

**EFEK PESAN KESEHATAN MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP  
HEALTH LITERACY SISWA DI SMAN 5 SEMARANG DAN SMA  
SULTAN AGUNG DI SEMARANG**

**DEBBY APRILIANAWATI**

(Pembimbing : Nurjanah, S.KM, M.Kes)

*Kesehatan Masyarakat - S1, FKes, Universitas Dian  
Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 411201201444@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

promosi kesehatan yang baik adalah media yang mampu memberikan informasi atau pesan-pesan kesehatan yang sesuai dengan tingkat penerimaan sasaran sehingga sasaran mau dan mampu untuk mengubah perilaku sesuai dengan pesan-pesan yang disampaikan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui efek pesan kesehatan melalui media sosial terhadap Health Literacy siswa di SMA N 5 Semarang dan SMA Sultan Agung 1 di Semarang.

Pada penelitian ini pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dan berjenis Quasi Eksperimental. Instrumen penelitian ini menggunakan lembar kuesioner HL EU 16Q dan menggunakan pedoman FGD. Variabel yang diukur yaitu pesan kesehatan melalui media online yang dihubungkan dengan Health Literacy. Data primer dianalisa dengan menggunakan uji Wilcoxon. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 46 siswa SMA N 5 Semarang dan SMA Sultan Agung 1 di Semarang.

Pesan kesehatan yang diperlukan oleh siswa SMA yang paling dominan pada saat pretest adalah kategori cukup mudah yaitu pada item Memahami apa yang dokter jelaskan, menggunakan informasi yang diperlukan oleh dokter, dan memahami informasi di media tentang bagaimana menjadi lebih sehat dengan presentase sebesar 69,6%.

Pesan kesehatan melalui media sosial mempunyai efek yang signifikan terhadap health literacy siswa SMA (thitung 2,57,  $p = 0,013$ )

Kata Kunci : pesan kesehatan, media social, health literacy

## **Effects Health Messages Through Social Media on Health Literacy Students at SMAN 5 and SMA Sultan Agung 1 in Semarang.**

**DEBBY APRILIANAWATI**

(Lecturer : Nurjanah, S.KM, M.Kes)

*Bachelor of Public Health - S1, Faculty of Health Science,*

*DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 411201201444@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

The promotion of good health is a medium that is able to provide information or health messages that correspond to the target level of acceptance so that the target and want to change the behavior of mampuantuk in accordance with the messages being delivered. The purpose of this research is to know the effects of health messages through social media against Health Literacysiswa in high school N 5 Semarang and Sultan Agung 1 HIGH SCHOOL in Semarang.

On the research approach used is quantitative and graphical approach is Quasi experimental. This research instrument using kuesoner sheet HL EU 16Q and using the guidelines of FGD. The variables measured, namely health messages through online media associated with Health Literacy. The primary data were analyzed using the Wilcoxon test. The sample in this research totalled 46 high school students N 5 Semarang and Sultan Agung 1 HIGH SCHOOL in Semarang.

Health messages required by the most dominant high school student at the time of pretest is easy enough that a category item to understand what doctors describe, using the information that is required by the physician, and understand the information in the media about how to be healthier with a percentage of 69,6%.

Health message through social media had the effect of significantly to health literacy siswaSMA (2.57 thitung,  $p = 0.013$ )

**Keyword** : health messages, social media, health literacy