

Analisis Pengaruh Motivasi, Lokasi, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pemilihan Fitness Center Sebagai Tempat Melatih Kebugaran Tubuh (Studi Kasus Pada Shangri-la Salon & Fitness Studio Semarang)

IVAN HARISTIANTO

(Pembimbing : Guruh Taufan Hariyadi, SE, M.Kom)

Manajemen - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 211201202578@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh motivasi, lokasi, harga, dan kualitas layanan terhadap keputusan pemilihan fitness center sebagai tempat melatih kebugaran tubuh (studi kasus pada Shangri-La Salon & Fitness Studio Semarang. Populasi yang dibutuhkan dari penelitian ini adalah anggota tetap dari Shangri-La Fitness Center Semarang yang berjumlah 498 orang dari tahun 2013 hingga 2015. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah purposive sampling pada 100 responden dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisa data menggunakan bantuan aplikasi spss versi 16.0.

Teknik pengujian yang dilakukan pada penelitian ini menggunakan uji validitas dengan korelasi antar skor, uji realibilitas dengan cronbach alpha. Kemudian uji asumsi klasik serta analisis regresi linier berganda, untuk menguji dan untuk membuktikan hipotesis penelitian. Hasil dari penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa variabel independen yakni motivasi, harga dan kualitas layanan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen keputusan pemilihan, kecuali variabel independen lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen keputusan pemilihan.

Kata Kunci : Motivasi, Lokasi, Harga, Kualitas Layanan dan Keputusan Pemilihan

The Influence Analysis of Motivation, Location, Price and Service Quality on The Decision Making of Fitness Center as Stamina Training (A Case Study at Shangri-La Salon & Fitness Studio Semarang)

IVAN HARISTIANTO

(Lecturer : Guruh Taufan Hariyadi, SE, M.Kom)

Bachelor of Management - S1, Faculty of Economy & Business, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 211201202578@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

This research is aimed at testing and analyzing the influence of motivation, location, price and service quality on the decision making of fitness centers as stamina training (a case study at Shangri-La Salon & Fitness Studio Semarang). The population of this research are 498 members of Shangri-La salon & Fitness Studio in Semarang from 2013 until 2015. Meanwhile, the methodology used in this research is using purposive sampling by taking 100 members by giving questionnaire. Furthermore, the technique of data analysis of this research is by using SPSS 16.0 application.

The technique of testing in this research is using validity test by correlating among score, reability test through cronbach alpha. Then, classic assumption test along with multiple linier regressions to test and to proof the hypothesis of this study. The result show that independent variable in term of motivation, price and service quality is significantly influenced to dependent variable of decision making. However, independent variable of location does not influence to dependent variable of decision making significantly.

Keyword : Motivation, Location, Price, Service Quality and Decision Making