarat
1	B13.8.001	Skripsi	6		MKK	Metodologi Penelitian
Jumlah			6		6	
JUMLAH TOTAL			134	10	144	

Angka Kredit Kegiatan Mahasiswa (AKKM)

Mahasiswa dituntut memiliki integritas hardskill dan softskill agar dapat mengembangkan kemampuan kepemimpinan serta memiliki keunggulan ekstra untuk dapat bersaing di dunia kerja. Implementasi dari hal tersebut, mahasiswa dituntut untuk mengikuti berbagai kegiatan baik akademik maupun non akademik yang sesuai dengan kompetensinya.

Keikutsertaan/kepesertaan mahasiswa akan dinilai/dihargai dengan poin/nilai yang disebut dengan Angka Kredit Kegiatan Mahasiswa (AKKM), mahasiswa minimal harus mengumpulkan 100 (seratus) poin sebagai syarat untuk bisa mendaftar ujian skripsi.

PRESTASI	TINGKAT			
	KOTA	PROPINSI	NASIONAL	INTERNASIONAL
Non Akademik	10	15	20	40
Akademik/PKM	15	20	30	40

SEMINAR/WORKSHOP	PERAN SERTA		
	PESERTA	PANITIA	PENYAJI
Lokal*	5	10	15
Nasional*	10	15	20
Internasional*	20	25	30

* - Harus sesuai kompetensi

- Jika berbayar ditambahkan 5 poin & bukti pembayaran asli harus dilampirkan

SERTIFIKASI	POIN
Lokal	5
Nasional	20
Internasional	30

ORGANISASI	PERAN SERTA	
	ANGGOTA	PENGURUS
Fakultas/English Club	5	10
Universitas/UKM	5	15
Umum/Luar	5	10

KELAS KHUSUS	SATU	DUA
	SEMESTER	SEMESTER
Kelas Unggulan	5	20

Fasilitas Penunjang

Laboratorium Akuntansi dan Perpajakan

Laboratorium Akuntansi merupakan fasilitas yang disediakan guna mendukung setiap mata kuliah yang berhubungan dengan akuntansi dan perpajakan. Laboratorium ini merupakan laboratorium akuntansi manual, dimana mahasiswa dituntun untuk mahir dalam memperagakan siklus akuntansi yang didukung oleh modul-modul praktikum akuntansi. Laboratorium akuntansi terletak di Lantai 2 Gedung C sebanyak 1 (satu) ruangan yang dapat menampung 40 (empat puluh) orang mahasiswa. Laboratorium akuntansi dilengkapi dengan meja dan kursi khusus mahasiswa, meja dan kursi dosen, papan tulis *white board*, LCD dan Layar LCD.

Laboratorium Manajemen

Laboratorium Manajemen merupakan Laboratorium yang berada di Program Sarjana Manajemen, Laboratorium ini merupakan fasilitas yang disediakan guna mendukung setiap mata kuliah yang membutuhkan dukungan laboratorium ini guna mempraktikkan atau mensimulasikan pemecahan masalahnya. Mata kuliah tersebut antara lain Manajemen Keuangan, Manajemen Operasional dan Riset Operasional. Laboratorium manajemen terletak di Lantai 2 Gedung C sebanyak 1 (satu) ruangan yang dapat menampung 20 (dua puluh) orang mahasiswa. Laboratorium manajemen dilengkapi dengan meja dan kursi khusus mahasiswa, meja dan kursi dosen, papan tulis *white board*, LCD dan Layar LCD, 20 unit Komputer user dan 1 unit komputer server.

Laboratorium Pasar Modal

Laboratorium Pasar Modal fasilitas yang disediakan guna mendukung setiap mata kuliah yang membutuhkan dukungan laboratorium ini, baik di Program Sarjana Manajemen maupun Program Sarjana Akuntansi. Laboratorium Pasar Modal terletak di Lantai 2 Gedung C sebanyak 1 (satu) ruangan yang dapat menampung 15 (lima belas) mahasiswa. Laboratorium Pasar Modal dilengkapi dengan meja dan kursi khusus mahasiswa, meja dan kursi dosen, papan tulis *white board*, LCD dan Layar LCD, 8 unit Komputer user dan 2 unit komputer server.

Demi meningkatkan pelayanan dan mengikuti perkembangan ilmu dalam bidang Pasar Modal, Laboratorium ini kemudian berkembang menjadi Pojok Bursa efek Indonesia (BEI). Laboratorium ini dapat digunakan untuk simulasi transaksi saham karena dilengkapi dengan software baik yang off-line (yaitu data perdagangan harga saham yang lalu, misalnya data pada bulan Agustus 2011) maupun on-line (yaitu data perdagangan harga saham saat itu atau hari itu juga). Selain itu, melalui Pojok BEI ini, mahasiswa, karyawan, dosen ataupun masyarakat umum dapat melakukan transaksi jual-beli saham secara riil.

Bagi mahasiswa Program Sarjana Manajemen yang memilih konsentrasi Keuangan, maka mahasiswa dapat mengikuti perkuliahan tambahan yang dipandu asisten dan pengelola Pojok BEI di untuk mensimulasikan transaksi jual-beli saham. Sedangkan bagi mahasiswa Program Sarjana Akuntansi, khususnya yang mengambil mata kuliah Pasar Modal wajib mengikuti perkuliahan tambahan yang dipandu asisten dan pengelola Pojok BEI di untuk mensimulasikan transaksi jual-beli saham. Sedangkan untuk keseluruhan mahasiswa, Pojok BEI ini terbuka setiap hari jam kerja efektif. Mereka dapat belajar, mendalami ataupun mempraktikkan transaksi saham (kapan harus membeli dan kapan harus menjual saham) dengan bantuan software yang telah tersedia.

Tax Centre

Merupakan tempat bagi mahasiswa program studi akuntansi yang memiliki ketertarikan terhadap bidang ilmu perpajakan untuk dapat mengimplementasikan ilmu perpajakan yang diperoleh dengan cara melakukan seminar, workshop, pengisian SPT, pelatihan perpajakan kepada masyarakat, UKM dan mahasiswa serta kegiatan magang di KPP di Jawa Tengah dibawah arahan dan pembinaan Program Studi Akuntansi dan Kanwil DJP (Direktorat Jenderal Pajak) Jawa Tengah I.

CPA Test Centre

Merupakan tempat uji kompetensi bagi mahasiswa program studi akuntansi FEB Udinus yang telah masuk semester 7 dan lulus mata kuliah pengauditan untuk memperoleh gelar profesi CACC (Auditor Muda) yang diterbitkan oleh IAPI (Institute Akuntan Publik Indonesia) satu-satunya asosiasi profesi auditor eksternal yang diakui pemerintah Republik Indonesia, sehingga diharapkan mahasiswa yang lulus dalam uji profesi ini akan memperoleh gelar profesi tambahan setelah gelar akademik S.Akun., CACC. Sehingga diharapkan bisa memberikan kemudahan bagi alumni untuk bisa bekerja dibidang akuntansi khususnya sebagai Internal dan Eksternal Auditor di lembaga Pemerintah dan Non Pemerintah.

Bimbingan Karier, Skripsi dan Sertifikasi

Bimbingan Karier

Matakuliah ini merupakan matakuliah yang dapat memberikan pemahaman mengenai pengetahuan dan penggunaannya didunia nyata, bagaimana membentuk karakter mahasiswa yang siap untuk bekerja dan berwirausaha.

Syarat Pengambilan :

Telah mengumpulkan sekurang-kurangnya 100 sks untuk Program Sarjana

Skripsi

Skripsi adalah naskah ilmiah yang disusun atas dasar penelitian yang dilakukan mahasiswa dan dibimbing tenaga edukatif dalam rangka penyelesaian studi untuk jenjang Sarjana. Tahapan skripsi meliputi pendaptaran skripsi, seminar proposal dan ujian skripsi.

Syarat Pengambilan Skripsi :

- Terdaftar sebagai mahasiswa aktif.
- Telah lulus mata kuliah metodologi penelitian
- Mencantumkan mata kuliah skripsi di dalam KRS.
- Telah menyelesaikan dan lulus minimal 120 sks,
- Dari 120 sks terbaik yang diperoleh, sebanyak-banyaknya terdapat 2 (dua) mata kuliah nilai D.
- Memiliki nilai D maksimal 10 % dari dari seluruh sks yang dikumpulkan.

Syarat Seminar Proposal Penelitian Skripsi :

- Proposal penelitian telah disetujui dosen pembimbing
- Telah memenuhi persyaratan administratif.

Syarat Ujian Skripsi :

- Telah memenuhi syarat administratif.
- Skripsi sudah disetujui dosen pembimbing
- Telah lulus semua mata kuliah, kecuali skripsi
- Tidak memiliki nilai E
- Memiliki Indek Prestasi Kumulatif (IPK) minimal 2,00.
- Nilai D maksimal 10%.

Sertifikasi

Sertifikasi adalah Program yang dilakukan oleh pihak lain untuk menilai seseorang memiliki kemampuan sesuai dengan bidang kompetensinya. Program Sertifikasi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis wajib diikuti oleh semua mahasiswa sebagai syarat untuk mengikuti ujian Skripsi/TA dan Kerja Praktek.

Program Sertifikasi yang wajib diikuti oleh semua mahasiswa :

1. Help Desk (Semua Program)
2. Komputer Akuntansi (Semua Program)
3. TOEFL (Semua Program)
4. CACC (Auditor Muda) dari IAPI Jakarta

